

# ФИРМЕНА ПОЛИТИКА



FOREVER®



**ФИРМЕНА ПОЛИТИКА**  
**Форевър Ливинг Продъктс България ЕООД**  
Публикувана на 15 май 2025 г.  
В сила от 15 юни 2025 г.

**СЪДЪРЖАНИЕ**

1	ВЪВЕДЕНИЕ .....	3
2	ДЕФИНИЦИИ .....	4
3	ПРЕФЕРЕНЦИАЛЕН КЛИЕНТ .....	8
4	СТРУКТУРА НА БОНУСИТЕ / МАРКЕТИНГОВ ПЛАН .....	8
5	СТАТУТ НА МЕНИДЖЪРИТЕ И КВАЛИФИКАЦИЯ .....	13
6	ЛИДЕРСКИ БОНУС .....	15
7	ДОПЪЛНИТЕЛНИ ПРОГРАМИ ЗА СТИМУЛИРАНЕ .....	16
8	НАГРАДИ ЗА МЕНИДЖЪРИТЕ .....	16
9	БОНУС „СКЪПОЦЕННИ КАМЪНИ“ .....	21
10	ДЪЛГОСРОЧНА ПРОГРАМА ЗА СТИМУЛИРАНЕ (FOREVER2DRIVE) .....	23
11	ПРОГРАМА „CHAIRMAN'S BONUS“ .....	24
12	ГЛОБАЛНО РАЛИ НА ФЛП .....	26
13	ПОРЪЧКА НА ПРОДУКТИ .....	31
14	ПОЛИТИКА ЗА ПОВТОРНО СПОНСОРИРАНЕ .....	31
15	ПОЛИТИКА ЗА МЕЖДУНАРОДНО СПОНСОРИРАНЕ .....	32
16	ЗАБРАНЕНИ ДЕЙНОСТИ .....	33

17	ФИРМЕНА ПОЛИТИКА .....	37
18	ПРАВНИ ИЗИСКВАНИЯ .....	41
19	ОГРАНИЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ.....	44
20	СПОРАЗУМЕНИЕ ЗА ПОВЕРИТЕЛНОСТ И НЕРАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ .....	46
21	ГАРАНЦИИ, ВРЪЩАНЕ И ОБРАТНО ИЗКУПУВАНЕ НА ПРОДУКТИ .....	47
22	КОМУНИКАЦИИ.....	49
23	КОДЕКС ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ПОВЕДЕНИЕ.....	49

## ВЪВЕДЕНИЕ

- 1.01** (а) „Форевър Ливинг Продъктс“ (наричан по-долу „ФЛП“) е международно семейство от свързани дружества, което произвежда и продава ексклузивни продукти за здраве и красота чрез своята уникална концепция, наследчаваща и съдействаща за употреба и продажби на дребно на продуктите на компанията чрез собственици на Форевър бизнес (СФБ) по цял свят. „Форевър Ливинг Продъктс България“ ЕОД е дружество изцяло притежавано от ФЛП, учредено съгласно законите на Република България, вписано в Търговския регистър на Софийски градски съд по фирмено дело №. 6908/2001 (наричано по-долу „ФЛПБ“ или „Дружеството“). ФЛПБ се приема за неразделна част от групата на дружествата ФЛП за целите на промотиране и разпространение на продуктите на ФЛП на територията на България. ФЛП и съответно ФЛПБ предоставя на собствениците на Форевър бизнес най-висококачествени продукти, помощен персонал и маркетингов план за съответната област от пазара. Свързаните дружества, включително ФЛПБ, и техните продукти осигуряват на потребителите и СФБ възможност да повишат своя жизнен стандарт, употребявайки продуктите на ФЛП, като същевременно дават равни шансове за успех на всеки, който има желание да се включи в програмата и да работи правилно. За разлика от повечето възможности за бизнес, участниците в програмата на ФЛП поемат незначителен финансов риск, тъй като не се изисква минимална капиталова инвестиция и Дружеството провежда либерална политика за обратно изкупуване. Месечна такса за обслужване, която няма да надвишава равностойността на 3 евро, както е дефинирана по-долу, ще бъде удържана от заработените бонуси на тези, които се квалифицират през съответния месец.
- (б) Нашите дружества не дават гаранции, че собственикът на Форевър бизнес ще постигне финансов успех без работа или като разчита единствено на усилията на другите. Доходите във ФЛП дружествата се основават върху реализирани продажби на продукти. Собственикът на Форевър бизнес е независим контрагент, чийто успех или неуспех зависят от собствените му усилия.
- (в) Историята на успеха на дружествата ФЛП е дълга. Основната цел на маркетинговия план на ФЛП е да стимулира продажбите и употребата на висококачествените продукти на ФЛП. Основната цел на СФБ е директно и чрез изграждане на екип да наследчава продажбата и използването на продуктите от потребителите.
- (г) Собствениците на Форевър бизнес на всички нива от маркетинговия план на Форевър Ливинг се наследчават да реализират ежемесечни продажби на дребно и да водят отчетност за тях.
- (д) Успешният собственик на Форевър бизнес се сдобива с актуална информация за пазара, като участва в обучения, поддържа база от лични крайни клиенти и спонсорира други СФБ в екипа си, за да продават на дребно.
- (е) Собствениците на Форевър бизнес, които имат въпроси или нужда от допълнителни пояснения, трябва да се свържат с Управляващия директор на ФЛПБ или с офиса на Дружеството в България на телефони 02 954 95 80 и 02 953 18 14.
- 1.02** (а) Фирмената политика и кодексът за професионално поведение са въведени с цел да регламентират ограничения, правила и разпоредби за извършване на удачни продажби и маркетингови действия и да се предотвратяват злоупотреби, както и други нецелесъобразни или противозаконни действия. Фирмената политика и кодексът за професионално поведение се ревизират, изменят и допълват периодично. Измененията

и допълненията се публикуват в уебсайтовете на Дружеството ([www.flp.bg](http://www.flp.bg) и [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)) и влизат в сила 30 дни след публикуване.

- (б) Всеки СФБ е длъжен да се запознае с Фирмената политика и кодекса за професионално поведение, актуални към момента на регистрация и при съответните им изменения, поправки и допълнения от страна на Дружеството.
- (в) С подписването на молба за регистрация, собственикът на Форевър бизнес се съгласява да спазва Фирмената политика и кодекса за професионално поведение на ФЛП. Текстът на молбата изрично посочва обвързвашите договорни отношения и задължения за спазване на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение от страна на собствениците на Форевър бизнес. Всяка поръчка на продукти от ФЛПБ е потвърждение на ангажимента на СФБ да спазва Фирмената политика и кодекса за професионално поведение. Всяко действие или липса на действие, водещи до погрешно прилагане, неправилно тълкуване или нарушаване на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение, може да доведе до прекратяване на лиценза за използване на регистрираните търговски марки на ФЛП, марки на услуги и други марки, включително правото за купуване, предлагане и продаване на ФЛП продукти.
- (г) Независимо от гореизложеното всяка ревизия, изменение, допълнение или прекратяване на (1) споразумението за разрешаване на спорове/ отказ от съдебен процес, съдържащи се в настоящата Фирмена политика и кодекс за професионално поведение (раздел 18.01) и/или (2) споразуменията, съдържащи се в политиката за разрешаване на спорове, описана в раздел 18.01 и изложена на уеб сайта на централния офис на ФЛП на адрес [foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), няма да бъдат приложими за спорове, за които Дружеството е известено преди датата на влизане в сила на съответната ревизия, изменение, допълнение или прекратяване. Всяка ревизия, изменение, допълнение или прекратяване ще влеза в сила 30 дни, след като ревизията, изменението, допълнението или прекратяването ще бъдат публикувани на уебсайтовете на Дружеството [www.flp.bg](http://www.flp.bg) и [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).

## 2

### ДЕФИНИЦИИ

**Акредитирани продажби:** продукти, които собственикът на Форевър бизнес е продал на крайни или преференциални клиенти, или е купил за лична употреба.

**Активен СФБ:** СФБ, който има четири или повече бонусни точки за активност в рамките на един календарен месец в държавата си на местоживееще, като поне една от бонусните точки е лична. Статутът „активен СФБ“ се установява всеки месец и е част от изискванията за квалификация за получаване на групов бонус, лидерски бонус, бонус „Скъпоценни камъни“, премии от дългосрочната програма за стимулиране, статут Мениджър ОРЕЛ, джобни за Рали, участие в програмата Chairman's Bonus. (виж и 4.03)

**Бонус:** плащане към собственик на Форевър бизнес при спечелване на приложими стимули.

**Личен бонус:** плащане към собственик на Форевър бизнес в размер на 5-18% от стойността на неговите лични покупки, изчислена по нетните препоръчителни цени за потребители. (виж 4.01 (б-д))

**Бонус от преференциален клиент:** плащане към СФБ в размер на 5-18% от стойността на личните покупки на неговите лично спонсирирани преференциални клиенти. Бонусът се изчислява въз основа на нетните ПЦП. (виж 4.01 (б-д))

**Групов бонус:** плащане към квалифициран СФБ, в размер на 3-13% от стойността на акредитираните продажби на СФБ от неговата мрежа надолу, които не се намират в структурата на Активен Мениджър. Бонусът се изчислява въз основа на нетните ПЦП. (виж 4.01 (б-д))

**Лидерски бонус (ЛБ):** плащане към квалифициран Мениджър в размер на 2-6% от акредитираните продажби на Мениджърите от неговата мрежа надолу и техните групи. Бонусът се изчислява въз основа на нетните ПЦП. (виж 6.03)

**Собствен Форевър бизнес чрез търговско дружество:** договорно отношение, чийто носител е Търговско дружество. (виж 17.01)

**Б.Т.:** бонусна точка

**Бонусна точка:** стойност, която всеки продукт носи и се използва като мерна единица за изчисляване на дейността на СФБ и определяне на неговите издигания в ниво, бонуси, награди и наследчелни премии, така както са описани в Маркетинговия план на ФЛП. Всички бонусни точки се изчисляват месец за месец.

**Бонусни точки за активност:** лични бонусни точки плюс бонусни точки от преференциални клиенти. Използват се за определяне на статута „активен“ всеки месец.

**Лидерски бонусни точки:** бонусните точки, които получава всеки Активен Мениджър, квалифициран за получаване на ЛБ. Те се изчисляват процентно – 40%, 20% и 10% от бонусните точки от отворена група на неговите Активни Мениджъри съответно от първа, втора и трета линия.

**Бонусни точки от преференциални клиенти:** бонусните точки за покупките на лично спонсориран преференциален клиент.

**Бонусни точки от отворена група:** бонусните точки за активност на СФБ плюс тези от акредитираните продажби на собствениците на Форевър бизнес от мрежата надолу, които не се намират в структурата на Мениджър.

**Транзитни бонусни точки:** бонусни точки, генериирани от сътрудник на ниво различно от Мениджър, които преминават през неактивен Мениджър до първия активен Мениджър в мрежата нагоре. Те не се считат за бонусни точки от отворена група на активния Мениджър, но влизат в сумарните му бонусни точки.

**Лични бонусни точки:** бонусните точки за лично акредитирани продажби на собственика на Форевър бизнес.

**Сумарни бонусни точки:** общият сбор от различните бонусни точки на собственика на Форевър бизнес.

**НОВИ бонусни точки:** бонусните точки от отворената група, генериирани от всеки лично спонсориран от Признатия Мениджър ПК/СФБ и неговия екип, след като спонсорът се квалифицира на ниво Признат Мениджър. НОВИТЕ бонусни точки се натрупват в продължение на 12 месеца (включително месеца на регистрация на новия СФБ/ПК), или до издигането на СФБ/ПК до ниво Мениджър – което от двете събития настъпи първо.

**Собственик на Форевър бизнес (СФБ):** всяко лице, навършило 18 години, което купи Стартов пакет или направи поръчки на обща стойност поне две бонусни точки в рамките на два последователни календарни месеца в произволна самостоятелна оперативна зона и заяви желанието си да се включи в бизнеса. Той/тя е квалифициран/а за покупки по цени на едро с 30% отстъпка от ПЦП и има право на допълнителна лична отстъпка от 5% до 18% за личните си покупки в зависимост от нивото си в маркетинговия план на Форевър и активността си с 4 б.т.

**Такса за обслужване на СФБ:** месечна такса за обслужване на максимална стойност 3 евро, която ще бъде удържана от бонусите на всички собственици на Форевър бизнес на ниво Асистент Супервайзор и по-високо, в подкрепа на оперативните дейности по обслужване. Таксата ще бъде прилагана само в месеците, когато СФБ има заработен бонус. Ако например СФБ генерира бонус на стойност 1 евро за даден месец, удържаната такса за обслужване ще бъде 1 евро. Ако месечният бонус на собственика на Форевър бизнес е на стойност 20 евро, удържаната такса за обслужване ще бъде 3 евро. Ако СФБ няма бонус за даден месец, няма да му бъде удържана такса за обслужване. Таксите няма да се натрупват и няма да се дължат плащания със задна дата.

**Местен:** отнасящ се до държавата на местоживееще на собственика на Форевър бизнес.

**Мрежа надолу:** всички СФБ, спонсорирани от даден собственик на Форевър бизнес, без значение на коя линия в структурата му се намират.

**Мениджър ОРЕЛ:** Мениджър, изпълнил условията за получаване на статут Мениджър ОРЕЛ. (виж 8.04)

**Мрежи с Мениджъри ОРЕЛ:** броят на Мениджърите ОРЕЛ в спонсорските линии на СФБ, които той/тя може да използва за постигане на нива в маркетинговия план и/или титли в програма Мениджър ОРЕЛ.

**Дългосрочна програма за стимулиране (Forever2Drive):** програма, която изплаща на квалифицираните СФБ допълнителна наследчилна премия в продължение на 36 месеца. (виж 10.01)

**Наградно пътуване:** пътуване за двама, което собственикът на Форевър бизнес получава като награда за изпълнение на условията на някоя от програмите за стимулиране в Маркетинговия план.

**Мениджър от категория „Скъпоценни камъни“:** Мениджър, помогнал за развитието на най-малко деветима лично спонсорирани Признати Мениджъра или поне шест мрежи с Мениджъри ОРЕЛ. (виж 8.07)

**Държава на местоживеене:** страната, в която собственикът на Форевър бизнес живее през по-голямата част от годината и която е посочил последно като такава. Собственикът на Форевър бизнес трябва да изпълнява условията за получаване на групов бонус в държавата си на местоживеене, за да бъде освобождаван от изискване за активност във всички останали ФЛП държави през следващия месец.

**Наградни дялове:** общият сбор бонусни точки, генериирани в съответствие с правилата на програма Chairman's Bonus, които определят какъв дял от общия бонусен фонд ще получи собственикът на Форевър бизнес.

**СВ Мениджър (СВМ):** СФБ, квалифициран за получаване на годишния Chairman's Bonus.

**СВМ мрежи:** броят на СВ Мениджърите в спонсорските линии на СФБ, които той/тя може да използва за квалификация в програма Chairman's Bonus.

**Наследен Мениджър:** (виж 5.04)

**Квалифициран за получаване на лидерски бонус (ЛБК):** Признат Мениджър, който е изпълнил изискванията за получаване на лидерски бонус за месеца. (виж 6.02)

**Месец:** календарен месец (пример: от 1 до 31 януари).

**Преференциален клиент:** лице, което се регистрира, за да купува продукти по цени за преференциални клиенти с 5% отстъпка от ПЦП, но не желае да бъде собственик на Форевър бизнес и да участва в маркетинговия план на компанията. Той/тя е със статут на краен

клиент и може да купува продукти на Форевър само за лична употреба. Преференциалният клиент няма право да препродава продукти на Форевър или да прави покупки, за да помага на други да препродават продукти. Въпреки че може да получи регистрационен номер, преференциалният клиент няма право да участва и/или да получава компенсация под каквато и да е форма, докато не заяви желанието си да стане СФБ. Преференциален клиент, направил лични покупки на обща стойност поне 2 бонусни точки в рамките на два последователни календарни месеца или стартира бизнеса си с покупка на Стартов пакет, получава 30% отстъпка за бъдещи покупки и правото да заяви желание за включване, за да стане СФБ и да участва в компенсационната бонус структура, както е описана в маркетинговия план на ФЛП.

**Печалба от преференциални клиенти:** 25% от нетната ПЦП стойност на покупките, направени от преференциалните клиенти, които се изплащат на спонсорирания ги СФБ, докато преференциалният клиент не купи Стартов пакет или продукти на обща стойност 2 бонусни точки в рамките на 2 последователни календарни месеца.

**Включване в бизнеса:** заявяването на желание за участие в бонусната компенсационна структура на маркетинговия план на ФЛП като собственик на Форевър бизнес (СФБ), който се съгласява да извършва дейността си в съответствие с правилата и процедурите, изложени във фирменията политика и кодекса за професионално поведение, които периодично се изменят и допълват.

**Оперативна зона (ОЗ):** административната зона, в която една или повече държави използват единна база данни за изчисляване на повишавания в ниво, бонус плащания и квалификации за състезания.

**Заработена отстъпка:** отстъпка, изчислена като процент от ПЦП (от 8% до 18%), в зависимост от нивото в маркетинговия план. Тази отстъпка се изважда от цените с 30% отстъпка, за да се получат коригираните цени на едро.

**Коригирани цени на едро:** цените с 30% отстъпка, от които е извадена приложимата лична отстъпка за постигнатото ниво в маркетинговия план, и на които купуват продукти собствениците на Форевър бизнес.

**Оперативна зона на квалификация:** всяка оперативна зона, която собственикът на Форевър бизнес определи за зоната, в която ще изпълни условията на програма Chairman's Bonus.

**Признат Мениджър:** (виж 5.01)

**Регион:** регионът, в който се намира държавата на местоживееще на собственика на Форевър бизнес. Региони са Северна Америка, Латинска Америка, Африка, Европа и Азия.

**Повторно спонсориран СФБ:** собственик на Форевър бизнес, който е сменил своя спонсор след едногодишна липса на всякаква дейност. (виж 14.01)

**Краен клиент:** всяко лице, което купува продукти на ФЛП за лична употреба чрез разрешените за целта канали и още не е подало молба за регистрация като преференциален клиент.

**Печалба от крайни клиенти:** 30% от нетната ПЦП стойност на онлайн покупките, направени от крайни клиенти.

**Ниво:** всяко от различните нива, които собственикът на Форевър бизнес може да постигне в маркетинговия план на Дружеството с кумулативни бонусни точки на СФБ и неговия екип. Те включват Асистент Супервайзор, Супервайзор, Асистент Мениджър и Мениджър.

**Спонсор:** собственик на Форевър бизнес, който лично регистрира друг СФБ.

**Спонсориран Мениджър:** (виж 5.03)

**ПЦП:** препоръчителни цени за продажба.

**Препоръчителни цени за продажба:** цените, на които Дружеството препоръчва да се продават продуктите на крайни клиенти. Всички бонуси и отстъпки се изчисляват въз основа на тези нетни (без вкл. ДДС) цени.

**Прехвърлен Мениджър:** (виж 5.04)

**Мрежа нагоре:** собствениците на Форевър бизнес в мрежата над собственика на Форевър бизнес.

**Непризнат Мениджър:** (виж 5.02)

**Освобождаване от изисквания:** в случай че собственикът на Форевър бизнес изпълни определени изисквания за получаване на бонуси в една оперативна зона през даден месец, той/тя се освобождава от същите тези изисквания във всички останали оперативни зони през следващия месец, както следва:

**Освобождаване от изискване за активност:** СФБ, който е активен с 4 бонусни точки в своята оперативна зона по местоживееще, се освобождава от изискването за активност във всички останали оперативни зони през следващия месец.

**Освобождаване от изисквания за лидерски бонус:** Признат Мениджър, който през настоящия месец е активен с 4 б.т. или е освободен от изискване за активност, и реализира необходимите бонусни точки от отворена група за получаване на лидерски бонус в която и да било оперативна зона, се освобождава от изискванията за лидерски бонус във всички останали оперативни зони през следващия месец.

**Онлайн магазин:** официалният онлайн уебсайт за продажби на Дружеството на адрес [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).

## 3

### ПРЕФЕРЕНЦИАЛЕН КЛИЕНТ

- 3.01** Преференциалният клиент е единствено потребител на продуктите на ФЛП. Той/тя няма право да продава продуктите на ФЛП, да спонсорира други преференциални клиенти или да получава компенсации от ФЛП.
- 3.02** Преференциалният клиент купува продукти с 5% отстъпка от препоръчителните цени за продажба (ПЦП).
- 3.03** Когато преференциалният клиент купи Стартов пакет или 2 бонусни точки в рамките на два последователни календарни месеца, той/тя получава постоянна отстъпка от 30% за следващите си поръчки.
- 3.04** Преференциален клиент, квалифициран за покупки с отстъпка от 30% има право да заяви желание да се включи в маркетинговия план като собственик на Форевър бизнес (СФБ) на ниво Асистент Супервайзор.

## 4

### СТРУКТУРА НА БОНУСИТЕ / МАРКЕТИНГОВ ПЛАН

- 4.01** След като заяви желанието си да се включи в маркетинговия план, собственикът на Форевър бизнес получава право да продава ФЛП продукти и да спонсорира други СФБ, които да продават ФЛП продукти. Общият обем продажби (измерен в бонусни точки), генериран от самия него и от собствениците на Форевър бизнес в неговата/нейната

последваща мрежа надолу, квалифицира собственика на Форевър бизнес за издигане в ниво и получаване на по-големи отстъпки и бонуси, както е описано по-долу:

Маркетингов план		Мениджър 120 б.т. (150 б.т.)	48%
		Асистент Мениджър 60 б.т.	43% 5%
		Супервайзор 10 б.т.	38% 5% 10%
Лична отстъпка/бонус	Групов бонус	Асистент Супервайзор 2 б.т.	30% (+5%) 3% 8% 13%

(a) **Асистент Супервайзор** се постига, като се генерираят общо 2 лични бонусни точки в рамките на два произволни последователни календарни месеца в която и да е самостоятелна оперативна зона. Асистент Супервайзорът получава:

- 30% отстъпка за личните си покупки.
- 30% печалба от онлайн продажби на крайни клиенти.
- 25% печалба от преференциални клиенти за покупките на лично спонсорираните преференциални клиенти, които купуват с 5% отстъпка.

**Асистент Супервайзорът**, изпълнил изискванията за активен СФБ, получава също:

- 5% личен бонус за личните си поръчки и онлайн продажби на клиенти.
- 5% бонус от преференциални клиенти за покупките на лично спонсорираните преференциални клиенти.
- 5% личен бонус и бонус от преференциални клиенти, пропуснати от неактивните Асистент Супервайзори в мрежата му надолу.

(б) **Супервайзор** се постига, като се генерираят общо 10 бонусни точки от отворена група в рамките на един календарен месец. Супервайзорът получава:

- 30% отстъпка плюс 8% заработка отстъпка за всички лични покупки.
- 30% печалба от крайни клиенти плюс 8% личен бонус за всички онлайн продажби на клиенти.
- 25% печалба от преференциални клиенти плюс 8% бонус от преференциални клиенти за покупките на лично спонсорираните преференциални клиенти, които купуват с 5% отстъпка.
- 8% бонус от преференциални клиенти за покупките на лично спонсорираните преференциални клиенти, които купуват с 30% отстъпка.

**Супервайзорът**, изпълнил изискванията за активен СФБ, получава също:

- 3% групов бонус върху лично акредитирани продажби на лично спонсорираните Асистент Супервайзори и техните мрежи надолу.
- 5% личен бонус и бонус от преференциални клиенти, пропуснати от неактивните Асистент Супервайзори в мрежата му надолу.

- (б) **Асистент Мениджър** се постига, като се генерираат общо 60 бонусни точки от отворена група в рамките на два произволни последователни календарни месеца. Асистент Мениджърът получава:
- 30% отстъпка плюс 13% заработка отстъпка за всички лични покупки.
  - 30% печалба от крайни клиенти плюс 13% личен бонус за всички онлайн продажби на клиенти.
  - 25% печалба от преференциални клиенти плюс 13% бонус от преференциални клиенти за покупките на лично спонсираните преференциални клиенти, които купуват с 5% отстъпка.
  - 13% бонус от преференциални клиенти за покупките на лично спонсираните преференциални клиенти, които купуват с 30% отстъпка.
- Асистент Мениджърът**, изпълнил изискванията за активен СФБ, получава също:
- 5% групов бонус върху лично акредитирани продажби на лично спонсираните Супервайзори и техните мрежи надолу.
  - 8% групов бонус върху лично акредитирани продажби на лично спонсираните Асистент Супервайзори и техните мрежи надолу.
  - 5% личен бонус и бонус от преференциални клиенти, пропуснати от неактивните Асистент Супервайзори в мрежата му надолу.
- (г) **Мениджър** се постига веднага щом се генерираат общо 120 бонусни точки от отворена група в рамките на един или два последователни календарни месеца, или 150 бонусни точки от отворена група в рамките на три или четири последователни календарни месеца. Мениджърът получава:
- 30% отстъпка плюс 18% заработка отстъпка за всички лични покупки.
  - 30% печалба от крайни клиенти плюс 18% личен бонус за всички онлайн продажби на клиенти.
  - 25% печалба от преференциални клиенти плюс 18% бонус от преференциални клиенти за покупките на лично спонсираните преференциални клиенти, които купуват с 5% отстъпка.
  - 18% бонус от преференциални клиенти за покупките на лично спонсираните преференциални клиенти, които купуват с 30% отстъпка.
- Мениджърът**, изпълнил изискванията за активен СФБ, получава също:
- 5% групов бонус върху лично акредитирани продажби на лично спонсираните Асистент Мениджъри и техните мрежи надолу.
  - 10% групов бонус върху лично акредитирани продажби на лично спонсираните Супервайзори и техните мрежи надолу.
  - 13% групов бонус върху лично акредитирани продажби на лично спонсираните Асистент Супервайзори и техните мрежи надолу.
  - 5% личен бонус и бонус от преференциални клиенти, пропуснати от неактивните Асистент Супервайзори в мрежата му надолу.
- (д) Бонусни точки от различни оперативни зони могат да се комбинират за издигане до ниво Супервайзор, Асистент Мениджър и Мениджър. Ниво Асистент Супервайзор може да се постигне само с бонусни точки, генериирани в една оперативна зона.
- (е) Бонусни точки от различни оперативни зони не могат да се комбинират за квалификация за програми за стимулиране с изключение на Глобално рали и изискването за НОВИ бонусни точки за програми Мениджър ОРЕЛ и Chairman's Bonus.

(ж) Бонусните точки, необходими за постигане на ниво Асистент Супервайзор, Супервайзор, Асистент Мениджър или Мениджър със 120 б.т., могат да бъдат събрани в рамките на един или два последователни календарни месеца; за квалификация на ниво Мениджър със 150 б.т. бонусните точки могат да се събират в рамките на три или четири последователни календарни месеца. Ако бонусните точки за издигане в ниво се генерираат в една оперативна зона, в тази оперативна зона повишението става точно на датата, когато бъде събран съответният брой бонусни точки, а във всички останали оперативни зони повишението става на 15-о число от следващия месец. Ако бонусните точки за издигане в ниво се генерираат в повече от една оперативни зони, във всички оперативни зони повишението става на 15-о число от месеца, следващ датата, когато е събран съответният брой бонусни точки.

(з) СФБ, който се издигне до ниво Признат Мениджър, както е описано в точка 4.01 (д), се определя или като Спонсориран Мениджър, или като Прехвърлен Мениджър, както следва:

- 1) Ако необходимите 120 или 150 бонусни точки се генерираат в рамките на една оперативна зона и СФБ е активен в своята местна оперативна зона през периода на издигането в ниво, СФБ се определя като Спонсориран Мениджър, както в оперативната зона, в която са генериирани необходимите 120 или 150 бонусни точки, така и в неговата/нейната местна оперативна зона; той/тя става Прехвърлен Мениджър във всички останали оперативни зони.
- 2) Ако необходимите 120 или 150 бонусни точки се генерираат в повече от една оперативни зони, СФБ се определя като Спонсориран Мениджър в неговата/нейната местна оперативна зона и като Прехвърлен Мениджър във всички останали оперативни зони.

(и) Бонусните точки от покупката на преференциален клиент или краен потребител ще се включват в изискването за активност с 4 б.т. на неговия директен спонсор или на собственика на Форевър бизнес, на когото е вписана покупката, но само в оперативната зона, в която тази покупка е направена.

(й) Спонсорът получава пълния размер бонусни точки от всички лично спонсорирани крайни и преференциални клиенти и, след като станат СФБ, техните последващи мрежи надолу, докато не се издигнат до ниво Мениджър. След това, ако спонсорът е квалифициран за получаване на лидерски бонус (ЛБК), той получава лидерски бонусни точки, равняващи се на 40% от бонусните точки от отворена група на първия ЛБК Мениджър в мрежата надолу, 20% от бонусните точки от отворена група на втория ЛБК Мениджър в мрежата надолу, и 10% от бонусните точки от отворена група на третия ЛБК Мениджър в мрежата надолу.

(к) Собственикът на Форевър бизнес не може да се издигне в ниво преди своя спонсор.

(л) Няма нужда от реквалификация за вече постигнато ниво, освен в случаите, когато собственикът на Форевър бизнес прекрати дейността си или бъде повторно спонсориран.

## **4.02 Шестмесечна политика за преференциални клиенти**

- (а) Преференциалният клиент има право да си избере нов спонсор, след като е бил преференциален клиент в продължение на поне шест пълни календарни месеца, считано от месеца, следващ датата, на която молбата му за регистрация е обработена.
- (б) Преференциален клиент, който избере нов спонсор, се счита за новоспонсориран за новия си спонсор за всички приложими промоции и програми за стимулиране.

#### **4.03 Квалификация за активност**

- (а) За да се квалифицира за получаване на бонус за обем, лидерски бонус и за всички програми за стимулиране, собственикът на Форевър бизнес трябва да е активен и да изпълнява всички останали изисквания в маркетинговия план в рамките на календарния месец, в който тези бонуси са генериирани.
- (б) За да се смята за активен в страната си на местоживееене, собственикът на Форевър бизнес трябва да има поне 4 местни бонусни точки за активност в рамките на месеца, като поне една от тях е лична бонусна точка.  
За да се смята за активен за даден месец в чужда държава, той трябва да се е квалифицирал като активен с 4 б.т. в страната си на местоживееене през предходния месец.
- (в) На Асистент Супервайзорите, които не постигнат статут Активен, няма да бъдат изплащани личен бонус и бонус от преференциални клиенти за месеца. На Супервайзорите, Асистент Мениджърите и Мениджърите, които не постигнат статут Активен, няма да се изплаща групов бонус за месеца. Всички бонуси, натрупани от СФБ, който не е активен през месеца, ще се изплащат на активните СФБ в мрежата нагоре според маркетинговия план.
- (г) СФБ, който пропусне групов бонус за даден месец, може отново да се квалифицира като активен през следващия месец (без да се изплаща със задна дата).

#### **4.04 Изчисляване на бонусите и плащания**

- (а) Всички бонуси се изчисляват на базата на препоръчителните цени за продажба (ПЦП) без вкл. ДДС, така както са посочени в месечната справка за бонуси на собственика на Форевър бизнес.
- (б) Отстъпките и бонусите се изчисляват според нивото, постигнато в момента на приемане на поръчката. По-високите отстъпки и бонуси влизат в сила на датата, когато стане издигането в ниво [виж 4.01 (ж)].
- (в) Собственикът на Форевър бизнес не получава групов бонус от СФБ в мрежата си надолу, който се намира на същото ниво в маркетинговия план. Независимо от това, получава от него пълен размер бонусни точки за издигане в ниво или класиране за други програми за стимулиране.
- (г) Бонусите се изплащат чрез банков превод по сметка на собственика на Форевър бизнес на всяко петнайсето число на месеца, следващ покупките на продукти от Дружеството. Например: бонусите за покупки, направени през януари, се изплащат на 15 февруари.
- (д) Собственикът на Форевър бизнес поема всички разходи и такси, дължими на трети лица за изплащането на суми извън държавата, в която са генериирани съответните печалби/бонуси.
- (е) От квалифицираните Асистент Супервайзори и по-високи нива ще се събира такса за обслужване на СФБ, но само когато те имат заработен бонус.

#### **4.05 36-месечна политика за СФБ**

- (а) Собственик на Форевър бизнес, който не направил нито едно от изброените по-долу неща в продължение на период трийсет и шест (36) последователни месеца, ще бъде класифициран отново като преференциален клиент, запазва нивото си на отстъпка, но губи цялата си мрежа надолу, като тя се прекъсва на следващия СФБ в мрежата нагоре:
  - 1) да е заемал ниво Супервайзор или по-високо в продължение на поне един месец;
  - 2) да е спонсориран поне един друг СФБ или преференциален клиент;
  - 3) или да е печелил комисиони и/или бонуси.

(б) Преференциалният клиент, който е бил класифициран отново, може по всяко време да избере да се включи отново в маркетинговия план като СФБ и да си възстанови нивото в маркетинговия план отпреди повторното класифициране.

#### **4.06 Съхранение на данни**

(а) Всеки СФБ (на ниво по-ниско от Мениджър), преференциален или краен клиент, в чийто профил не е имало дейност (включително, но не само акредитирани продажби, покупка на продукти, спонсориране или получаване на комисиони и/или бонуси) в продължение на седем (7) последователни години, ще се приема за неактивен и данните му ще се изтриват или заличават от системата на Дружеството в съответствие с политиката ни за съхранение на данни.

#### **4.07 Ценаобразуване**

(а) Крайните клиенти купуват продукти по препоръчителните цени за продажба.

(б) Преференциалните клиенти купуват продукти с 5% отстъпка от ПЦП. Щом преференциален клиент купи продукти на обща стойност 2 бт. в рамките на два последователни календарни месеца, отстъпката му се увеличава от 5% на 30%, считано от следващата му заявка, като поръчката, с която двете бонусни точки са надхвърлени, не се преизчислява.

(в) Щом преференциален клиент постигне 30% отстъпка и избере да се включи в бизнеса, той/тя става СФБ на ниво Асистент Супервайзор и когато има активност с 4 бт., ще получава допълнителни 5% бонус за личните си покупки, считано от следващата му поръчка.

(г) Щом собственикът на Форевър бизнес реализира необходимите бонусни точки за издигане до следващото ниво в маркетинговия план (Супервайзор, Асистент Мениджър, Мениджър), отстъпката му се увеличава съответно на 38%, 43% или 48%, считано от следващата му поръчка. Ако бонусните точки за новото ниво са постигнати със заявка с по-висока стойност от изискваната за квалификацията, на собственика на Форевър бизнес ще бъде изплатен личен бонус от съответно 8%, 13% или 18% върху нетната ПЦП стойност на бонусните точки, надхвърлящи необходимите за издигането в ниво.

## **5**

### **СТАТУТ НА МЕНИДЖЪРИТЕ И КВАЛИФИКАЦИЯ**

#### **5.01 Признат Мениджър**

(а) Собственикът на Форевър бизнес се квалифицира за ниво Признат Мениджър и получава златна мениджърска значка, когато:

- 1) той и мрежата му надолу генерират 120 бонусни точки от отворена група в рамките на един или два произволни последователни календарни месеца, или 150 бонусни точки от отворена група в рамките на три или четири последователни календарни месеца и
- 2) ако всички бонусни точки са генериирани в една самостоятелна оперативна зона, собственикът на Форевър бизнес трябва да е активен в същата оперативна зона през всеки месец от периода на квалификация, ако пък бонусните точки са генериирани в повече от една оперативна зона, СФБ трябва да е активен в своята оперативна зона на местоживееще през всеки месец от периода на квалификация; и
- 3) в мрежата му няма друг СФБ, който се квалифицира за ниво Мениджър в същия период.

(б) Ако собственикът на Форевър бизнес стане Мениджър в същия месец, както някой от партньорите му в неговата мрежа надолу, той става Признат Мениджър, ако

- 1) отговаря на изискванията за активен СФБ през всички месеци на квалификацията и
- 2) в месеца на издигането си в ниво има поне 25 бонусни точки във всички оперативни зони от отворена група от собственици на Форевър бизнес, намиращи се в мрежа надолу, различна от тази на Мениджъра, издигащ се в ниво в същия месец.

## **5.02 Непризнат Мениджър**

- (а) Когато собственик на Форевър бизнес генерира 120 бонусни точки от отворена група в рамките на един или два последователни календарни месеца, или 150 бонусни точки от отворена група в рамките на три или четири последователни календарни месеца, но собственикът на Форевър бизнес не изпълни изискванията за Признат Мениджър, той става Непризнат Мениджър.
- (б) Непризнатият Мениджър може да се квалифицира за получаване на заработка отстъпка, бонус от преференциални клиенти и групов бонус, но не получава лидерски бонус или други награди за Мениджърите.
- (в) Непризнат Мениджър може да се квалифицира за Признат Мениджър, като изпълни следните изисквания:
- 1) да генерира общо 120 лични и немениджърски бонусни точки в рамките на един или два последователни календарни месеца, или 150 лични и немениджърски бонусни точки в рамките на три или четири последователни календарни месеца и
  - 2) да има статут активен СФБ през всички месеци на квалификацията;
  - 3) периодът на повторна квалификация не може да започне преди последния месец от издигането до ниво Непризнат Мениджър.
- (г) Ако квалификацията за Признат Мениджър става през месеца непосредствено следващ този, в който собственикът на Форевър бизнес е станал Непризнат Мениджър, той може да използва за нея бонусните точки, реализирани през последния месец от издигането му в ниво Непризнат Мениджър, идващи от мрежи надолу различни от тази на новоквалифицирания Мениджър от екипа му.
- (д) От дата, на която Непризнат Мениджъргенерира необходимите лични и немениджърски бонусни точки, той става Признат Мениджър и започва да получава лидерски бонус и лидерски бонусни точки за акредитирани продажби, направени след тази дата, при условие, че отговаря на изискванията за квалификация за лидерски бонус.

## **5.03 Спонсориран Мениджър**

- (а) Мениджърът става Спонсориран Мениджър за своя директен спонсор, когато
- 1) се квалифицира като Признат Мениджър, или
  - 2) се квалифицира като Спонсориран Мениджър от статут Наследен или Прехвърлен Мениджър.
- (б) Спонсоририаният Мениджър се брои за квалификациите на своя спонсор за категория „Скъпоценни камъни“, за получаване на бонус „Скъпоценни камъни“ и за всяка друга програма за стимулиране, чиито условия изискват Спонсорирани Мениджъри.

## **5.04 Наследен и Прехвърлен Мениджър**

- (а) Мениджърът се определя като Наследен, ако бъде прехвърлен към друг спонсор според правилото за 12-месечна ЛБК (вж 6.05) или регистрацията на спонсора му бъде прекратена, или се спонзорира повторно. В такъв случай той/тя става Наследен Мениджър за своя нов спонсор.

- (б) Мениджърът се определя като Прехвърлен, както е описано в точка 4.01 (з) от политиката, докато той/тя не се квалифицира повторно като Спонсориран Мениджър във всяка отделна оперативна зона.
- (в) Статутът Наследен и Прехвърлен Мениджър не влияе върху груповите или лидерските бонуси, които се изплащат на Мениджърите или тяхната мрежа нагоре.
- (г) Дейността на Наследените и Прехвърлените Мениджъри не влиза в квалификациите на техните спонзори за бонус „Скъпоценни камъни“, за категория „Скъпоценни камъни“, или за редуциране на бонусните точки по дългосрочната програма за стимулиране.
- (д) Прехвърлените и Наследените Мениджъри могат да се квалифицират повторно като Спонсорирани Мениджъри във всяка отделна оперативна зона, ако изпълнят следните изисквания:
- 1) да генерират общо 120 бонусни точки от отворена група в оперативната зона, в която се квалифицират повторно като Спонсорирани Мениджъри, в рамките на един или два последователни календарни месеца (или 150 лични и немениджърски бонусни точки в рамките на три или четири последователни календарни месеца). Процесът на повторна квалификация може да започне от месеца преди този на прехвърляне;
  - 2) в периода на повторната квалификация трябва да имат статут активен СФБ или в държавата си на местоживееще или в страната, в която се квалифицират за Спонсорирани Мениджъри.

## 6

### ЛИДЕРСКИ БОНУС

- 6.01** След като собственик на Форевър бизнес стане Признат Мениджър, той/тя може да се квалифицира за получаване на лидерски бонус, като развива и подкрепя Мениджъри в своята мрежа надолу и като продължава да спонзорира и обучава собственици на Форевър бизнес.
- 6.02** (а) Признат Мениджър, който през даден месец е активен с 4 б.т. и има 12 бонусни точки от отворена група (или е освободен от изисквания за активност и лидерски бонус) в която и да е самостоятелна оперативна зона, се квалифицира за получаване на лидерски бонус в същата оперативна зона през съответния месец. Транзитни точки не се зачитат за тази квалификация.
- (б) Изискваният минимум бонусни точки от отворена група (без транзитни бонусни точки) се намалява на 8 б.т., ако Мениджърът има в мрежата си надолу двама активни Признати Мениджъри в две отделни структури, всеки от които е реализирал поне 25 сумарни бонусни точки през предходния месец. Изискваният минимум лични и немениджърски бонусни точки се намалява допълнително на 4 б.т., ако Мениджърът има в мрежата си надолу трима активни Мениджъри в три отделни структури, всеки от които е реализирал поне 25 сумарни бонусни точки през предходния месец.
- 6.03** Лидерският бонус се изчислява на базата на общата стойност по ПЦП без вкл. ДДС на акредитираните продажби в отворените групи на Мениджърите от мрежата надолу за съответния квалификационен месец. Той се изплаща на Мениджърите от мрежата нагоре, които са квалифицирани за получаване на лидерски бонус, в следните проценти:
- а) 6% се изплащат на първия квалифициран за лидерски бонус Мениджър в мрежата нагоре.
  - б) 3% се изплащат на втория квалифициран за лидерски бонус Мениджър в мрежата нагоре.

в) 2% се изплащат на третия квалифициран за лидерски бонус Мениджър в мрежата нагоре.

**6.04** (а) Мениджър, който не е активен с 4 б.т. в нито една оперативна зона в продължение на три последователни месеца или повече, губи право да се квалифицира за лидерски бонус, дори и да няма Мениджъри в своята мрежа надолу.

(б) Правото за квалификация за лидерски бонус може да бъде възстановено, като бъдат изпълнени следните изисквания в която и да е оперативна зона:

1) да реализира общо поне 12 бонусни точки от отворена група всеки месец в продължение на три последователни месеца (дори и да няма Мениджъри в своята мрежа надолу) и

2) да бъде активен с 4 б.т. през всеки месец от същия период.

(в) След като отново получи право на лидерски бонус и ако продължи да изпълнява условията за ЛБК, Мениджърът ще получава бонуса всеки следващ месец, започвайки от четвъртия, който ще му бъде изплатен на 15-о число от петия месец.

**6.05** (а) Мениджър, който не се квалифицира за получаване на лидерски бонус поне веднъж през предходните дванайсет последователни месеца и който не е в процес на възстановяване на правото за получаване на лидерски бонус, завинаги губи всички мениджърски екипи в мрежата си надолу.

(б) Отнетият от спонсора си мениджърски екип става Наследен Мениджър за първия Мениджър, отговарящ на изискванията за лидерски бонус, в мрежата нагоре на първоначалния си спонзор.

## 7

### ДОПЪЛНИТЕЛНИ ПРОГРАМИ ЗА СТИМУЛИРАНЕ

**7.01** Всички програми за стимулиране имат за цел да поощряват добрите принципи за изграждане на бизнес. Това включва коректно спонсориране и продажба на продуктите в количества, които могат да бъдат употребени или препродадени. Наградите по тези програми не подлежат на прехвърляне. Те се присъждат само на собственици на Форевър бизнес, които развиват своята дейност в съответствие с текста и духа на маркетинговия план и Фирмената политика и кодекса за професионално поведение на ФЛП.

**7.02** Награди под формата на значки се полагат само на лицата, вписани в молбата за регистрация на собствен Форевър бизнес, подадена в офиса на фирмата.

**7.03** (а) В случай че съпругът/съпругата на собственика на Форевър бизнес не присъства на наградно пътуване, той/тя може да вземе със себе си гост, при условие че гостът има навършени 14 години.

(б) Наградни пътувания са само: Глобално рали, среща на Мениджърите ОРЕЛ и пътувания, възнаграждаващи издигане до ниво Мениджър, категории от „Сапфир“ до „Платинен Центурион“.

(в) Пътуванията, възнаграждаващи издигане в нива от „Сапфир“ до „Платинен Центурион“ трябва да се осъществят до 24 месеца след квалификацията.

## 8

### НАГРАДИ ЗА МЕНИДЖЪРИТЕ

**8.01** Мениджърът има право да комбинира всички свои Признати Спонсорирани Мениджъри от първа линия от всички държави, за постигане на категории от Сензор Мениджър до „Платинен Центурион“. Всеки Мениджър от първа линия се смята еднократно за тази цел.

- 8.02** Наградните значки за категориите на ниво Мениджър се връчват единствено на одобрени от Дружеството срещи за награждаване.
- 8.03** **Признат Мениджър:** когато СФБ се квалифицира, според изискванията, изложени в точка 5.01, той/тя се издига на ниво Признат Мениджър и получава златна значка.
- 8.04** **Статут Мениджър ОРЕЛ**
- (а) Статутът Мениджър ОРЕЛ се постига и подновява всяка година. Собственикът на Форевър бизнес може да се квалифицира, като изпълни следните условия в рамките на квалификационния период от 1 май до 30 април, след като постигне ниво Признат Мениджър:
    - 1) статут Активен в оперативната зона на местоживеене или в оперативната зона на квалификация;
    - 2) квалифициран за получаване на лидерски бонус през всеки месец от периода (дори квалификантът да няма Мениджъри в своята мрежа надолу). Бонусни точки, генериирани в месеци, през които собственикът на Форевър бизнес не е квалифициран за получаване на лидерски бонус, НЯМА да се зачитат за програма Мениджър ОРЕЛ.
    - 3) глобален сумарен обем от най-малко 720 бонусни точки, като поне 100 от тях са НОВИ бонусни точки;
    - 4) подкрепа за организацията на местни и регионални събития;
    - 5) лично спонсориране и съдействие за развитието на най-малко три нови Супервайзорски мрежи в мрежата надолу в която и да е оперативна зона.

- (б) В допълнение към изброените по-горе изисквания, за да получат статут Мениджър ОРЕЛ, собствениците на Форевър бизнес на ниво Сенъор Мениджър и по-високо, трябва още да съдействат на Мениджъри от своята мрежа надолу да постигнат и поддържат статута Мениджър ОРЕЛ по схемата, изложена по-долу. Всеки Мениджър ОРЕЛ от мрежата надолу трябва да бъде в отделна спонсорска мрежа, като няма значение на коя линия в мрежата надолу се намира [виж 8.04 (г) по-долу] и може да бъде във всяка оперативна зона. Изискването се определя от Мениджърската категория, на която се намира собственикът на Форевър бизнес в началото на квалификационния период. Мениджърите „Съкъщени камъни“ („Сапфир“ и нагоре) могат да се квалифицират като Мениджъри ОРЕЛ на по-ниско ниво, но не по-ниско от Соринг. Ако например Мениджър „Диамант“ има трима Мениджъри ОРЕЛ в мрежата надолу, той/тя се квалифицира и ще бъде наричан/а Мениджър „Диамант“, квалифициран ОРЕЛ.

Сенъор:	1 Мениджър ОРЕЛ
Соринг:	3 Мениджъра ОРЕЛ
Сапфир:	3-5 МО (квалифициран ОРЕЛ)
Диамант-Сапфир:	6-9 МО (Сапфир ОРЕЛ)
Диамант:	3-9 МО (квалифициран ОРЕЛ)
Двоен Диамант:	10-14 МО (Диамант-Сапфир ОРЕЛ)
Диамант:	3-14 МО (квалифициран ОРЕЛ)
Троен Диамант:	15-24 МО (Диамант ОРЕЛ)
Диамант Центурион:	3-24 МО (квалифициран ОРЕЛ)
	25-34 МО (Двоен Диамант ОРЕЛ)
	3-34 МО (квалифициран ОРЕЛ)
	35-44 МО (Троен Диамант ОРЕЛ)
	3-44 МО (квалифициран ОРЕЛ)
	45+ МО (Диамант Центурион ОРЕЛ)

- Платинен Диамант: 3-54 МО (квалифициран ОРЕЛ)  
55+ МО (Платинен Диамант ОРЕЛ)
- Платинен Двоен Диамант: 3-64 МО (квалифициран ОРЕЛ))  
65+ МО (Платинен Двоен Диамант ОРЕЛ)
- Платинен Троен Диамант: 3-74 МО (квалифициран ОРЕЛ)  
75+ МО (Платинен Троен Диамант ОРЕЛ)
- Платинен Центурион: 3-84 МО (квалифициран ОРЕЛ)  
85+ МО (Платинен Центурион ОРЕЛ)
- (в) Повторно спонсорираните СФБ се броят за изискванията за нови Супервайзори и НОВИ бонусни точки.
- (г) Мениджърът може да комбинира Мениджъри ОРЕЛ от различни оперативни зони, за да постигне самият той статут Мениджър ОРЕЛ. Ако в мрежите на Мениджъра в различни държави фигурира един и същи СФБ, за квалификацията му ще се зачитат Мениджърите ОРЕЛ под този СФБ във всяка оперативна зона, но едно и също име няма да се зачета повече от веднъж.
- (д) Ако собственикът на Форевър бизнес се квалифицира на ниво Мениджър след 1 май от текущата година:
- 1) всички преференциални клиенти, които е спонсориран през последния месец от квалификацията си, ще се включват в изискването за нови Супервайзори за програма Мениджър ОРЕЛ през същия квалификационен период.
  - 2) изискванията за квалификация за статут ОРЕЛ на такъв Мениджър НЕ СЕ редуцират пропорционално на оставащото време от квалификационния период. Той/тя трябва да постигне нужните обеми от общо 720 б.т./100 НОВИ б.т. и две Супервайзорски мрежи в рамките на остатъка от квалификационния период, след като се е квалифицирал на ниво Мениджър.
- (е) След като изпълни докрай всички условия за получаване на статут Мениджър ОРЕЛ, собственикът на Форевър бизнес ще бъде награден с наградно пътуване до среща на Мениджърите ОРЕЛ. Ако Дружеството предложи две дестинации, квалифицираният СФБ може да избере една от тях. Наградата включва:
- 1) самолетен билет за двама и три ношуви;
  - 2) покана за участие в екскузивно обучение за Мениджъри ОРЕЛ;
  - 3) достъп до всички дейности и събития по време на срещата на Мениджърите ОРЕЛ.
- Собственикът на Форевър бизнес трябва да посочи желаната дестинация до 31 май след приключването на квалификационния период или в противен случай ще изгуби правото си да присъства на която и да е от двете срещи на Мениджърите ОРЕЛ.
- (ж) Собственик на Форевър бизнес, който се квалифицира като Мениджър ОРЕЛ „Сапфир“, „Диамант-Сапфир“ или „Диамант“, автоматично ще се квалифицира и за получаване на съответно 1%, 2% или 3% бонус „Съкъпоценни камъни“, в една самостоятелна избрана от него оперативна зона, за всички дванайсет месеца от май нататък, в които той/тя е ЛБК.
- (з) Собственикът на Форевър бизнес може да се квалифицира само в една страна. Ако изпълнява изискванията в повече страни, за страна на квалификация ще се смята тази, в която има най-голям обем сумарни бонусни точки.

#### **8.04.1 Глобален лидерски екип**

- (а) Участието в Глобалния лидерски екип (ГЛЕ) се печели и подновява всяка година чрез генериране на 7 500 сумарни бонусни точки (включително поне 50 НОВИ бонусни точки) и през календарната година след квалификация на ниво Признат Мениджър.

- (б) Мениджърите, изпълнили условието за участие, стават членове на в Глобалния лидерски екип за една календарна година, считано от 1 януари на годината, следваща квалификацията им. Те ще бъдат поканени на ексклузивно глобално пътуване и постижението им ще бъде признато и наградено на сцената на Глобалното рали.
- (в) Мениджърите трябва да присъстват на Глобалното рали, за да получат наградите, свързани с Глобалния лидерски екип.

#### **8.05 Награди за Мениджърите** – Признатият Мениджър може да се квалифицира за награди по един от следните два начина, които не могат да бъдат комбинирани:

- (а) като събира Признати Спонсорирани Мениджъри от първа линия; или
- (б) като събира мрежи с Мениджъри ОРЕЛ.
- (в) За втория вариант ще се зачитат само мрежи с Мениджъри ОРЕЛ, развити в години, в които квалификацията се Мениджър лично е постигнал основните изисквания за ОРЕЛ и които не са се квалифицирали и не са били зачитани за изискванията на друг Мениджър ОРЕЛ за предишен период. Квалифициращият се Мениджър трябва да постигне следните основни изисквания между май и април, след като се е квалифицирал за ниво Признат Мениджър:
  - 1) статут активен с 4 б.т. всеки месец или в 03 на местоживееще, или в 03 на квалификация;
  - 2) квалифициран за получаване на лидерски бонус всеки месец (дори той/тя да няма Мениджъри в мрежата си). Бонусни точки, генериирани в месеци, през които той/тя не е ЛБК, НЯМА да се зачитат за програма Мениджър ОРЕЛ;
  - 3) сумарен обем от най-малко 720 б.т. глобално, включително 100 НОВИ бонусни точки;
  - 4) подкрепа за организацията на местни и регионални събития;
  - 5) лично спонсориране и съдействие за развитието на най-малко три нови Супервойзорски мрежи в която и да е страна.
- (г) Няма ограничение във времето за събирането на Мениджъри или мрежи с Мениджъри ОРЕЛ.
  - 1) Мениджърът, който изпълни основните изисквания в рамките на квалификационния период, може да се върне назад и да събере мрежите си с Мениджъри ОРЕЛ от всеки предишън квалификационен период, в който той/тя също е изпълнил/а основните изисквания.
  - 2) Всеки квалифициран Мениджър от мрежата нагоре може да брои еднократно всяка мрежа с Мениджър ОРЕЛ в екипа си.
- (д) Ако Спонсориран Признат Мениджър бъде отстранен от базата данни на Дружеството поради принудително прекратяване или повторно спонсориране, той ще продължи да се зачита за мениджърското ниво на предишния си спонсор.

#### **8.06 Сензор Мениджър**

- (а) Съберете 2 Признати Спонсорирани Мениджъри от първа линия; или
- (б) съберете една 1 мрежа с Мениджър ОРЕЛ в екипа си.
- (в) Сензор Мениджърът се награждава със златна значка с два граната.

#### **8.07 Соринг Мениджър**

- (а) Съберете 5 Признати Спонсорирани Мениджъри от първа линия; или
- (б) съберете 3 мрежи с Мениджър ОРЕЛ в екипа си.
- (в) Соринг Мениджърът се награждава със златна значка с четири граната.

### **8.08 Мениджър „Сапфир“**

- (а) Съберете 9 Признати Спонсорирани Мениджъри от първа линия; или
- (б) съберете 6 мрежи с Мениджър ОРЕЛ в екипа си.
- (в) Мениджърът „Сапфир“ се награждава със златна значка с четири сапфира и безплатно пътуване в курорт в неговия регион.
- (г) Персонализиран плакет.

### **8.09 Мениджър „Диамант-Сапфир“**

- (а) Съберете 17 Признати Спонсорирани Мениджъри от първа линия; или
- (б) съберете 10 мрежи с Мениджър ОРЕЛ в екипа си.
- (в) Мениджърът „Диамант-Сапфир“ се награждава със златна значка с два диаманта и два сапфира и безплатно пътуване в луксозен курорт в неговия регион.
- (г) Персонализиран плакет.

### **8.10 Мениджър „Диамант“**

- (а) Съберете 25 Признати Спонсорирани Мениджъри от първа линия; или
- (б) съберете 15 мрежи с Мениджър ОРЕЛ в екипа си.
- (в) Мениджърът „Диамант“ се награждава със:
  - 1) златна значка с един голям диамант, красив пръстен с диамант, безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.
  - 2) отпадане на изискването за определен брой бонусни точки за класиране за получаване на групов и лидерски бонус, както и за премии от програма *Forever2Drive*, при условие че най-малко 25 от неговите Спонсорирани Признати Мениджъри от първа линия са активни всеки месец.
  - 3) персонализиран плакет с имената на Мениджърите, благодарение на които се е ощеествило издигането в ниво.

### **8.11 Мениджър „Двоен Диамант“**

- (а) Съберете 50 Признати Спонсорирани Мениджъри от първа линия; или
- (б) съберете 25 мрежи с Мениджър ОРЕЛ в екипа си.
- (в) Мениджърът „Двоен Диамант“ се награждава със:
  - 1) златна значка с два големи диаманта, луксозна писалка, инкрустирана с диаманти, и безплатно пътуване в Южна Африка или равностойна дестинация.
  - 2) персонализиран плакет с имената на Мениджърите, благодарение на които се е оществило издигането в ниво.

### **8.12 Мениджър „Троен Диамант“**

- (а) Съберете 75 Признати Спонсорирани Мениджъри от първа линия; или
- (б) съберете 35 мрежи с Мениджър ОРЕЛ в екипа си.
- (в) Мениджърът „Троен Диамант“ се награждава със:
  - 1) златна значка с три големи диаманта, специално изработен, персонализиран часовник и безплатно пътешествие около света.
  - 2) персонализиран плакет с имената на Мениджърите, благодарение на които се е оществило издигането в ниво.

### **8.13 Мениджър „Диамант Центурион“**

- (а) Съберете 100 Признати Спонсорирани Мениджъра от първа линия; или
- (б) съберете 45 мрежи с Мениджър ОРЕЛ в екипа си.

- (в) Мениджърът „Диамант Центурион“ се награждава със:
- 1) златна значка с четири големи диаманта и безплатно пътешествие в бизнес класа на Хаваите или равностойна дестинация.
  - 2) професионално заснето видео, насочено към бизнеса и начина на живот.
  - 3) персонализиран плакет с имената на Мениджърите, благодарение на които се е осъществило издигането в ниво.

#### **8.14 Мениджър „Платинен Диамант“**

- (а) Съберете 125 Признати Спонсорирани Мениджъра от първа линия; или
- (б) съберете 55 мрежи с Мениджър ОРЕЛ в екипа си.
- (в) Мениджърът „Платинен Диамант“ се награждава със
- 1) платинена значка и безплатно пътуване в бизнес клас до Големия бариерен риф или равностойна дестинация.
  - 2) персонализиран плакет с имената на Мениджърите, благодарение на които се е осъществило издигането в ниво.

#### **8.15 Мениджър „Платинен Двоен Диамант“**

- (а) Съберете 150 Признати Спонсорирани Мениджъра от първа линия; или
- (б) съберете 65 мрежи с Мениджър ОРЕЛ в екипа си.
- (в) Мениджърът „Платинен Двоен Диамант“ се награждава със
- 1) платинена значка и безплатно пътуване в бизнес клас до Бора Бора или равностойна дестинация.
  - 2) персонализиран плакет с имената на Мениджърите, благодарение на които се е осъществило издигането в ниво.

#### **8.16 Мениджър „Платинен Троен Диамант“**

- (а) Съберете 175 Признати Спонсорирани Мениджъра от първа линия; или
- (б) съберете 75 мрежи с Мениджър ОРЕЛ в екипа си.
- (в) Мениджърът „Платинен Троен Диамант“ се награждава със
- 1) платинена значка и безплатно пътуване в бизнес клас до Малдивите/Сейшелите или равностойна дестинация.
  - 2) персонализиран плакет с имената на Мениджърите, благодарение на които се е осъществило издигането в ниво.

#### **8.17 Мениджър „Платинен Центурион“**

- (а) Съберете 200 Признати Спонсорирани Мениджъра от първа линия; или
- (б) съберете 85 мрежи с Мениджър ОРЕЛ в екипа си.
- (в) Мениджърът „Платинен Центурион“ се награждава със
- 1) платинена значка и безплатно пътуване в бизнес клас до дестинация по избор на квалификанта.
  - 2) персонализиран плакет с имената на Мениджърите, благодарение на които се е осъществило издигането в ниво.

9

### **БОНУС „СКЪПОЦЕННИ КАМЪНИ“**

- 9.01** (а) Мениджър от категория „Скъпоценни камъни“, квалифициран за получаване на лидерски бонус, който в настоящия месец в държавата си на квалификация има съответния брой Активни Спонсорирани Мениджъри от първа линия, или през изминалния месец е

имал съответния брой отделни спонсорирани структури в дълбочина, всяка с Мениджър, реализирал 25 или повече сумарни бонусни точки, получава бонус „Скъпоценни камъни“. Бонусът се изчислява на базата на ПЦП без вкл. ДДС за акредитираните продажби от отворена група на неговите ЛБК Мениджъри от първа, втора и трета линия в съответната държава, по следната схема:

- 1) Сапфирен бонус: Мениджърите „Сапфир“ и нагоре могат да се квалифицират за 1%, като имат 9 активни Спонсорирани Мениджъра на първа линия или 9 отделни спонсорирани мрежи надолу, във всяка от които има активен Мениджър с 25 или повече сумарни бонусни точки.
  - 2) Диамантиено-сапфирен бонус: Мениджърите „Диамант-Сапфир“ и нагоре могат да се квалифицират за 2%, като имат 17 активни Спонсорирани Мениджъра на първа линия или 17 отделни спонсорирани мрежи надолу, във всяка от които има активен Мениджър с 25 или повече сумарни бонусни точки.
  - 3) Диамантен бонус: Мениджърите „Диамант“ могат да се квалифицират за 3%, като имат 25 активни Спонсорирани Мениджъра на първа линия или 25 отделни спонсорирани мрежи надолу, във всяка от които има активен Мениджър с 25 или повече сумарни бонусни точки.
  - 4) Процентите за бонус „Скъпоценни камъни“ не са кумулативни. Мениджърите от категория „Скъпоценни камъни“ получават най-високия процент, за който са се квалифицирали.
- (б) При квалификация за бонус „Скъпоценни камъни“, Мениджърите могат да използват и чуждестранни Мениджъри от първа линия в мрежите си надолу, при условие, че същите са се класирали като Спонсорирани Мениджъри в държавата, в която Мениджърът се квалифицира за бонус „Скъпоценни камъни“. След като чуждестранният Мениджър стане Спонсориран Мениджър, спонсорът му може да го включва в своята квалификация за бонус „Скъпоценни камъни“ през месеците, в които от държавата му на местоживееще се получава потвърждение за неговата активност.
- (в) Бонус „Скъпоценни камъни“ се изплаща от всяка държава въз основа на нетната ПЦП стойност на местните акредитирани продажби от отворена група на Мениджърите в съответната държава. За да се квалифицира за получаване на бонус „Скъпоценни камъни“ в която и да е държава, Мениджърът трябва да има необходимия брой активни Спонсорирани Мениджъри от първа линия в съответната държава в рамките на месеца, през който се квалифицира за бонуса.
- (г) Собственик на Форевър бизнес, който се квалифицира като Мениджър ОРЕЛ с 6, 10 или 15 долни линии с Мениджър ОРЕЛ (МО линии), автоматично ще се квалифицира и за получаване на съответно 1%, 2% или 3% бонус „Скъпоценни камъни“, в страната си на местоживееще, за всички дванайсет месеца от май нататък, в които той/тя е квалифициран/а за получаване на лидерски бонус.
- Ако Мениджър „Скъпоценни камъни“ се квалифицира като Мениджър ОРЕЛ на ниво по-ниско от неговата/нейната реална позиция в категория „Скъпоценни камъни“ (напр. Мениджър „Диамант“, който се квалифицира като ОРЕЛ с шест МО линии), той/тя ще получава процента на бонус „Скъпоценни камъни“, съответстващ на неговата/нейната квалификация за ОРЕЛ, с изключение на месеците, в които той/тя се квалифицира за получаване на по-висок процент, както е описано в политиката за бонус „Скъпоценни камъни“ по-горе.

# 10

## ДЪЛГОСРОЧНА ПРОГРАМА ЗА СТИМУЛИРАНЕ (FOREVER2DRIVE)

- 10.01** (а) Всички активни Признати Мениджъри имат право да участват в дългосрочната програма за стимулиране.
- (б) Всички изисквания за бонусни точки за дългосрочната програма за стимулиране трябва да се генерират в една оперативна зона. СФБ може да се квалифицира за тази програма в повече от една оперативна зона, ако той/тя изпълни изискванията за бонусни точки в рамките на всяка отделна зона.
- (в) Нивата на програмата са три:
- 1) Първо ниво: Дружеството изплаща месечна премия в размер до 400,00 евро за период от максимум 36 месеца.
  - 2) Второ ниво: Дружеството изплаща месечна премия в размер до 600,00 евро за период от максимум 36 месеца.
  - 3) Трето ниво: Дружеството изплаща месечна премия в размер до 800,00 евро за период от максимум 36 месеца.
- (г) За квалификация за участие в програмата за стимулиране са необходими три (3) последователни месеца. Изискванията са както следва:

Изисквания за квалификация/поддържане на дългосрочна програма за стимулиране

Месец	Първо ниво Сумарни б.т.	Второ ниво Сумарни б.т.	Трето ниво Сумарни б.т.
1	50	75	100
2	100	150	200
3	150	225	300

- (д) За период от 36 месеца, започващ веднага след квалификацията, Мениджърът ще получава максималната премия за постигнатото ниво всеки месец, при условие, че поддържа обема бонусни точки, изискван за третия месец на квалификацията.
- (е) В случай че през даден месец сумарните бонусни точки на Мениджъра спаднат под изискването за третия месец, месечната премия ще се изчислява по 2,66 евро за всяка бонусна точка от груповия обем на Мениджъра.
- (ж) Ако груповият обем на Мениджъра падне под 50 б.т. през който и да е месец от участие в програмата, наследчителната премия за този месец няма да му бъде изплатена. Ако през следващите месеци груповият обем на Мениджъра нарасне до 50 или повече бонусни точки, премията ще се изплаща в съответствие с политиката, изложена по-горе.
- (з) За Мениджъри, които имат петима (5) лично спонсорирани активни Признати Мениджъри от първа линия през третия месец на квалификацията, или през който и да е месец от 36-месечния период, изискването за третия месец се редуцира на 110, 175 и 240 бонусни точки съответно за първо, второ и трето ниво на програмата.
- (и) За всеки петима (5) допълнителни лично спонсорирани активни Признати Мениджъри от първа линия през третия месец на квалификацията, или през който и да е месец от 36-месечния период, изискването за третия месец се редуцира допълнително с 40, 50 или 60 бонусни точки съответно за първо, второ и трето ниво на програмата.
- (к) За постигане или поддържане на квалификацията за програмата ще се броят само бонусни точки, реализирани от квалифицирана се Мениджър и неговата мрежа надолу в месеци, в които той има статут активен с 4 б.т.

- (л) Бонусни точки, генериирани от активен собственик на Форевър бизнес, преди той да се е квалифицирал за ниво Признат Мениджър, ще се смятат за неговата квалификация за дългосрочната програма за стимулиране.
- (м) След приключване на третия месец от квалификацията за дългосрочната програма за стимулиране Мениджърът може да покрие изискванията за по-високо ниво на програмата още на следващия месец. Пример: Мениджър се класира за първо ниво през януари, февруари и март съответно с 50, 100 и 150 б.т., а през април с мрежата си надолу генерира 225 б.т. Неговата премия за първо ниво ще бъде заменена от нов 36-месечен период с премия за второ ниво.
- (н) В края на 36-месечния период Мениджърът може да се квалифицира отново за програмата за стимулиране при условията, посочени по-горе. Тази повторна квалификация трябва да стане в рамките на които и да било три последователни месеца от последните 6 месеца на първоначалния 36-месечен премиен период.

## 11

### ПРОГРАМА „CHAIRMAN'S BONUS“

#### 11.01 (а) Общи условия

- 1) Окончателното приемане на собственика на Форевър бизнес в програмата Chairman's Bonus трябва да бъде одобрено от Управителния съвет. Управителният съвет ще вземе предвид всички условия и правила на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение.
  - 2) Собственикът на Форевър бизнес може да се квалифицира само в една оперативна зона (ОЗ). Ако той/тя изпълнява изискванията в повече от една ОЗ, за ОЗ на квалификация се определя тази, в която той/тя има най-много сумарни бонусни точки.
  - 3) За квалификацията за Chairman's Bonus се зачитат Chairman's Bonus Мениджъри (СВМ) от различни оперативни зони. Собственикът на Форевър бизнес може да брои максимално един СВМ в дадена спонсорска линия, в дадена ОЗ. Ако Мениджърът е спонсориран един и същи СФБ в повече от една ОЗ, той/тя може да използва за квалификацията си максимално един СВМ под въпросния СФБ в дадена оперативна зона, но едно и също име няма да се зачита повече от веднъж.
  - 4) Повторно спонсираните СФБ се включват във всички изисквания за СВМ и за Мениджър с 600 б.т.
  - 5) Ако СФБ постигне ниво Мениджър в рамките на квалификационния период, изискванията за програма Chairman's Bonus НЕ се намаляват; СФБ трябва да реализира бонусните точки от отворена група/НОВИТЕ бонусни точки през остатъка от квалификационния период, след като постигне ниво Мениджър.
  - 6) Транзитните бонусни точки не се смятат за изискването за бонусни точки от отворена група, но влизат в коефициента на сумарните бонусни точки, на чиято база се определя сумата за плащане.
- (б) **Основни изисквания за всички нива.** След като се издигне на ниво Признат Мениджър, собственикът на Форевър бизнес трябва да изпълни следните изисквания в която и да е самостоятелна ОЗ. Те не могат да се комбинират от различни оперативни зони.
- 1) Активност с 4 б.т. всеки месец.
  - 2) Квалификация за получаване на лидерски бонус (дори квалификантът да няма Мениджъри в своята мрежа надолу). Бонусни точки, генериирани в месеци, през които

собственикът на Форевър бизнес не е квалифициран за получаване на лидерски бонус, НЯМА да се зачитат за тази програма.

- 3) Мениджърът може да изпълни следните изисквания в произволна ОЗ:
- А. Да е квалифициран за участие в дългосрочната програма за стимулиране.
  - Б. Да купува необходимите му продукти, само след като 75% от продуктите от предишната му поръчка са били продадени или употребени по друг начин.
  - В. Да изгражда своя Форевър бизнес в съответствие с коректните МЛМ принципи и спазвайки Фирмената политика и кодекса за професионално поведение.
  - Г. Да присъства на събития на Дружеството и да подкрепя организирането им.

(б) **Chairman's Bonus Мениджър (CBM) от първо ниво.** В допълнение към основните изисквания, Мениджърът трябва да постигне следното:

- 1) Да събере глобално 700 бонусни точки от отворена група в рамките на квалификационния период, след като се издигне до ниво Признат Мениджър. Те трябва да включват поне 150 НОВИ бонусни точки.
  - а. При изчислението на наградните дялове няма да бъдат включвани бонусни точки, генериирани извън ОЗ на квалификация.
- 2) Да изпълни едно от следните условия в мрежата си надолу, без значение на коя линия в дълбочина се намира:
  - а. Да развие Признат Мениджър от мрежата надолу, който да реализира обем от най-малко 600 сумарни бонусни точки в една оперативна зона в рамките на квалификационния период и след като се издигне до ниво Признат Мениджър. Това може да бъде съществуващ Мениджър или СФБ, повишен до това ниво в рамките на квалификационния период.
  - Или,
  - б. Да развие CBM от мрежата надолу в произволна ОЗ.
- 3) Бонусните точки на Мениджъра с 600 б.т. няма да се включват при изчислението на наградните дялове.
- 4) В 600-те б.т. на Мениджъра от мрежата надолу ще влизат само неговите бонусни точки от месеците, в които той е бил активен с 4 б.т.
- 5) Повторно спонсорираните СФБ се включват във всички изисквания за първо ниво.
- 6) Ако СФБ постигне ниво Мениджър в рамките на квалификационния период, изискванията за програма Chairman's Bonus НЕ се намаляват; СФБ трябва да реализира 700-те бонусни точки от отворена мрежа/150-те НОВИ бонусни точки през остатъка от квалификационния период, след като постигне ниво Мениджър.

(г) **Chairman's Bonus Мениджър (CBM) от второ ниво.** В допълнение към основните изисквания, Мениджърът трябва да постигне следното в ОЗ на квалификация освен, ако не е посочено друго:

- 1) Да събере глобално 600 бонусни точки от отворена група в рамките на квалификационния период, след като се издигне до ниво Признат Мениджър. Те трябва да включват поне 100 НОВИ бонусни точки. При изчислението на наградните дялове няма да бъдат включвани бонусни точки, генериирани извън ОЗ на квалификация.
- 2) Да съдейства за развитието на трима CBM в мрежата си надолу в отделни структури, в произволна ОЗ и без значение на коя линия в дълбочина.
- 3) Повторно спонсорираните СФБ се включват във всички изисквания за второ ниво.
- 4) Ако СФБ постигне ниво Мениджър в рамките на квалификационния период, изис-

кванията за програма Chairman's Bonus HE се намаляват; СФБ трябва да реализира 600-те лични и немениджърски точки/100-те НОВИ бонусни точки през остатъка от квалификационния период, след като постигне ниво Мениджър.

(д) **Chairman's Bonus Мениджър (CBM) от трето ниво.** В допълнение към основните изисквания, Мениджърът трябва да постигне следното в ОЗ на квалификация освен, ако не е посочено друго:

- 1) Да събере глобално 500 бонусни точки от отворена група в рамките на квалификационния период, след като се издигне до ниво Признат Мениджър. Те трябва да включват поне 100 НОВИ бонусни точки. При изчислението на наградните дялове няма да бъдат включвани бонусни точки, генериирани извън ОЗ на квалификация.
- 2) Да съдейства за развитието на шестима Chairman's Bonus Мениджъри от мрежата си надолу в отделни структури, в произволна ОЗ и без значение на коя линия в дълбочина.
- 3) Повторно спонсорираните СФБ се включват във всички изисквания за трето ниво.
- 4) Ако СФБ постигне ниво Мениджър в рамките на квалификационния период, изискванията за програма Chairman's Bonus HE се намаляват; СФБ трябва да реализира 500-те лични и немениджърски точки/100-те НОВИ бонусни точки през остатъка от квалификационния период, след като постигне ниво Мениджър.

(е) **Изчисления в програмата „Chairman's Bonus“.**

- 1) Определя се глобален бонусен фонд, който се разпределя както следва:
  - а. половината се изплаща на квалифицираните от първо, второ и трето ниво;
  - б. една трета се изплаща на квалифицираните от второ и трето ниво;
  - в. една шеста се изплаща на квалифицираните само от трето ниво.
- 2) Квалифициралият се Мениджър ще получава по един награден дял за всяка своя сумарна бонусна точка, генерирана в ОЗ на квалификация, плюс наградните дялове, генериирани от първия CBM във всяка негова спонсорска структура във всяка оперативна зона.
- 3) Всяка от трите части на общия фонд ще бъде разделена на общия брой наградни дялове на всички Мениджъри, квалифицирали се за участие в програмата на съответното ниво. Така ще се определи паричната стойност на един дял за конкретната част. Тази стойност ще бъде умножена по наградните дялове на всеки отделен Мениджър, за да се изчислят сумите за изплащане по програмата.

(ж) **Награда Chairman's Bonus на Глобалното рали.**

- 1) Квалифицираните в програма Chairman's Bonus, които се квалифицират и за участие в Глобалното рали на ниво 1000 б.т. ще бъдат наградени с поемане на разходите по пътуването до Глобалното рали, където ще получат своя бонус. Виж точка 12.01 (е).

## 12 ГЛОБАЛНО РАЛИ НА ФЛП

- 12.01** (а) Собствениците на Форевър бизнес, които съберат 1 500 или повече сумарни бонусни точки от 1 януари до 31 декември на календарната година, печелят пътуване за двама до следващото Глобално рали на ФЛП, включващо самолетни билети, настаняване, храна и джобни пари. За да се ползва от привилегиите на тази програма, собственикът на Форевър бизнес трябва да присъства (когато не е посочено „неучастващ“) на обученията и мотивационните срещи по време на първото Глобално рали след изтичане на квалификационния период.

- (б) За да събере 500 бонусни точки или точките за по-високите нива на квалификация, собственикът на Форевър бизнес има право да комбинира бонусните си точки за периода от всички държави, в които има мрежи.
- (в) Ако през даден месец собственикът на Форевър бизнес е активен с 4 б.т., но не е квалифициран за получаване на лидерски бонус, за Глобалното рали ще му се зачият единствено генерираните през този месец бонусни точки от отворена група (без транзитните бонусни точки); ако СФБ не е активен с 4 б.т., само бонусните му точки за активност, генериирани през месеца, ще се броят за Глобалното рали.
- (г) Собственикът на Форевър бизнес се квалифицира за участие, като генерира сумарни бонусни точки в рамките на годината и получава описаните по-долу привилегии, свързани с Глобалното рали. На всеки квалификант се полага храна, поета от Дружеството, или парична надбавка, пропорционална на нивото на квалификация.
- (д) Всеки СФБ, който събере 500 или повече бонусни точки, но не изпълни останалите изисквания, ще получи два билета за неквалификанти, ако присъства на Ралито на собствени разноски; в противен случай ще получи екскулзивен онлайн достъп до ВИП излъчването на събитието в платформата Zoom. Двата билета за неквалификанти не подлежат на преотстъпване и ще могат да бъдат получени след предоставяне на потвърждения за самолетни и хотелски резервации.

## **ГЛОБАЛНО РАЛИ**

- (е) 500 сумарни бонусни точки (0.5K)
- 1) Екскулзивен достъп до онлайн излъчването на Глобалното рали.
- (ж) Chairman's Bonus Мениджър над 1 000 сумарни бонусни точки (СВ>1К)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за Глобалното СВ рали.
  - 2) Джобни, равняващи се на 250 щатски долара.
- (з) 1 500 сумарни бонусни точки (1,5K) (неучастващ)
- 1) 2 500 щатски долара бонус
- (и) 1 500 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (1,5K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за Глобалното рали.
  - 2) Джобни, равняващи се на 500 щатски долара.
- (й) 2 500 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (2,5K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за Глобалното рали.
  - 2) Джобни, равняващи се на 1 000 щатски долара.
- (к) 3 500 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (3,5K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за Глобалното рали.
  - 2) Джобни, равняващи се на 1 500 щатски долара.
  - 3) Специален местен подарък или услуга за по-пълноценно Рали изживяване.
  - 4) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.
- (л) 5 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (5K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за Глобалното рали.
  - 2) По-висока категория хотелска стая, където е възможно.
  - 3) Джобни, равняващи се на 2 000 щатски долара.
  - 4) Специален местен подарък или услуга за по-пълноценно Рали изживяване.
  - 5) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.

## **ГЛЕ РАЛИ И СРЕЩА НА ВЪРХА**

- (м) 7 500 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (7,5K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.
  - 2) По-висока категория хотелска стая, където е възможно.
  - 3) Джобни, равняващи се на 3 000 щатски долара.
  - 4) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.
- (н) 10 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (10K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.
  - 2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ при квалификация.
  - 3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.
  - 4) Джобни, равняващи се на 3 000 щатски долара.
  - 5) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.
- (о) 12 500 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (12,5K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.
  - 2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ при квалификация.
  - 3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.
  - 4) Джобни, равняващи се на 5 000 щатски долара.
  - 5) 2 бр. ексклузивни чанти Louis Vuitton за квалифициращи се за първи път с 12.5K б.т.
  - 6) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.
- (п) 15 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (15K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.
  - 2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ при квалификация.
  - 3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.
  - 4) Джобни, равняващи се на 10 000 щатски долара.
  - 5) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.
  - 6) Безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.
- (р) 20 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (20K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.
  - 2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ при квалификация.
  - 3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.
  - 4) Джобни, равняващи се на 10 000 щатски долара.
  - 5) Надбавка за развитие на бизнеса, равняваща се на 10 000 щатски долара.
  - 6) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.
  - 7) Безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.
- (с) 25 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (25K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.
  - 2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ при квалификация.
  - 3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.
  - 4) Джобни, равняващи се на 10 000 щатски долара.

- 5) Надбавка за развитие на бизнеса, равняваща се на 15 000 щатски долара.
- 6) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.
- 7) Безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.
- (т) 30 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (30K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.
  - 2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.
  - 3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.
  - 4) Покана за участие в Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.
  - 5) Джобни, равняващи се на 10 000 щатски долара.
  - 6) Надбавка за развитие на бизнеса, равняваща се на 20 000 щатски долара.
  - 7) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.
  - 8) Безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.
- (у) 35 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (35K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.
  - 2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.
  - 3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.
  - 4) Покана за участие в Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.
  - 5) Джобни, равняващи се на 10 000 щатски долара.
  - 6) Надбавка за развитие на бизнеса, равняваща се на 25 000 щатски долара.
  - 7) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.
  - 8) Безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.
- (ф) 40 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (40K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.
  - 2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.
  - 3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.
  - 4) Покана за участие в Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.
  - 5) Джобни, равняващи се на 10 000 щатски долара.
  - 6) Надбавка за развитие на бизнеса, равняваща се на 30 000 щатски долара.
  - 7) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.
  - 8) Безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.
- (х) 45 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (45K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.
  - 2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.
  - 3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.
  - 4) Покана за участие в Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.
  - 5) Джобни, равняващи се на 10 000 щатски долара.
  - 6) Надбавка за развитие на бизнеса, равняваща се на 35 000 щатски долара.
  - 7) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.
  - 8) Безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.
- (ц) 50 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (50K)
- 1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.
  - 2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.
  - 3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.
  - 4) Покана за участие в Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.

- 5) Джобни, равняващи се на 10 000 щатски долара.  
6) Надбавка за развитие на бизнеса, равняваща се на 40 000 щатски долара.  
7) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.  
8) Безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.
- (ч) 55 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (55K)  
1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.  
2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.  
3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.  
4) Покана за участие в Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.  
5) Джобни, равняващи се на 10 000 щатски долара.  
6) Надбавка за развитие на бизнеса, равняваща се на 45 000 щатски долара.  
7) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.  
8) Безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.
- (щ) 60 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (60K)  
1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.  
2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.  
3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.  
4) Покана за участие в Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.  
5) Джобни, равняващи се на 10 000 щатски долара.  
6) Надбавка за развитие на бизнеса, равняваща се на 50 000 щатски долара.  
7) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.  
8) Безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.
- (щ) 65 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (65K)  
1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.  
2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.  
3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.  
4) Покана за участие в Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.  
5) Джобни, равняващи се на 10 000 щатски долара.  
6) Надбавка за развитие на бизнеса, равняваща се на 55 000 щатски долара.  
7) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.  
8) Безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.
- (ъ) 70 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (70K)  
1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.  
2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.  
3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.  
4) Покана за участие в Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.  
5) Джобни, равняващи се на 10 000 щатски долара.  
6) Надбавка за развитие на бизнеса, равняваща се на 60 000 щатски долара.  
7) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.  
8) Безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.
- (б) 75 000 сумарни бонусни точки (вкл. 50 НОВИ б.т.) (75K)  
1) Самолетни билети, храна и настаняване за ГЛЕ рали и среща на върха.  
2) Полети бизнес класа до и от Ралито и Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.  
3) Луксозен хотелски апартамент, където е възможно.

- 4) Покана за участие в Срещата на Мениджърите ОРЕЛ.
- 5) Джобни, равняващи се на 10 000 щатски долара.
- 6) Надбавка за развитие на бизнеса, равняваща се на 65 000 щатски долара.
- 7) Право на пазаруване на VIP касата по време на Ралито.
- 8) Безплатно пътуване за участие в събитието *Level Up* на компанията.

## 13 ПОРЪЧКА НА ПРОДУКТИ

- 13.01** (а) Всички преференциални клиенти и СФБ поръчват директно от Дружеството на цени с отстъпка.
- (б) Всички поръчки с редовно плащане се подават в централния офис на ФЛПБ – лично, онлайн на [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) или по телефона до 11:59 ч. на последния работен ден на съответния месец, за да бъдат осчетоводени и признати за бонуси и квалификации за съответния месец.
- (в) Поръчките ще бъдат обработвани и изпълнявани, след като е извършено и удостоверено плащане към Дружеството по един от следните начини: сума в брой, дебитна или кредитна карта (при покупка в офиса на ФЛПБ или по Интернет), платежно нареждане, вносна бележка.
- (г) Собственикът на Форевър бизнес има ангажимент да проверява поръчките си при получаване и в случай на качествено или количествено несъответствие, да уведоми ФЛПБ в срок от не повече от 24 часа след получаване на поръчката.
- (д) Собственикът на Форевър бизнес няма право да прави лични покупки за повече от 25 бонусни точки в един календарен месец без предварително одобрение от страна на ФЛПБ.
- (е) Минималната стойност на всяка поръчка е 98,00 лв. с вкл. ДДС.
- (ж) Всички поръчки подлежат на и всички доставки зависят от окончателно приемане от централния офис на ФЛПБ. Получаването на бонус е свидетелство за приемане от централния офис.
- (з) Когато поръчва продукт, който е предмет на предишна поръчка, собственикът на Форевър бизнес удостоверява пред Дружеството, че 75% от предишната поръчка за продукти са вече продадени, употребени или са били използвани по друг начин.

## 14 ПОЛИТИКА ЗА ПОВТОРНО СПОНСОРИРАНЕ

- 14.01** (а) Регистриран собственик на Форевър бизнес може да смени своя спонсор, при условие, че през предходните 12 месеца:
- 1) е бил собственик на Форевър бизнес и
  - 2) не е купувал продукти на ФЛП, и
  - 3) не е спонсорирал други лица във ФЛПБ.
- (б) Собственикът на Форевър бизнес, който желае да смени спонсора си, трябва да изпрати в офиса на Дружеството попълнена и лично подписана бланка за промяна на статут и нова молба за регистрация с актуални лични данни.
- (в) Ако в молбата за регистрация (договора) на повторно спонсорирання се бизнес е вписано второ име, то няма да бъде включено в регистрацията под новия спонсор. Впоследствие вписаният на второ място име право да се включи самостоятелно в

бизнеса, спонсиран от който и да е СФБ, след като е изпълнил условията, изложени в точки (а) и (б) на настоящия раздел.

Ако вписаният като съпруг/съпруга на второ място в молбата за регистрация (договор) желае да бъде повторно спонсиран от титуляря на същата регистрация, той/тя може да го направи, без да изпълнява условията, изложени в точки (а) и (б) на настоящия раздел.

Ако съпругът/съпругата на законно омъжен/женен собственик на Форевър бизнес, който не сменя своя спонсор, желае да създаде свой личен Форевър бизнес, то той/тя е задължен да се регистрира директно под съпругата/съпруга си или директно под спонсора на съпругата/съпруга си и няма нужда да изпълнява условията, изложени в точки (а) и (б) на настоящия раздел.

- (г) Повторно спонсирианият СФБ започва работа под новия си спонсор от ниво преференциален клиент и купува продукти по цени за преференциални клиенти. Той губи цялата си мрежа, създадена до този момент във всички държави, в които е регистриран. Бонусни точки, генериирани преди респонсирирането, не могат да бъдат използвани за бъдещи издигания в ниво или за квалификации за стимули и инициативи.
- (д) Повторно спонсирианият преференциален клиент се признава на неговия спонсор като новоспонсиран преференциален клиент за всички програми и промоции.
- (е) Ако повторно спонсириращият се СФБ е бил Спонсиран Признат Мениджър и в мрежата си има един или повече Признати Мениджъри на първа линия, тези Мениджъри ще се определят като Наследени Мениджъри в първата линия на новия си спонсор.
- (ж) Повторно спонсирианият Признат Мениджър ще продължи да се зачита за мениджърското ниво на предишния си спонсор.

- 14.02** (а) Ако собственикът на Форевър бизнес има различни спонсори в държави, които впоследствие бъдат обединени в една оперативна зона, той/тя може да направи едно от следните неща:
- 1) да се откаже от Форевър бизнеса и съществуващата си мрежа надолу в страната, в която се е спонсирирал по-късно, при условие, че не е купувал продукти и не е спонсирирал никого в продължение на 12 месеца в тази страна; и да запази Форевър бизнеса си под спонсора, вписан в неговата/нейната първоначална молба за регистрация. Той/тя ще запази настоящото си ниво в маркетинговия план. Мрежата надолу на отказалия се от бизнеса си СФБ се премества едно ниво нагоре към следващия спонсор по веригата.
  - 2) да запази двата си отделни Форевър бизнеса, като този под първоначалния спонсор ще е водещият и в него той/тя ще трябва всеки месец да бъде активен с 4 бт. При постигане на този статут второстепенният бизнес ще бъде освобождан от изискването за активност.

## 15 ПОЛИТИКА ЗА МЕЖДУНАРОДНО СПОНСИРИАНЕ

- 15.01** а) Тази политика се отнася за международно спонсиране, направено след 22 май 2002 г.
- б) Собственикът на Форевър бизнес може да бъде спонсиран в страна, различна от неговата/нейната държава на местоживеене, като следва процедурата, описана по-долу:

- 1) Собственикът на Форевър бизнес трябва да се свърже с централния офис на Дружеството в своята държава на местоживеене или в страната, в която иска да работи, и да заяви желанието си да бъде международно спонсориран в желаната страна.
  - 2) Първоначалният регистрационен номер ще остане непроменен във всички държави, в които той бъде международно спонсориран.
  - 3) Спонсор на собственика на Форевър бизнес във всички чужди държави ще бъде спонсорът, вписан в актуалната молба за регистрация, подадена в държавата на местоживеене.
  - 4) Собственикът на Форевър бизнес автоматично започва от постигнатото в момента ниво в маркетинговия план на ФЛП във всички други държави, в които се прехвърли.
  - 5) Когато СФБ се издигне в ниво с бонусни точки от една оперативна зона, в тази оперативна зона повишението му се отразява незабавно при квалификацията и на следващия месец във всички останали държави. Ако СФБ постигне по-високо ниво (само Супервайзор, Асистент Мениджър и Мениджър) с бонусни точки, комбинирани от повече от една оперативни зони, във всички държави нивото се отразява на 15-о число от месеца, следващ квалификацията.
  - 6) При постигане на активност с 4 б.т. в оперативната зона на местоживеене собственикът на Форевър бизнес ще се смята за активен и във всички други оперативни зони на следващия месец независимо от постигнатото ниво в маркетинговия план.
  - 7) Ако СФБ, който в оперативната си зона на местоживеене все още не е постигнал ниво Мениджър, бъде издигнат до това ниво от мрежата си в друга държава и в мрежата му надолу няма друг СФБ, издигащ се до ниво Мениджър през същия период, той трябва да бъде активен с 4 б.т. през целия квалификационен период, за да стане Признат Мениджър.  
Но ако в мрежата му надолу има сътрудник, издигащ се до ниво Мениджър през същия период, собственикът на Форевър бизнес ще стане Признат Мениджър, ако е активен с 4 б.т. през всеки месец от квалификационния период, а през последния месец от него има поне 25 бонусни точки от отворена група от СФБ в мрежи надолу различни от тази на Мениджъра, издигащ се в ниво в същия месец. Тези 25 б.т. могат да бъдат генериирани или в ОЗ на местоживеене, или в страната, в която става издигането в ниво.
  - 8) Когато собственик на Форевър бизнес премести местожителството си от една страна в друга, той трябва да уведоми офиса на Форевър в старата си държава на местоживеене, за да бъде отразена промяната и да му бъде назначена нова държава на местоживеене.
- (в) Преференциалният клиент може да се регистрира под един и същи собственик на Форевър бизнес в няколко държави, но бонусните точки от покупките му в различните държави не могат да се комбинират за квалифицирането му за покупки по цени с 30% отстъпка или за правото да заяви желание да стане СФБ.

## 16 ЗАБРАНЕНИ ДЕЙНОСТИ

**16.01** Решенията на Управителя на ФЛПБ и Управителния съвет на ФЛП да се прекрати регистрация и произтичащите от нея обвързвачи отношения или да се отхвърлят, преразпределят или коригират заработени отстъпки, бонуси, бонусни точки, компенсации или награди по програми за стимулиране и др., поради участие на който

и да било собственик на Форевър бизнес в дейности, противоречащи на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение, са окончателни и не подлежат на преразглеждане. Умишлени пропуски, незачитане на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение от страна на собствениците на Форевър бизнес или действия, водещи до уронване на престижа и репутацията, или други щети, ще се наказват безкомпромисно, което може да включва прекратяване на регистрацията и съдебно преследване за щети.

**16.02** Забранени дейности, които са основания за прекратяване на регистрацията и поемане на отговорност за щети, причинени от такива действия, включват, но не се ограничават до, следните:

- (a) **Недоброствътно спонсориране.** На собственика на Форевър бизнес се забранява спонсориране на физически лица без тяхно знание и/или подписване на молба за регистрация от името на тези физически лица; недоброствътно спонсориране на дадено лице като собственик на Форевър бизнес; спонсориране или опит за спонсориране на несъществуващи лица като собственици на Форевър бизнес или клиенти („фантоми“), с цел квалификация за получаване на комисии или бонуси.
- (б) **Купуване на бонуси.** На собственика на Форевър бизнес се забранява да поръчва количества продукти, които надвишават обема, необходим му за задоволяване на нуждите за непосредствени продажби. Допълнителни количества от даден продукт могат да бъдат купувани само след като 75% от придобитите чрез предишна поръчка са били продадени, консумирани, или употребени по друг начин. На собственика на Форевър бизнес е строго забранено да купува продукти или да насярчава други собственици на Форевър бизнес да купуват продукти единствено с цел да се квалифицират за получаване на бонуси. Забранява се и всеки друг механизъм, чрез който се извършват стратегически покупки с цел увеличаване на комисионите или бонусите, когато даден СФБ не използва добронамерено закупените продукти. За да се предотврати натрупване на стока се предприемат следните действия:
- 1) Всеки СФБ, който прави поръчка за продукт, предмет на предишна поръчка, потвърждава и удостоверява пред Дружеството, че 75% от продуктите по предишната поръчка са били продадени или употребени по друг начин. Всеки собственик на Форевър бизнес трябва да си води точна документация за месечните продажби на своите клиенти, като тези документи могат да бъдат проверявани от Дружеството, след надлежно уведомление за това. Тези документи трябва да съдържат отчет за наличната стока в края на месеца.
  - 2) Дружеството има либерално отношение към прилагането на политиката за обратното изкупуване на свои продукти при прекратяване на регистрацията, но ФЛПБ няма да изкупува продукти или да възстановява суми за продукти, които са били обявени за използвани или продадени. Невярното представяне на количеството продадени или консумирани продукти с цел повишаване на нивото в маркетинговия план е основание за прекратяване на регистрацията.
  - 3) За да се ограничи възможността собственик на Форевър бизнес да насярчава други СФБ да заобиколят забраната за натрупване на стока, Дружеството има право да удържи от мрежата нагоре на прекратилия дейността си собственик на Форевър бизнес всички изплатени бонуси за продуктите, върнати от този СФБ.
- (в) **Купуване чрез пълномощник.** На собствениците на Форевър бизнес се забранява да купуват продукти от Дружеството от името на друго лице. Покупките на продукти стават само лично.

- (г) **Продажба на други СФБ.** В допълнение към продажбите на дребно на крайни потребители, собствениците на Форевър бизнес имат право да продават продукти единствено на лично спонсорираните от тях СФБ на цени не по-ниски от цените с 30% отстъпка. Всяка друга продажба на други собственици на Форевър бизнес, директна или индиректна, е забранена дейност, както за продавача, така и за купувача. Съответните бонусни точки от такава забранена продажба няма да бъдат признавани за изпълнение на изискванията за активност или за квалификация за каквото и да било други привилегии в маркетинговия план на Дружеството. При подобно нарушение офисът на ФЛП България ще извърши необходимите корекции на бонуси и бонусни точки.
- (д) Извършване на дейностите, забранени в точки 17.11, 19.02 и 20, изложени по-долу.
- (е) Появата, позоваването или разрешението името или образа на собственика на Форевър бизнес да фигурират в промоционални, реклами и пропагандни материали на друго дружество, занимаващо се с директни продажби.
- (ж) Всяко действие или липса на действие от страна на собственика на Форевър бизнес, което доказва умишлено несъобразяване и/или грубо незачитане на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение.
- (3) **Продажба в магазини.**
- 1) Освен изключенията, описани по-долу в настоящата точка, на собствениците на Форевър бизнес се забранява да допускат продукти на Дружеството да бъдат продавани или излагани в магазини за продажба на дребно, магазини във военни бази, сергии, битпазари и други подобни места. Изложения по-кратки от една седмица, провеждащи се веднъж на дванадесет месеца на едно и също място, се считат за временни и затова са позволени след получаване на писмено съгласие от ФЛПБ.
  - 2) Собственици на Форевър бизнес, които работят в сферата на услугите, фризьорски и бърснарски салони, козметични салони или здравни центрове са изключения и им се разрешава да излагат и продават продукти в своите офиси, салони и или центрове. На тези СФБ обаче не се разрешава да рекламират продукти на Дружеството чрез поставяне на външни реклами или излагане във витрини.
  - 3) Собствениците на Форевър бизнес нямат право да излагат или продават продукти с марка Форевър в опаковки различни от оригиналните, освен при дегустация в ресторант.
- (и) **Използване на неодобрени печатни материали.** Необходимо е предварително писмено разрешение от Дружеството за употребата, производството и продажбата на каквото и да е печатни и помощни материали, различни от предоставените от ФЛПБ.
- 1) На собствениците на бизнес се забранява да промотират или продават помощни средства, обучителни материали, уеб сайтове или приложения, които не са предоставени от ФЛПБ, освен на сътрудници в собствената им мрежа надолу. Материалите, предлагани за продажба на личната мрежа, трябва да бъдат одобрени от ФЛПБ и да се продават на разумни цени.
- (й) **Онлайн продажби.** На собствениците на Форевър бизнес се забранява да извършват продажба на продукти на Форевър чрез какъвто и да е търговски канал в Интернет, различен от онлайн магазина за клиенти на адрес [foreverliving.com](http://foreverliving.com) (включително, но не само онлайн молове и сайтове за търгове като eBay, OLX и Amazon.com).
- (к) **Продажба с цел препродажба.** На собствениците на Форевър бизнес е забранено да продават ФЛП продукти на трети лица с оглед препродажба, нито да поверяват продажбата на ФЛП продукти на трети лица.

- (л) **Привличане на собственици на Форевър бизнес в други компании.** На собствениците на Форевър бизнес се забраняват следните дейности: пряко или непряко да се свързват със, да настояват пред, да убеждават, включват, регистрират, спонсорират или да приемат друг собственик на Форевър бизнес, клиент на ФЛП, или лице, което е било СФБ или клиент на ФЛП през последните 12 (дванайсет) месеца, във фирма за директни продажби, различна от ФЛП, или да го насърчават по какъвто и да е начин да промотира възможностите от маркетинговите програми на такава фирма.
- (м) На собствениците на Форевър бизнес се забранява да уронват престижа на други СФБ, продукти/услуги на ФЛП, маркетинговия и компенсационен план или на служители на ФЛП пред други собственици на Форевър бизнес или трети лица. Всички въпроси, предложения или коментари по такива въпроси следва да бъдат отправени в писмена форма единствено към фирмения офис на ФЛПБ.
- (н) **Изказване на твърдения за лечебни свойства на продуктите.** Собствениците на Форевър бизнес нямат право да изказват преки или косвени твърдения, че продуктите на Форевър могат да предпазват от, диагностицират, лекуват или излекуват дадена болест или здравословен проблем. Медицински твърдения относно продуктите на ФЛП са строго забранени. Форевър не произвежда нито един продукт, който да се определя или описва като медикамент, лекарство или лечебно средство. Собствениците на Форевър бизнес трябва да имат предвид следното:
- 1) Продуктите на Форевър, предвидени за вътрешна употреба, са изцяло и само хранителни добавки и като такива по целия свят се управляват от регулатиците за храна. Те се етикетират, представят и рекламират по начин, по който не следва да им се приписват свойства да предпазват, лекуват или излекуват болести при човека или да се позовават на такива свойства. Освен това ФЛП и ФЛПБ осигуряват спазване на всички законови изисквания относно хранителните добавки, валидни на територията на България.
  - 2) Продуктите на Форевър, предвидени за външна употреба, по целия свят се управляват от регулатиците за козметика. Предлаганите от ФЛП на българския пазар козметични продукти не водят до увреждане на човешкото здраве, когато се прилагат при нормални и разумно предвидими условия на употреба и са взети под внимание тяхното представяне, етикетиране, инструкциите за употреба и унищожаване, както и всички други указания, предоставени от ФЛП или ФЛПБ, които пускат козметичните продукти на ФЛП на българския пазар. Освен това ФЛП и ФЛПБ осигуряват спазване на всички законови изисквания относно козметичните продукти, валидни на територията на България.
- (о) **Изказване на прогноз за доходи.** Собствениците на Форевър бизнес нямат право да изказват пряко или косвено неверни или подвеждащи твърдения за нива на доходи, които потенциален СФБ може да очаква да печели. Такива твърдения включват, но не се ограничават до представяне и/или изображения/снимки, чиято цел е да покажат значително подобрен, луксозен или разточителен начин на живот. Финансовият успех на собственика на Форевър бизнес зависи изцяло от индивидуалните му усилия, всеотдайност, квалификация, както и от обучението и ръководството, които той извършва в своята мрежа и ФЛП дейност.
- (п) **Работа чрез пълномощник.** Форевър бизнес и всяка произлизаща мрежа под него, създадени или управлявани от друго лице, различно от титуляря в молбата за регистрация, включително близки роднини, както умишлено, така и непреднамерено, се забранява и ще бъде коригирано от Управителя на ФЛПБ и Управителния съвет на ФЛП, така че да съответства на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение.

- (р) **Износ на продукти.** На собственика на Форевър бизнес се забранява да изнася продукти за комерсиална употреба в държава, в която въпросните продукти не са регистрирани, одобрени и етикетирани в съответствие със законодателството или юрисдикцията на страната, в която СФБ се опитва да изнесе въпросните продукти.
- (с) **Убеждаване на друг СФБ да прекрати дейността си.** На собственика на Форевър бизнес се забраняват опитите по каквото и да е начин да убеждава, принуждава или подбужда друг СФБ да прекрати регистрацията си, да преустанови работа или да ограничи действията си за изграждане на бизнес по каквато и да е причина.
- (т) **Недостойно поведение.** Форевър има изключителното право да прекрати регистрацията на СФБ, без предупреждение, ако според разумната преценка на Форевър неговото/нейното поведение:
- 1) е в разрез с духа на Форевър;
  - 2) не подхожда на представител или СФБ на Форевър;
  - 3) е или може да бъде във вреда на интересите на Форевър; или
  - 4) дискредитира или може да дискредитира Форевър.
- При прекратяване на регистрацията по настоящия параграф (т) на СФБ се забранява да прави уронващи престижа на Форевър изявления пред трети лица.

## 17

### ФИРМЕНА ПОЛИТИКА

- 17.01** (а) Отношенията между собственика на Форевър бизнес и ФЛПБ имат договорен характер. Само физически лица, навършили 18 години, могат да влизат в договорни отношения с ФЛПБ, за да станат собственици на Форевър бизнес.
- 1) Собственик на Форевър бизнес може при определени условия да регистрира контролирано търговско дружество, което да е носител на неговото/нейното договорно отношение с ФЛПБ. Контролирано търговско дружество (наричано по-долу „Търговското дружество“) се определя като дружество с ограничена отговорност (ЕОД или ООД), притежавано от титуляря в Молбата за регистрация на собствен Форевър бизнес (договора) или, ако това е одобрено от ФЛПБ, от двама съдружници, като двамата трябва да са директно ангажирани с ежедневните оперативни дела на Форевър бизнеса. В допълнение към спазването на всички стандартни изисквания за договорно отношение с ФЛПБ, Фирмената политика и кодекса за професионално поведение на ФЛПБ, физическото лице собственик на Форевър бизнес ще трябва да сключи Договор за собствен Форевър бизнес чрез търговско дружество, който ще допълва, ще бъде инкорпориран и ще се счита за част от Молбата за регистрация на собствен Форевър бизнес (договора), и ще очертава допълнителните условия, при които собственикът на Форевър бизнес се съгласява да действа чрез Търговско дружество. Договорът за собствен Форевър бизнес чрез търговско дружество може да бъде получен в офиса на ФЛПБ или да бъде изтеглен от разделите за СФБ в интернет сайтовете на Дружеството [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) или [www.flp.bg](http://www.flp.bg).
- 2) Собственикът на Форевър бизнес е лично отговорен за търсенето на професионален съвет относно учредяването на Търговско дружество, данъчните аспекти на това и други потенциални правни въпроси. ФЛПБ се отказва изрично от всякааква отговорност, отнасяща се до решението на собственика на Форевър бизнес да извърши дейност чрез Търговско дружество. ФЛПБ няма да дава потвърждения, нито ще

предоставя каквото и да е данъчни, счетоводни или правни съвети, отнасящи се до възлагането на договорното отношение на Търговско дружество.

- 3) Дружеството няма да носи отговорност за каквото и да е загуби, преки, непреки, извънредни или предвидими вреди, както и за всякакви други загуби, настъпили или понесени от собственика на Форевър бизнес в резултат на прехвърлянето на договорното отношение от негово име на Търговско дружество.
- (б) Собственикът на Форевър бизнес се счита за независим контрагент. От него се изисква да извърши дейността си съгласно обвързвашите условия, вписани в молбата за регистрация на собствен Форевър бизнес (договора) и в съответствие с Фирмената политика и кодекса за професионално поведение, приложима за страната, в която собственикът на Форевър бизнес извърши дейност.
- (в) Форевър бизнесът се състои от лицето, вписано в молбата за регистрация на собствен Форевър бизнес (договора) и в базата данни на Дружеството.
- Ако съпругът/съпругата на законно омъжен/женен собственик на Форевър бизнес желае да създаде свой личен Форевър бизнес, то той/тя е задължен да се регистрира директно под съпругата/съпруга си или директно под спонсора на съпругата/съпруга си.
- Ако съпругът/съпругата на законно омъжен/женен СФБ с прекратена регистрация желае да създаде свой личен Форевър бизнес преди изтичането на една година от датата на прекратяване, той/тя трябва да се регистрира директно под досегашния спонсор на собственика на Форевър бизнес с прекратена регистрация. Ако обаче се включва след една година или повече от датата на прекратяване, съпругът/съпругата може да избере друг СФБ за свой спонсор.
- (г) Собственикът на Форевър бизнес ще носи отговорност за правилното управление на своя Форевър бизнес, особено, но не само за това да не позволява членове на семейството да използват информация, придобита чрез Форевър бизнеса, за да заобикалят спазването на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение, изискуема или произтичаща от договорното отношение на собственика на Форевър бизнес с ФЛПБ. Неизпълнението от страна на собственика на Форевър бизнес на задълженията за правилно управление на неговия Форевър бизнес може да доведе до прекратяване на регистрацията във ФЛПБ.
- (д) В случай че член на мрежата надолу на СФБ се регистрира в чужда държава, в която собственикът на Форевър бизнес досега няма регистрация, той автоматично ще бъде регистриран в съответната държава и се съгласява да се съобразява с местните закони и политика в тази страна. Собственикът на Форевър бизнес също така се съгласява, че е обвързан от политиката за разрешаване на спорове, изложена по-долу.

**17.02** ФЛПБ се съгласява да продава продукти на собственика на Форевър бизнес и да му изплаща бонуси за обем, както това е предвидено в Маркетинговия план на Дружеството, при условие, че този СФБ не е нарушил условията на споразумението, вписани в молбата за регистрация на собствен Форевър бизнес, одобрена от ФЛПБ.

**17.03** Сподписването на молба за регистрация собственикът на Форевър бизнес се съгласява данните, които предоставя на Форевър България, които са лични по смисъла на Закона за защита на личните данни, да се съхраняват, обработват и използват от Форевър България. Съгласява се Форевър България да предоставя информация на трети лица при стриктно спазване на законовите разпоредби. Декларира, че е запознат с целта и средствата на обработката им, доброволния характер на предоставянето на данните и последиците от отказ за предоставяне, правото на достъп и на поправка на събранныте

данни, правото на заличаване и предоставяне на документирано доказателство за извършени промени, поправки и/или заличаване. Подписът в молбата за регистрация се счита за съгласие по смисъла на Закона за защита на личните данни.

- 17.04** Собственикът на Форевър бизнес може да развива свои маркетингови техники, доколко те не противоречат на дружествени, държавни, или правила, наредби или закони на съответната юрисдикция.
- 17.05** Всяко прехвърляне на статут на Форевър бизнес, с изключение на това по наследяване, е в противоречие с Фирмената политика и кодекса за професионално поведение. Без предварително одобрение от страна на Централния офис, такова прехвърляне ще се счита за нищожно.
- 17.06** Освен в случаите, описани в настоящата Фирмена политика и кодекса за професионално поведение, на собственика на Форевър бизнес се забранява да сменя спонсорите си директно или индиректно. ФЛПБ разглежда само първата валидна молба, получена от Дружеството. Подадените следващи молби от собственика на Форевър бизнес ще бъдат отхвърлени.
- 17.07** Когато СФБ премести местожителството си от една страна в друга, той трябва да уведоми офиса на ФЛП в старата си държава на местоживееене, за да бъде отразена промяната и да му бъде назначена нова държава на местоживееене.
- 17.08 Грешки или въпроси.** Ако СФБ има въпроси или счита, че са допуснати грешки в заработените отстъпки, бонуси, справки за дейността на неговата мрежа надолу, плащания или промени, той трябва да уведоми ФЛПБ в срок от шестдесет (60) дни от датата на извършването на предполагаемата грешка или въпросния случай. ФЛПБ не носи отговорност за грешки, пропуски или проблеми, които не са съобщени в срок от шестдесет (60) дни.
- 17.09 Доброволно прекратяване.**
- (а) Ако СФБ желае да прекрати дейността си, той трябва да направи това в писмена форма. Молбата за прекратяване на дейност трябва да бъде подписана от всички, чийто имена са вписани в актуалната молба за регистрация. Датата, от която прекратяването влиза в сила, е датата, на която Централният офис приеме молбата за прекратяване на дейността. Собственикът на Форевър бизнес, който прекратява дейността си, губи настоящото си ниво и цялата организация, създадена до момента във всички държави по света.
  - (б) Когато СФБ прекрати дейността си, неговият съпруг/съпруга, ако е вписан(а) в молбата за регистрация (договора), също ще се счита за отстранен(а).
  - (в) След 12 месеца собственикът на Форевър бизнес може да кандидатства отново, ако е получил съгласие от Централния офис. Ако получи одобрение, той започва работа от ниво преференциален клиент, като неговата мрежа, създадена преди прекратяването, не се възстановява.
  - (г) Ако прекратяващият дейността си СФБ е Спонсориран Признат Мениджър и в мрежата си на първа линия има един или повече Признати Мениджъри, то тези Мениджъри ще бъдат определени като Наследени Мениджъри за новия си спонсор.
  - (д) Спонсоририаният Признат Мениджър, прекратил дейността си, ще продължи да се зачита за мениджърското ниво на предишния си спонсор.
- 17.10 Принудително прекратяване или временно отстраняване.**
- (а) Прекратяване на регистрацията означава отнемане на всички привилегии и договорни

права на собственика на Форевър бизнес както в страната на местоживеене, така и във всички други държави, включително на привилегията да купува и разпространява продукти. Прекратяването на регистрацията води до невъзможност за квалифициране за получаване на групови бонуси и до прекратяване на участие във всички програми за стимулиране, спонсорирани от Дружеството.

- (б) Собственикът на Форевър бизнес, чиято регистрация е прекратена, по искане на ФЛПБ, се задължава да заплати, върне или обезщети ФЛПБ за всички привилегии, награди, стоки или бонуси, получени от ФЛПБ след датата на действието, които са довели до прекратяване на регистрацията. След приспадането на всички разходи и щети, причинени от поведението на собственика на Форевър бизнес, бонусите, отнети в резултат на прекратяването, се изплащат на следващия квалифициран СФБ в мрежата нагоре, който не е в нарушение на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение.
- (в) След 12 месеца собственикът на Форевър бизнес може да кандидатства отново. Ако получи одобрение, той започва работа от ниво преференциален клиент, като неговата мрежа, създадена преди прекратяването, не се възстановява.
- (г) Отстраняването е временен статут, при който на собственика на Форевър бизнес е забранено да прави поръчки, да получава печалби и бонуси, както и да спонсорира други СФБ.
- (д) Печалбите и бонусите на временно отстранения СФБ ще бъдат задържани, докато Форевър бизнесът му бъде възстановен или окончателно прекратен. Ако статутът му бъде възстановен, собственикът на Форевър бизнес ще получи задържаните плащания; в противен случай сумите ще бъдат разпределени в съответствие с маркетинговия план.
- (е) Ако собственикът на Форевър бизнес, чиято регистрация е прекратена, е Спонсориран Признат Мениджър и в мрежата си на първа линия има един или повече Признати Мениджъри, то тези Мениджъри ще бъдат определени като Наследени Мениджъри за новия си спонсор.
- (ж) Спонсорираният Признат Мениджър, чиято регистрация е прекратена, ще продължи да се зачита за мениджърското ниво на предишния си спонсор.

## **17.11   Интернет политика.**

- (а) **Онлайн продажба на продукти.** С цел съхраняване интегритета на марката и името на ФЛП, на продуктовия асортимент и взаимоотношенията СФБ/клиент, на всеки собственик на Форевър бизнес е предоставена възможност да използва одобрен от ФЛП уебсайт на СФБ чрез приложението „ФЛП360“ за онлайн маркетиране на продукти, като използва пряката връзка към интернет магазина на ФЛП на адрес [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com). Онлайн поръчки ще бъдат изпълнявани директно от ФЛП на този уебсайт. Този интернет линк е създаден по такъв начин, че ФЛП страниците да остават в рамките на сайта на собственика на Форевър бизнес. Посетителите всъщност няма да напускат уебсайта на собственика на Форевър бизнес. Продажбите чрез електронна търговия могат да бъдат осъществявани само директно от, или чрез връзка към официалния ФЛП уебсайт на адрес: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).
- (б) Не се допуска спонсориране на собственици на Форевър бизнес онлайн чрез програма за електронен подпис или чрез онлайн формулар, с изключение на директна молба за регистрация във, или връзка към официалния уебсайт на ФЛП на адрес: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).
- (в) Одобрени от Дружеството уебсайтове/фейсбук страници на СФБ, доколкото съответстват или са изменени, за да отговарят на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение на ФЛПБ, са разрешени за целите на маркетиране и промотиране, но не и за целите на продажби на продукти чрез електронна търговия или за спонсориране

- на собственици на Форевър бизнес. На адрес [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) на собствениците на бизнес се предоставя личен интернет магазин за клиенти, както и възможност да регистрират онлайн сътрудници в екипа си.
- (г) Собственици на Форевър бизнес нямат право да използват името „Форевър Ливинг Продъктс“ или някои от другите търговски марки, търговски наименования, марки на продукти, имена на домейни (URL), или да копират или използват ФЛП материали от който и да е източник, което може да подведе или да заблуди потребителя, че уебсайтът/фейсбук страницата на собственика на Форевър бизнес е този на ФЛП или на някой от официалните му клонове или свързани дружества. Наименованията на ФЛП продуктите са изключителна собственост на ФЛП и не могат да се използват от собственика на Форевър бизнес като платен линк или за друга неразрешена употреба. Индивидуалните уебсайтове/фейсбук страници на СФБ трябва ясно да указват, че представляват независим СФБ, който не е представител на ФЛП, или на някой от клоновете му или свързани дружества в света.
- (д) Собствениците на Форевър бизнес трябва да свързват своите уебсайтове/фейсбук страници с официалния уебсайт на ФЛП, създаден и поддържан от ФЛП на адрес: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).
- (е) Всички уебсайтове/фейсбук страници на собственици на Форевър бизнес трябва да отразяват и да съдържат връзки само към фирми или продукти, които носят името ФЛП и да бъдат със съдържание, отговарящо на добрите нрави и морални принципи.
- (ж) **Рекламиране по електронен път.** Ще бъдат разрешени уебсайтове/фейсбук страници на собственици на Форевър бизнес, одобрени от ФЛП, или такива, които са част от онлайн банери или еcranни реклами, които отговарят на правилата за рекламиране на ФЛП, и са били одобрени от ФЛПБ. Онлайн банери или еcranни реклами следва да бъдат представени на ФЛПБ за одобрение преди да бъдат поместени онлайн и трябва да свързват потребителите с уеб сайта на Дружеството или с уеб сайт на СФБ, одобрен от ФЛПБ. Всички електронни реклами са обект на регулиране от и под контрола на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение на ФЛПБ относно правилата за рекламиране и промотиране.
- (з) **Допълнителни ограничения за използване в интернет.** СФБ нямат право да използват фирмени имена или информация, предмет на авторско право (напр. *Forever Living Products*, Форевър Ливинг Продъктс, търговски марки или търговски наименования на Форевър, марки на ФЛП продукти) в URL адреса на личния си уебсайт, онлайн банери, дисплей реклами и реклами на търсачки (напр. Google Ads), които могат да заблудят посетителите кой е източникът и/или да създадат по какъвто и да било начин впечатление, че посетителят отваря официален уебсайт на Дружеството. Трябва ясно да е отбелоязано, че става дума за независим собственик на Форевър бизнес и да се използват само линкове към Форевър целева страница с адрес <https://abc.flp.com>, където „abc“ е името, което СФБ е избрал за своя сайт или към официално одобрен СФБ уебсайт. Показваният URL или домейн трябва да съвпада с вашата целева страница.

## 18

### ПРАВНИ ИЗИСКВАНИЯ

#### 18.01 Разрешаване на спорове/Отказ от съдебен процес.

- (а) В случай на спор или предявяване на иск, произтичащи от или свързани с отношенията по Форевър бизнеса или продуктите на ФЛП, който не може да бъде решен чрез преговори, Дружеството и собственикът на Форевър бизнес се съгласяват с цел постигане

в най-голяма възможна степен взаимно изгодно решение на спора по навременен, ефективен и свързан с минимум разходи начин, че се отказват от съответните си права за провеждане на съдебен процес и ще отнесат спора за решаване пред Американската арбитражна асоциация за окончателен арбитраж в Марикопа каунти, Аризона, в съответствие с писмените процедури, възприети от ФЛП за разрешаване на спорове. Марикопа каунти, Аризона, ще се счита за единственото и изключително място по отношение на юрисдикцията и подсъдността при решаване на спор между ФЛПБ и собственика на Форевър бизнес, а ако е подходящо, в съответствие с процедурите за разрешаване на спорове на ФЛП – съд със съответната юрисдикция и с местонахождение в щата Аризона, Марикопа каунти. Приложимо спрямо условията на споразумението в молбата за регистрация на собствен Форевър бизнес е законо-дателството на щата Аризона.

- (б) Участието в програмата за международно спонсориране е привилегия, която дава възможност на всеки СФБ да извлече полза от международната мрежа от ФЛП дружества. Програмата за международно спонсориране се следи от централния офис на ФЛП в Марикопа Каунти, Аризона. СФБ, участващ в програмата за международно спонсориране, се съгласява всички спорове, възникнали от или във връзка с правоотношенията на собственика на Форевър бизнес или във връзка с ФЛП продуктите, свързани по някакъв начин с ФЛП дружества, да бъдат разрешавани чрез задължителен арбитраж в Марикопа Каунти, Аризона, съгласно Фирмената политика на ФЛП-САЩ и политиката на Форевър Ливинг Продъктс Интернешънъл Инк. за разрешаване на спорове, както е посочено по-горе и изложено на уеб сайта на централния офис на ФЛП: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).

## **18.02 Прехвърляне чрез завещание.**

- (а) Форевър бизнесът не може да бъде прехвърлен. Преминаване на Форевър бизнес към друго лице е възможно само в случай на смърт, законна раздяла или развод.
- (б) Всички молби за регистрация на собствен Форевър бизнес във ФЛП (договори), които съдържат два подписа, независимо от датата на подписването им, ще бъдат третирани като създаване на Съвместна общност на правата с право на придобиване от преживелия съпруг в случай на смърт. Ако собственикът на Форевър бизнес живее в държава, която предвижда съпружеска имуществена общност, статутът ще бъде на Съпружеска имуществена общност с право на придобиване от преживелия съпруг, в случай на смърт. При потвърждаване на смъртта на който и да е от двамата подписали собственици на Форевър бизнес, договорното отношение автоматично ще се прехвърли на преживелия от тях. Това правило важи независимо от предвиденото в завещанието на първия починал собственик на Форевър бизнес. В допълнение, това означава, че когато две лица са подписали молбата за регистрация на собствен Форевър бизнес (договор), преживелият от тях ще бъде единствен СФБ след смъртта на другия. Ако има и други наследници, които са приели наследството и претендират част от неизплатени на починалия бонуси, преживелият съпруг поема отговорност към ФЛПБ да изплати на останалите наследници полагащите им се части. Ако преживелият СФБ не желае предвидените в този параграф последици, той може да се свърже с Централния офис, за да посочи своите искания и да се направи преценка дали те могат да бъдат удовлетворени. Следва да се има предвид, че промени във Форевър бизнеса не могат да се правят приживе освен в случай на законна раздяла или развод.
- (в) Ако в молбата за регистрация на собствен Форевър бизнес (договора) встъпило в законен брак лицето е отбелязало ЖЕНЕН/ОМЪЖЕНА в графата за посочване на семейното положение, но молбата е подписана само от единия от съпрузите, Дружеството ще

третира Форевър бизнеса като Съвместна общност на правата с право на придобиване от преживелия съпруг в случай на смърт. В случай на смърт на собственика на Форевър бизнес, Дружеството ще предостави на преживелия съпруг възможност да потвърди в писмена форма, че желае да стане СФБ като подпише молба за регистрация.

- (г) Молби за регистрация на собствен Форевър бизнес, съдържащи означението НЕЖЕН/НЕОМЪЖЕНА в графата за посочване на семейното положение и подписани само от едно лице ще бъдат третирани от Дружеството съответно.
- (д) За да се прехвърли Форевър бизнеса на неженено/неомъжено лице в случай на смърт, това лице трябва да има завещание или да е направило завет.
- (е) Дружеството признава Съвместната общност на правата с право на придобиване от преживелия съпруг в случай на смърт, и завещанието/завета като законни спосobi за притежаване на Форевър бизнес и в случай на смърт на собственика на Форевър бизнес, като спосobi за прехвърляне на Форевър бизнеса към преживелия или съответно към посочения бенефициент, без да е нужно формално приемане на наследството от съответния наследник. В случай на смърт на собственика на Форевър бизнес, Дружеството ще предостави на преживелия съпруг или съответно на посочения в завещанието/завета бенефициент възможност да потвърди в писмена форма, че желае да стане СФБ, като подпише молба за регистрация.
- (ж) Ако носител на договорното отношение е търговско дружество, смъртта на основния съдружник няма да премахне договорното отношение от търговското дружество дотолкова, доколкото собствеността върху търговското дружество остава в съответствие с фирменията политика и кодекса за професионално поведение на Дружеството, уреждаща изискванията за собственост на такива търговски дружества. Прехвърлянето на дял в търговско дружество в следствие на смърт на основния съдружник ще бъде признато от Дружеството, когато съдебно решение или официални документи, удостоверяваци прехвърлянето, бъдат представени на Дружеството и одобрени от него.
- (з) В срок до 6 (шест) месеца след смъртта на собственика на Форевър бизнес, преживелият СФБ, бенефициент, попечител, настойник или изпълнител на завещание трябва да представи уведомление за факта на смъртта в местния централен офис на ФЛП. Уведомлението трябва да съдържа заверено копие от акта за смърт, заверено копие от удостоверение за наследници, заверено копие от завещанието или завета, или съдебното решение, даващо основание за прехвърлянето на Форевър бизнеса на надлежен правоприемник. След изтичането на шест месеца от датата на смъртта ФЛП може да заличи почиалия СФБ от Форевър бизнеса. Нужно е предоставянето на своевременно уведомление и представяне на необходимите документи за правата на даден бенефициент, за да се предотврати временно или постоянно прекратяване на Форевър бизнеса. Ако са налице основателни причини, преди изтичането на 6-месечния период в местния на почиалия централен офис на ФЛП може да бъде подадена молба за разумно удължаване на срока за предоставяне на документите, удостоверяваци прехвърлянето. ФЛП си запазва правото да прави плащания към преживелия съпруг, бенефициент, попечител, настойник или законен изпълнител на завещанието на почиалия СФБ до своевременното предоставяне на съответните официални документи.
- (и) Правата за наследяване на Форевър бизнес се ограничават и забраняват, както следва:
  - 1) Наследникът трябва да бъде лице, което отговаря на изискванията за собственик на Форевър бизнес.
  - 2) Тъй като наследникът трябва да бъде пълнолетен, в случаите, когато наследниците са непълнолетни, може да се наложи учредяването на попечителство или настой-

ничество. В случай, че бъде определен попечител или настойник, във ФЛПБ трябва да бъде представено копие от съдебното решение. Това решение изрично трябва да дава право на настойника да действа в качеството на СФБ. Настойникът или попечителят трябва да бъде определен от съд с надлежна юрисдикция и да получи изрично одобрение да извършва дейност от името на непълнолетните лица.

- 3) Настойникът или попечителят запазват статута си на СФБ, докато споразумението за собствен Форевър бизнес не бъде нарушено, докато наследникът не навърши пълнолетие и в качеството на наследник приеме отговорността да действа като СФБ с предварително съдебно одобрение.
- 4) Настойникът, попечителят, съпругът(ата) или други собственици на Форевър бизнес, които имат качеството на законни представители, носят отговорност за действията на бенефициента, или техния съпруг(а) с цел спазване на условията на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение на Дружеството и на споразумението за регистрация на собствен Форевър бизнес. Нарушаването на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение на Дружеството от което и да е от посочените по-горе лица е основание за прекратяване на регистрацията.
- 5) В рамките на маркетинговия план на Дружеството позициите, които могат да се наследяват, са ограничени до ниво Мениджър. Въпреки това бонуси се изплащат на същите нива и при същите изисквания, както заеманите от починалия. Форевър бизнес позиции под ниво Мениджър се наследяват на същото ниво.

### **18.03 Трансфери, дължащи се на развод.**

- (а) По време на висяще дело за развод или договаряне на имуществена подялба, ФЛПБ ще продължи да извършва плащания на регистрирания СФБ, така както и преди висящото дело.
- (б) В случай на развод или раздяла, подлежащо на принудително изпълнение споразумение или съдебно решение за подялба на имуществото може да постанови даване на Форевър бизнеса на единия или другия съпруг. Форевър бизнесът не може да бъде поделян. Само едно пълнолетно лице има право да запази съществуващата организация, създадена от собственика на Форевър бизнес. Другият съпруг може да създаде своя организация на същото ниво в Маркетинговия план като създадената с бившия съпруг. Тази нова организация трябва да е спонсорирана или от първоначалния спонсор, или от бившия съпруг. Новият Форевър бизнес на другия съпруг ще се разглежда от спонсора като наследен, докато не бъде квалифициран отново.

## **19**

### **ОГРАНИЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

- 19.01** До степен, допустима от закона, ФЛПБ, неговите Директори, длъжностни лица, съдружник, служители, изпълнители и представители (наричани общо „Сътрудници“) не носят отговорност за и собствениците на Форевър бизнес освобождават ФЛПБ и неговите Сътрудници от и се отказват от правото си на всякакви искове и претенции, за пропуснати ползи, непреки, преки, специални икосвени вреди, както и за всякакви други загуби причинени или понесени от собствениците на Форевър бизнес в резултат на: (а) нарушение от страна на собственика на Форевър бизнес на Фирмената политика и кодекса за професионално поведение и процедури и условията на споразумението в молбата му за регистрация на собствен Форевър бизнес; (б) промотирането или

управлението на Форевър бизнеса и дейностите на собственика на Форевър бизнес, свързани с това; (в) неточна или невярна информация, предоставена от собственика на Форевър бизнес на ФЛПБ или неговите Сътрудници; или (г) непредоставянето от страна на собственика на Форевър бизнес на сведения или информация, необходима на ФЛПБ за извършване на дейността си, включително, но не само включването и приемането на собственика на Форевър бизнес в Маркетинговия план на ФЛП и изплащането на групови бонуси; или (д) трансфери в случай на смърт, законна раздяла или развод на собственика на Форевър бизнес. ВСЕКИ СФБ СЕ СЪГЛАСЯВА, ЧЕ ОТГОВОРНОСТА НА ФЛПБ И НЕГОВИТЕ СЪТРУДНИЦИ ЗА ИСК, СВЪРЗАН С ТЕХНИТЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ, ВКЛЮЧИТЕЛНО, НО БЕЗ ДА СЕ ОГРАНИЧАВА ДО, ПРЕДПРИЕМАНЕ НА ДЕЙСТВИЯ, ПРОИЗТИЧАЩИ ОТ РЕГИСТРАЦИЯТА, НЕПОЗВОЛЕНО УВРЕЖДАНЕ ИЛИ ПОСИЛАТА НА ЗАКОНА, СЕ ОГРАНИЧАВА ДО СТОЙНОСТА НА ПРОДУКТИТЕ, ЗАКУПЕНИ ОТ СОБСТВЕНИКА НА ФОРЕВЪР БИЗНЕС ОТ ФЛПБ, КОИТО СА В СЪСТОЯНИЕ ДА БЪДАТ ПРЕПРОДАДЕНИ.

#### **19.02 Частичен лиценз за използване на марки на Дружеството.**

- (а) Името „Форевър Ливинг Продъктс“ ("Forever Living Products"), знаците на ФЛП и другите имена, възприети от ФЛП, включително наименованията на продукти на ФЛП, са собствени търговски наименования и/или търговски марки на ФЛП.
- (б) С настоящото ФЛП разрешава на всеки СФБ да използва регистрираните търговски марки на ФЛП, марки на услуги и други марки (заедно наричани „Марките“) във връзка с изпълнението на неговите задължения и ангажименти съгласно условията на споразумението в молбата за регистрация на собствен Форевър бизнес и съответните политики и процедури. Всички Марки са и ще останат изключителна собственост на „ФЛП“. Марките могат да бъдат използвани единствено, както е указано от условията на споразумението в молбата за регистрация на собствен Форевър бизнес и съответните ФЛП политики и процедури. Така предоставеният лиценз ще бъде в сила само доколкото собственикът на Форевър бизнес се съобразява изцяло с ФЛП политиките и процедурите. Въпреки това, на всеки СФБ е забранено да претендира собственост над ФЛП марки (т.е. да регистрира домейн, като използва името „ФЛП“, „Форевър Ливинг“, „Форевър Ливинг Продъктс“, „FLP“, „Forever Living“, „Forever Living Products“, или друга ФЛП марка по какъвто и да е начин, модел или форма), освен ако няма предварително писмено разрешение от ФЛП. Тези Марки са от изключителна ценност за ФЛП и се предоставят на всеки СФБ за употреба по изрично одобрен начин.
- (в) Собствениците на Форевър бизнес се съгласяват да не използват писмен, печатан, записан или какъвто и да е друг материал при рекламирането, промотирането или описание на продукта или маркетинговата програма на ФЛП, или по какъвто и да е друг начин, всеки материал, който не е обект на авторско право на ФЛП и предоставен от ФЛП, освен ако този материал не е бил предоставен на ФЛП и одобрен в писмена форма от ФЛП, преди да бъде разпространен, публикуван или изложен.
- (г) Собствениците на Форевър бизнес нямат право да променят опаковките, етикетите или инструкциите за употреба на който и да е от ФЛП продуктите, нито да препоръчат даден продукт да се използва по начин различен от посочения в материалите на Дружеството.

## 20 СПОРАЗУМЕНИЕ ЗА ПОВЕРИТЕЛНОСТ И НЕРАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ

- 20.01**(а) Справки за дейността на мрежата надолу, всички други справки и информация за йерархична структура, включително, но не само информация за мрежата надолу и справки за бонусите и комисионите, са от поверителен, личен и конфиденциален характер за ФЛПБ.
- (б) Всеки собственик на Форевър бизнес, на когото е предоставена такава информация, трябва да се отнася към нея като към тайна и поверителна; да се грижи за съхраняването на нейната секретност и да не я използва с друга цел, освен за управление на своята мрежа.
- (в) В качеството на собственик на Форевър бизнес, вие може да имате достъп до лична и поверителна информация, която признавате за конфиденциална, изключително секретна и ценна за дейността на ФЛП, която ви е предоставена единствено и само за целите на увеличаване на продажбите на ФЛП продуктите; за търсене, обучение и спонсориране на трети лица, които искат да станат собственици на Форевър бизнес; и за изграждане и промотиране на вашата ФЛП дейност.
- (г) „Търговска тайна“ или „Поверителна информация“ ще представлява също и информация, включително формула, образец, съвкупност, програма, способ, метод, техника или процес, която:
- 1) има самостоятелна икономическа стойност, действителна или потенциална, поради това, че не е общоизвестна на други хора, които биха могли да извлекат икономическа полза от нейното разкриване или употреба; и
  - 2) е предмет на разумни усилия, предвид обстоятелствата, за съхраняването на нейната конфиденциалност.
- (д) Ако ФЛП разкрива на собственик на Форевър бизнес информация, това следва да бъде единствено с цел ръководене на неговия ФЛП бизнес.
- (е) Без предварителното писмено съгласие на ФЛПБ, собственикът на Форевър бизнес няма право да използва, разкрива, прави копия или предоставя по друг начин Търговска тайна или Поверителна информация на друг, освен на собственици на Форевър бизнес.
- (ж) На собственика на Форевър бизнес се забранява да използва, да се възползва от или да употребява, пряко или не, каквато и да било Търговска тайна или Поверителна информация в своя лична полза или в полза на трети лица, освен за осъществяване на своята дейност за ФЛП.
- (з) Собственикът на Форевър бизнес следва да запази конфиденциалността и секретността на Търговската тайна и Поверителната информация и да я защитава срещу разкриване, злоупотреба, незаконно присвояване или други действия в противоречие с правата на ФЛП.
- (и) **Други ограничителни разпоредби.** Що се отнася до ФЛПБ и във връзка с предоставянето на Търговска тайна и Поверителна информация, собственикът на Форевър бизнес по същество се съгласява, че за срока на договорното правоотношение за Форевър бизнес няма да предприема или насищава действия, целта или резултатът от които ще бъде да заобикалят, нарушават, попречат или намалят стойността на или ползата от договорните отношения на ФЛПБ, с който и да е собственик на Форевър бизнес. Без да ограничава всеобхватността на горепосоченото, за срока на договорното правоотношение, собственикът на Форевър бизнес се съгласява да не, пряко или не, контактува

с, моли, убеждава, включва, спонсорира или приема даден СФБ, ФЛП клиент или всеки, който е бил собственик на Форевър бизнес или клиент през последните 12 (дванайсет) месеца, в, или да го насищава по какъвто и да е начин да промотира възможностите от маркетинговите програми на различна от ФЛП фирма за директни продажби.

(й) Разпоредбите на раздел „Поверителна информация“ от тази политика не са ограничени от срок. Договореностите в раздел „Други ограничителни разпоредби“ на тази политика остават в сила за срока на вече сключеното споразумение между ФЛПБ и собственика на Форевър бизнес, и за срока след това до настъпването на по-късното събитие между: една (1) година от последното получаване на Поверителна информация или дванайсет (12) месеца след изтичането и прекратяването на регистрацията.

## 21

### ГАРАНЦИИ, ВРЪЩАНЕ И ОБРАТНО ИЗКУПУВАНЕ НА ПРОДУКТИ

**21.01** Следните срокове намират приложение, освен в случаите, когато те следва да бъдат променени в съответствие с българското законодателство.

**21.02** ФЛПБ гарантира качеството на своите продукти, липсата на дефекти и цялостното съответствие със спецификацията за съответния продукт. За всички продукти на ФЛПБ, с изключение на литературата и рекламните материали, гаранцията е за срок от тридесет (30) дни от датата на покупката.

#### **Крайни и преференциални клиенти**

**21.03(a)** На крайните и преференциалните клиенти се предоставя 100% гаранция за качество на продукта. В срок от тридесет (30) дни от датата на покупката крайният и преференциален клиент може:

- да замени повредения продукт с нов;
- да развали покупката, като върне продукта и му бъде възстановена цялата сума, която е заплатил, без транспортните разходи.

Във всички случаи се изисква продавачът да получи надлежно уведомление, както и доказателство, че покупката и връщането на продукта са били извършени своеевременно. ФЛПБ си запазва правото да отказва да удовлетвори повторни искания за връщане на продукти.

(б) Когато продукти на ФЛП са били придобити от краен или преференциален клиент от или чрез уеб магазина на Дружеството, и в последствие са върнати за възстановяване на сумата, изплатените печалби и бонуси се отчисляват от собствениците на Форевър бизнес, получили облаги от продажбата на продуктите.

(в) Когато продукти на ФЛП са били придобити от или чрез собственик на Форевър бизнес, този СФБ се явява първото задължено лице по отношение удовлетворяване на клиента чрез замяна на продукта или възстановяване на платената сума. В случай на спор, ФЛПБ следва да проучи фактите и да намери решение. Сумите, възстановени от ФЛПБ, се отчисляват от собствениците на Форевър бизнес, които са получили облаги от продажбите на продуктите.

#### **Ред за възстановяване на сумите на СФБ**

**21.04** За времето на посочените по-горе гаранционни срокове, ФЛПБ осигурява замяна на дефектния продукт или продукта, който е бил върнат на собственика на Форевър бизнес от крайния потребител поради несъответствие в качеството, с нов продукт от

същия вид. Тази замяна се извършва въз основа на представено доказателство за навременно извършена покупка. Покупката трябва да е направена от собственика на Форевър бизнес, който връща продукта. В допълнение, за да получи собственикът на Форевър бизнес замяна на продуктите, които са му били върнати от краен потребител, е необходимо да бъде представено доказателство за извършена продажба на крайния потребител и доказателство в писмена форма за разваляне на покупката, заедно с подписана разписка за възстановяване на сумата, както и връщане на самия продукт или празни опаковки. Повторно връщане на продукти от една и съща страна може да бъде отхвърлено.

- 21.05** (а) ФЛПБ се задължава да изкупува обратно непродадените, но годни за продажба продукти на ФЛП, но не и материали, които са били купени в рамките на предходните дванадесет (12) месеца от СФБ на ФЛПБ, който желае да прекрати своята дейност като такъв. За да се извърши обратното изкупуване от страна на ФЛПБ, собственикът на Форевър бизнес трябва първо да уведоми писмено ФЛПБ, че възнамерява да прекрати дейността си и се отказва от всички права, произтичащи от нея. Собственикът на Форевър бизнес трябва да върне всички стоки, за които се иска възстановяване на платените суми, заедно с доказателство за покупката.
- (б) Когато собственик на Форевър бизнес, който прекратява дейността си, върне продукти, купени по цени за преференциални клиенти, печалбата от преференциални клиенти ще бъде приспадната от бонусите на собственика на Форевър бизнес, на когото е била изплатена. Ако върнатите продукти са на стойност по-голяма от 1 б.t., всички бонуси, печалби от преференциални клиенти и бонусни точки за тези продукти, получени от мрежата над собственика на Форевър бизнес, ще бъдат извадени от собствениците на Форевър бизнес над него. Ако бонусните точки за върнатите продукти са използвани при квалификация за издигане в ниво от мрежата над прекратяващия дейността си СФБ, то тези квалификации могат да бъдат преизчислени след изваждане на съответните бонусни точки, за да се установи дали трябва да останат в сила.
- (в) Ако прекратяващ дейността си СФБ върне комбиниран пакет, от който липсва някой продукт, сумата за възстановяване и сумите за приспадане от доходите на спонзорите, ще бъдат изчислени все едно е върнат целият пакет, като след това от тях ще бъде извадена стойността на липсващите продукти, за да се пресметне окончателната сума за възстановяване и приспадане.
- (г) След като фактите бъдат потвърдени, собственикът на Форевър бизнес получава от ФЛПБ възстановяване на исканите суми чрез банков превод по банкова сметка, определена от собственика на Форевър бизнес. Възстановените суми са в размер на цената, по която собственикът на Форевър бизнес е купил върнатия продукт, намалена с бонусите, получени лично от него за първоначалната покупка, както и разходите за транспорт, товаро-разтоварни разходи и други оправдани разходи.
- (д) След удържане на евентуални разходи за щети, нанесени от неправомерното поведение на прекратяващия дейността си СФБ, ФЛПБ го заличава от Маркетинговия план на ФЛП, като цялата му мрежа надолу, се прехвърля директно към неговия спонсор при запазване на съществуващата йерархия в нея.
- 21.06** „Правилото за обратно изкупуване“ е предназначено да наложи на спонсора и Дружеството задължение да следят за разумно купуване на продукти от страна на спонсирания СФБ. Спонсорът е длъжен да положи всички усилия за предоставяне на указания на собствениците на Форевър бизнес, така че те да купуват само такова

количество продукти, каквото е необходимо за задоволяване на непосредственото търсене и личните им нужди. Продукти, които вече са били заявени като продадени или употребени, не подлежат на изкупуване съгласно „Правилото за обратно изкупуване“.

## 22 КОМУНИКАЦИИ

- 22.01** Дружеството е създало система на комуникация, която има за цел да служи оптимално на интереса на собствениците на Форевър бизнес и да бъдат всички в течение на дейностите на ФЛП и промените във фирменията политика и кодекса за професионално поведение. Собствениците на Форевър бизнес трябва да отправят всички свои въпроси към съответния управляващ директор/регионален директор по продажбите. Собствениците на Форевър бизнес могат да се свързват с местния офис и продуктов център на Дружеството на телефони: (02) 954 95 80 и (02) 953 18 14, факс (02) 954 96 68, e-mail: flpb@flp.bg.
- 22.02** Управляващият директор/регионалният директор по продажбите отговаря на въпросите на собствениците на Форевър бизнес от името на Дружеството, както и ги информира за промени, нови дейности или правила, които получава от Централния офис. Ако управляващият директор/регионалният директор по продажбите не е в състояние да отговори на въпрос на собственик на Форевър бизнес, той следва да се свърже с Централния офис за помощ и съвет. На базата на тази комуникация с Централния офис, управляващият директор/регионалният директор по продажбите следва да се свърже отново със собственика на Форевър бизнес и да го уведоми за окончателното разрешение на въпроса. Следвайки този метод на комуникация (СФБ – управляващ директор/регионален директор по продажбите – централен офис), информацията се предава гладко и ефективно до всички заинтересовани.

## 23 КОДЕКС ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ПОВЕДЕНИЕ

### 23.01 Почтеност, уважение, усърдие

- (a) Много се гордеем не само с това, което постигаме, но и с начина, по който го постигаме. Компанията ни до голяма степен представлява притегателна сила за бъдещите собственици на Форевър бизнес заради заслужената си история на поченост, уважението, с което се отнасяме към другите, и усърдието, с което изграждаме успешни Форевър бизнеси. Приканваме ви като собственик на Форевър бизнес да разгледате по- внимателно ролята си в отстояването на тези ключови ценности и базови норми на поведение по начин, който ще обогати историята ни и ще гарантира дългосрочен взаимен успех. Неспазването на принципите, описани в кодекса за професионално поведение, може да доведе до дисциплинарни санкции, включително прекратяване на регистрацията.

### 23.02 Усилия, жертви и всеотдайност

- (a) Собствениците на Форевър бизнес учат своите екипи на принципите на директните продажби и мрежовия маркетинг, обръщайки внимание на факта, че – както при всяко друго достойно занимание, за постигането на успех са необходими усилия и жертви. От гъвкавото управление на времето и другите преимущества, предлагани от възможността за бизнес с Форевър, могат да се възползват единствено онези, които всеотдайно се посвещават на усърдна работа за продължителен период от време.

### **23.03 Собствениците на Форевър бизнес изграждат**

- (а) Собствениците на Форевър бизнес изграждат индивидуалния си бизнес с крайни клиенти, екипа си на първа линия и мрежите си в дълбочина и изрично избегват рушение, разваляне или възпрепятстване и обезсърчаване на другите да изграждат собствения си бизнес.

### **23.04 Без твърдения за лечебни свойства, доходи или стил на живот**

- (а) Собствениците на Форевър бизнес честно привличат клиенти и сътрудници, като не изказват преувеличени твърдения за компанията, действието на продуктите ѝ или възнаграждението, което маркетинговият ѝ план предлага, независимо дали в личен контакт, или чрез социалните мрежи. Това включва избегване на всякакви твърдения за лечебни свойства и неверни или подвеждащи прогнози за доходи.

### **23.05 Лоялност**

- (а) Собствениците на Форевър бизнес са винаги лоялни към компанията, служителите и представителите ѝ, както и към колегите си собственици на Форевър бизнес, като избегват клюки, критики и вътрешни интриги.

### **23.06 Горд професионалист в директните продажби**

- (а) Собствениците на Форевър бизнес поддържат външен вид и поведение на горди професионалисти в директните продажби и мрежовия маркетинг.

### **23.07 Обучаване на коректни мрежови принципи**

- (а) Собствениците на Форевър бизнес учат сътрудниците от екипите си на коректните принципи на мрежовия маркетинг и личното поведение.

### **23.08 Положително отношение**

- (а) Собствениците на Форевър бизнес имат положително отношение към всички останали собственици на бизнес в ежедневната комуникация, поведението си и личните си контакти, както и в социалните мрежи, поддържайки дух на сътрудничество и екипна работа.

### **23.09 Подкрепа на колегите собственици на бизнес**

- (а) Собствениците на Форевър бизнес с желание помагат на собствените си екипи и подкрепят колегите си собственици на бизнес и техните екипи, за да се чувстват всички добре в успешна, жива и дейна общност.

### **23.10 Спазване на Фирмената политика, кодекса за професионално поведение и кодекса за етично поведение на БАДП и ЕАДП**

- (а) Собствениците на Форевър бизнес познават и спазват всички текстове на Фирмената политика, кодекса за професионално поведение и кодекса за етично поведение на Българската асоциация за директни продажби ([www.bdsa-bg.com](http://www.bdsa-bg.com)) и Европейската асоциация за директни продажби ([www.seldia.eu](http://www.seldia.eu)).

### **23.11 Участие във фирмени събития**

- (а) Собствениците на Форевър бизнес на ниво Мениджър се очаква да присъстват на преобладаващата част от фирмени събития, както и да ги промотират активно сред екипите си.

### **23.12 Добър пример**

- (а) Собствениците на Форевър бизнес водят екипите си, давайки им добър пример, като спонсорират нови собственици на бизнес на първа линия, реализират 4 бонусни точки всеки месец и се стремят да се квалифицират за лидерски бонус, дългосрочната програма за стимулиране, Chairman's Bonus, Мениджър ОРЕЛ и Глобалното рали.

### **23.13 Избягване на купуване на прекомерни количества**

- (a) Собствениците на Форевър бизнес настъпват хората, които спонсорират, да поддържат в наличност само толкова продукти, колкото са им необходими за лична консумация и за директните им продажби, за да избягват купуване на прекомерни количества.

### **23.14 Добросъвестно спонсиране**

- (a) Собствениците на Форевър бизнес настояват потенциалните СФБ да бъдат спонсорирани от собственика на бизнес, запознал ги с възможността за бизнес с Форевър, и се въздържат от спонсиране на кандидат на друг собственик на бизнес.

### **23.15 Справяне със затруднения, спорове и проблеми**

- (a) Собствениците на Форевър бизнес се справят със затруднения, спорове и проблеми сами и не ги споделят със собственици на бизнес, които не са лично въвлечени, нито ги публикуват в социалните мрежи. Те използват надлежните канали за комуникация, за да получат отговори или да изразят притеснения, като започват от спонсора си и се движат нагоре по мрежата или се обръщат към компанията за допълнителна информация.

### **23.16 Избягване на рекламиране на продукти или услуги, които не се предлагат от Форевър**

- (a) Собствениците на Форевър бизнес избягват рекламиране и/или продаване на продукти или услуги, които не са предоставени от Форевър, без предварително писмено одобрение от Централния офис на Дружеството в САЩ.

### **23.17 Прекомерно висока цена за участие в срещи**

- (a) Собствениците на Форевър бизнес избягват рекламиране или организиране на събития, семинари, уебинари или срещи, без значение къде или как се провеждат те, в рамките на семейството от собственици на Форевър бизнес, ако цената за участие надхвърля покриване на целесъобразните разходи за организиране/провеждане на мероприятиято. Целта на всички подобни дейности е единствено генериране на интерес към и доходи чрез маркетинговия план на Форевър.

### **23.18 Срещи в офисите на компанията**

- (a) Собствениците на Форевър бизнес демонстрират желанието си да помогат на колегите си собственици на бизнес без значение в коя спонсорска линия се намират, като дават възможност на тях и гостите им да присъстват на срещите, провеждани от тях в офисите на компанията.

### **23.19 Убеждаване на СФБ да прекратят дейността си**

- (a) Собствениците на Форевър бизнес избягват каквото и да е убеждаване, принуждаване или подобуждане на друг собственик на бизнес или преференциален клиент да прекрати регистрацията си, да преустанови работа или да ограничи действията си за изграждане на бизнес по каквато и да е причина.

ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

ул. „Бурел“ 41Б, София 1408

тел.: (02) 954 95 80

факс: (02) 954 96 68

e-mail: flpb@flp.bg

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) [www.flp.bg](http://www.flp.bg)

© ФЛП 2020 (1004) 2025-3