

Јули 2010

Бр.105

FOREVER

MACEDONIA



EUROPEAN RALLY
& PROFIT SHARE
VIENNA 2011

ЕВРОПСКО РЕЛИ





FOREVER



Да влеземе во форма пред летниот одмор

Кога сонцето грее сè посилно и температурите се зголемуваат, доаѓа моментот кога го земаме ко-стимот за капење од гардероберот и застануваме со критички поглед пред огледалото. Востановено е дека најмасовно претставниците од обата пола, од сите возрасти почнуваат диета пред летниот одмор. Но, во стремежот брзо и без многу напор да стопиме неколку прекумерни килограми, често посегнуваме по режими на исхрана кои трајно може да го оштетат организмот.

Програмите **Clean 9** и **Lifestyle 30** можат да ви помогнат да ја постигнете фигурата за која сонувате. Овие програми нема да му наштетат на вашето здравје, туку ќе му помогнат на организмот да ги исфрли токсините и да се здобие со енергија.

Еве неколку совети кои ќе ви помогнат да не останете незабележани на плажа:

1. Планирајте го почетокот на програмата така да таа заврши неколку дена пред заминувањето на

одмор-имајте предвид дека ослабувањето продолжува и по крајот на програмата.

2. Можете да му помогнете на телото да стопи повеќе масти кога го комбинирате третиот оброк така да се состои од зеленчук и протеини (посно пилешко месо без кожа или риба). Во овој период избегнувајте храна која содржи шеќери, дури и овошје.

3. Во топло време нашиот организам има потреба од повеќе вода, така да не заборавајте секогаш да



имате со себе мало шише.

За подобар вкус, можете да додадете во водата малку пресно исцеден лимон-ов сок. И уште нешто-пијте многу вода, но никогаш повеќе од една чаша наеднаш-тоа ги оптеретува бу-брезите и го две stomакот.

4. Сега е моментот да се позанимавате и со спорт-стомачни вежби, потклекнувања и склекови. Физичката активност исто така го убрзува топењето на мастите, а затегнатите мускули ќе му дадат на те-лото строен изглед.

5. **Clean 9** и **Lifestyle 30** не е само диететска туку е и програма за прочистување. Еден од "страничните" ефекти на детоксикацијата е намалувањето на целу-литот. Комбинирајте ги **Clean 9** и **Lifestyle 30** со антице-лулитната програма на ФЛП и ќе бидете воодушевени од резултатот.

6. Со **Clean 9** и **Lifestyle 30** ќе се исполните со енергија. Што има поубаво од тоа да поминете акти-вен одмор наместо по цел ден да лежите.

7. И на крај- ако сепак вагата не го покажува тоа што сакате да го видите, не дозволувајте тој факт да ви го расипе одморот - едноставно хранете се умерено, јадете повеќе овошје и зеленчук, бидете физички активни (пливајте, возете вело-сипед, пешачете) и резултатите ќе дојдат.

Уживајте во заслужениот одмор. Производите на ФЛП секогаш се до вас кога имате потреба.

Тања Стаева





Писмо од Претседателот

Истрајност

Месеот пред да ви го напишам ова писмо, за мене беше исполнет со многу патувања. Во првата половина на годината ги посетив речиси сите континенти. Сезоната на регионалните Релија беше фантастична, со десетици илјади дистрибутери, полни со ентузијазам од можностите кои Форевеер ги нуди. Зборев со многу од вас и не престанувам да се воодушевувам од вашите истории за истрајност и успеси. Знаам дека градењето на бизнис не е лесно, но ништо што е вистински важно во животот не е лесно.

Во моментите кога имате сомнеж, треба да се сетите на историјата на големиот американски сликар Norman Rockwell. За време на својот живот тој насликал стотици насловни корици на списанија, но бил различен од многу други сликари, зошто тој не само што го сликал животот, туку и го живеел. Како секој од нас, Rockwell ги спознал триумфот и радоста, заедно со неуспехот и жалоста.

Уште на почетокот на кариерата како сликар, Rockwell научил да продолжува напред, дури и кога сè изгледало безнадежно. Иако насликал повеќе од 300 корици за Saturday Evening Post - изданието со кое најчесто се поврзува неговото име, една од првите илустрации е отфрлена од тоа списание. Дали Rockwell сакал да се откаже? Секако! Дали се откажал? Се разбира не! Тој се сетил на една мисла од книга која ја прочитал: "Ако паднеш на лице, немој да лежиш на земја и да офкаш, *исправи се*". Ова е добар совет за сите нас.

Наместо да го прифати неуспехот, тој одлучно отишол до канцеларијата на друго списание кое ја купило неговата илустрација. И наместо да се откаже од Saturday Evening Post, уште следниот ден започнал да бои нова корица за нив. Во оваа историја има поука која можеме да ја искористиме во нашиот бизнис со Форевеер. Кога некој ќе ви каже "не", не се обесхрабрувајте. Едноставно отидете кај следниот човек сè додека некој не ви каже "да". И не заборавајте на луѓето со кои веќе сте зборувале. Можеби денес не се спремни, но животот носи промени, и можеби утре тие ќе бидат спремни за оваа неверојатна можност.

Како што веќе споменах, Rockwell направил повеќе од 300 корици за Post, секоја од нив го претставува секојдневниот живот и трајните вредности. Rockwell е многу повеќе

Претседател и главен генерален директор на ФЛП

Рекс Морган

од сликар-тој е раскажувач кој влијаел на многу генерации. Секојдневието го инспирирало, а неговите творби предизвикуваат насмевки, солзи и утешителната мисла дека сите ние имаме заеднички надежи, соншта и искуства.

Автобиографијата на Norman Rockwell завршува со следните зборови:

"Станувам рано секоје утро. На работа сум околу 8... Многу одамна сум осознал дека никогаш нема да бидам добар како Рембрант.

Мислам дека мојата работа се подобрува. Секоја слика ја започнувам со едни исти големи надежи и дури и никогаш да не успеам да ги реализирам, не престанувам да вложувам пеколните напори."

Тоа е добар совет за животот. Се надевам дека никогаш нема да дојдам до моментот во кој би чувствувал дека не можам да се усовршувам. Иако секогаш сакам да го празнуваме успехот, настојувам да не помислувам дека направеното е доволно. Има толку многу луѓе, кои имаат потреба од тоа што Форевеер го нуди-да осознаат што всушност здравјето и благосостојбата значат. Се надевам дека сите ние ќе продолжиме да одиме напред во нашите животи и бизниси. Секогаш има уште нешто што можеме да направиме. Не престанувајте да се обидуваме!

Norman Rockwell почина на 84 години со недовршена слика на триножникот. Цел живот беше посветен на своите цели и неговата истрајност го издвои од останатите. Се надевам дека и вие ќе си поставите цели и ќе бидете истрајни за да се претворите во цинови помеѓу луѓето!

Засекогаш Ваш,
Rex Maughan



Rex Maughan



Драги пријатели,

Последните неколку дена пред да го напишам месечното обраќање кон вас беа исполнети со многу динамика и напорна работа. Дејствија поврзани со организирање и спроведување на низа претставувања, обуки и настани како во Бугарија, така и во Македонија. Вашиот ентузијазам и желбата за динамична

работа ми остави голем впечаток. Новата генерација дистрибутери во Македонија, како и нивните колеги во Бугарија вложија многу труд во жешките денови на јуни за да го развијат својот бизнис со Форевеер уште подобро и да направат уште неколку решителни чекори кон подобар живот и исполнување на мечтите. И навистина сме воодушевени од тоа што го правите сите вие. Ви благодариме за вербата и ангажманот да си го промените животот. Сакаме да ве увериме дека сте го направиле најважниот чекор-сте донеле одлука да НАПРАВИТЕ НЕШТО, за да живеете подобро, да имате повеќе слобода и подобар стил од повеќето околу нас. И не се откажувајте, зошто вие веќе нешто сте направиле што многумина други уште не направиле. Да, вие сте различни зошто не земате "бесплатно сирење", кое е бесплатно единствено во столицата за глумци, го враќате назад тоа што по грешка ви го дава продавачката, не гледате постојано да добиете нешто "бесплатно" за да сте среќни кога ќе го добиете.

Не, вие сте различни и навистина ви се восхитуваме зошто и ние многу добро знаеме дека тоа што го правите не е лесно. Да, секој може да го прави, независно од пол, возраст, образование или способности, но во никој случај не е лесно. И токму на тие презентации и обуки во последните денови, не еднаш слушнавме да споделите дека сте поканиле луѓе, а тие не дошле, или дека поканетите си заминале пред да

завршат обуките, дека не сакале да се вклучат во бизнисот, или барем да станат клиенти. А тоа е многу потиснувачко за сите. И тука ќе се обидеме да ви дадеме формула како може да се справите со овие проблеми.

Внимавате ли? Гарантиран начин никогаш да не доживеете неуспех - кога каните луѓе, кога правите впечатливи презентации или остварувате продажба е... никогаш да не каните луѓе, никогаш да не правите презентации и никогаш да не се обидувате да остварувате продажба. Едноставно, нели? Да останеме неуспешни е многу лесно и не бара никакви вештини или енергија. Не правиме ништо, немаме неуспех, но и ништо не се менува околу нас. Тоа ли го сакате? Сигурно не! Во тој случај запомнете - откажувањата се дел од нашиот бизнис. Тие се делот што ги одделува луѓето кои успеваат од оние што се откажуваат и НИКОГАШ не успеваат. Ако при секое откажување си повторувате колку тешко и неуспешно е тоа што го правите, никогаш нема да се почувствувате како човек кој прави нешто правилно. Но, ако секое откажување го гледате како нареден чекор кон вашиот успех, тогаш нештата ќе бидат многу поразлични. Зошто само вие и никој друг избирате дали ќе се чувствувате неуспешни, несреќни и беспомошни, или ќе земете контрола врз тоа што го правите, ќе го препознаете тоа што ве влече назад за да може да ги превземете соодветните дејства и да го постигнете посакуваното ниво на успех.

И сега кога само пред неколку дена започна квалификациониот период за Европското Рели на Форевеер, Виена 2011, на сите ви посакуваме да се потрудите, за да имате во овие 4 месеци што повеќе... откажувања. Да, правилно разбравте-ОТКАЖУВАЊА. Зошто САМО тие кои се соочуваат со многу откажувања ќе добијат многу позитивни одговори. Во Форевеер "сирењето" не е бесплатно. Бара желба за успех, но и многу труд. Труд, кој многу од вас нема да сакаат да го вложат. Но, бидете сигурни дека сè што ќе направите со оваа компанија вреди.

Да, навистина вреди!

Со желби за успех и многу ... откажувања во летото!

Засекогаш Ваши,
Стефан и Тања Стаеви

Stefan and Tanya Staevi



EUROPEAN RALLY & PROFIT SHARE VIENNA 2011



ЕВРОПСКО РЕЛИ

Виена, Австрија, Април 15-16, 2011

Период на квалификација: 1 Јули - 31 Октомври, 2010

НИВО 3

Достигнете вкупен промет од 95 бода (вклучувајќи ги и вашите лични бодови) во рамките на оваа група од дистрибутери

- ★ ВЛЕЗНИЦИ ЗА РЕЛИ*
- ★ 3 НОЌЕВАЊА
- ★ АВИОНСКА КАРТА



НИВО 2

Достигнете вкупен промет од 50 бода (вклучувајќи ги и вашите лични бодови) во рамките на оваа група од дистрибутери

- ★ ВЛЕЗНИЦИ ЗА РЕЛИ*
- ★ 3 НОЌЕВАЊА



НИВО 1

Достигнете вкупен промет од 20 бода (вклучувајќи ги и вашите лични бодови) во рамките на оваа група од дистрибутери

- ★ ВЛЕЗНИЦИ ЗА РЕЛИ*



Нови стандардни правила за СИТЕ нивоа: спонзорирајте минимум три нови дистрибутери во ваша прва линија кои ќе го достигнат нивото на Асистент Супервизор. Секој нов дистрибутер мора да го постигне минимумот бодови назначен погоре. Бидете активни (со 4 бода) во текот на секој месец додека трае квалификацијата. Оваа квалификација ќе трае од 1 јули 2010 до 31 октомври 2010. Сите услови за квалификацијата треба да се исполнат во текот на посочениот период. Новите дистрибутери кои сакаат да учествуваат во квалификацијата треба да имаат активност од 4 бода уште во првиот месец и да бидат активни во секој следен месец од квалификацијата. (Пример: ако дистрибутерот потпише договор во средината или крајот на јули, од него ќе се бара да биде активен во јули, август, септември и октомври. Ако дистрибутерот потпише договор во октомври и постигне ниво 1, 2 или 3 во октомври, тој треба да биде активен со 4 бода). За датум на зачленување се смета датумот на кој дистрибутерскиот договор ќе се внесе во компјутерот на Централната канцеларија. Наградата не може да се даде во форма на пари. Наградата не може да биде префрлена на друго лице. Квалификацијата е валидна само за дистрибутери од Европа. Сите дистрибутери кои се во тимот треба да бидат спонзирани во државата во која живеат. ФЛП не сноси одговорност за дистрибутери кои не ги запознале или не ги разбрале правилата на програмата за квалификација. Нема да бидат направени никакви исклучоци. За повеќе информации и прашања може да се обратите до Генералниот Директор на ФЛП Бугарија/Македонија.



Европско и Светско Рели 2011

Виена, Австрија

Дали некогаш сте се запрашале зошто толку многу дистрибутери веруваат во силата на Европските релија? Дали сте помислиле како тој величествен настан може да повлијае на вашиот бизнис?

Ако со копнеж ги гледате сликите од успешните дистрибутери во списанието на ФорEVER, дојдено е времето да ги засукате ракавите и да започнете со квалификација за Европското рели, за да бидете и вие дел од успешните. Периодот на квалификација започнува на 1 јули и останува само прашањето зошто да не го направите тоа?

Повеќето дистрибутери кои се одамна во овој бизнис знаат дека секоја година Европското рели со својата публика од околу 10000 луѓе е еден од најголемите настани на ФорEVER. Огромните сали во кои се одржува секогаш се полни и многумина се прашуваат зошто толку луѓе сакаат да присуствуваат.

Несомнено целта на Европското рели е да ги награди постигнатите успеси на нашите дистрибутери, притоа давајќи им можност да се обучуваат, празнуваат и се дружат. Во суштина, тоа е голема забава во чест на моќта на оваа компанија да го промени животот на илјадници ширум светот.

Вероника Ломјански е дистрибутер на ФЛП веќе 13 години. Таа го разви својот ФорEVER бизнис во Југославија за време на серија воени конфликти и во Лондон доби чек во вредност од €34585,80. Знаете ли како го започна својот говор? "Кој е за првпат на Европско рели? Голем аплауз за сите вас! Вие сте победници!" Овие вдахнувачки зборови се должат на фактот што на Европското рели во 2001, Вероника и Стево Ломјански цврсто решиле да станат Дијамант Менаџери. Пет години подоцна тие ја реализирале својата цел! Неколку години претходно, Вероника

работела скратено на пет места за да сврзе крај со крај. Денес таа веќе нема парични проблеми.

Можностите кои ФорEVER ги нуди се огромни, но кога човек е во дневна рутина лесно заборава колкави се всушност тие. Можеби токму затоа толку многу дистрибутери веруваат во силата на Европските релија. Тие се моменти во кои човек вистински може да почувствува што значи да се биде дел од семејството на ФорEVER; моменти во кои можеш да бидеш заедно со истомисленици; моменти во кои се потсетуваш дека можностите се неограничени.

Во 2010 повеќе од 9000 дистрибутери ја преплавија Вембли Арената во Лондон. Повеќе од 6 милиони евра беа поделени во програмата за дел од профитот на ФорEVER. Чековите варираа од 2 илјади евра до зашметувачки 466 илјади евра.

Немој да мислите дека станува збор само за пари. Фокусот на Европското рели е врз постигнувањата. Врз развојот, движењето напред и признанието-врз се што хронично ни недостасува во нашето "нормално" работно секојдневие од 9 до 5. Замислете си какво е чувството да излезете на сцена пред 10- илјадна публика која скандира, да добиете лична благодарност и поздрав од основачот на ФорEVER-Рекс Моган. Тоа ви дава можност да осознаете дека мантрата "вие сте во бизнис заради себе, но не сте сами" има вистинско значење.

Најубаво од сè е дека дури нема потреба да плаќате за да присуствувате, зошто едноставно можете да се квалификувате! Всушност квалификацијата е единствениот начин за гарантирана влезница. Зошто да не се квалификувате? Барањата за квалификација се исполнуваат. Направете си план и поставете си за цел да бидете таму. Не заборавајте дека ситните, но последователни дејствија ќе ве научат како да ги поставите основите на успешен ФЛП бизнис. Направете го тоа и ќе добиете билет за Виена. Како што вели Потпретседателот на ФорEVER за Европа Aidan O'Hare:

"По неверојатниот успех на Релито во Лондон, очекувам исклучително многу луѓе да сакаат да присуствуваат догодина во април. Всушност, единствен начин да имате загарантирано место во Виена е да се квалификувате и да му дозволите на ФорEVER да ве награди за вложениот труд!"





FOREVER

SUCCESS DAY 12. 06. 2010 Holiday Inn

Голема благодарност до сите учесници во програмата на Денот на успехот: Валентина Наумовска, Дејан Брсаоски, Коста Карафилоски, Зоран Коцев, Мери Џајковска, Елена Блажевска, Марија Аврамовска и Др.Роза Гелевска.
Ги презентираа најновите производи на ФЛП на еден посебен, исклучително интересен начин. Упатуваме честитки до сите квалификувани дистрибутери и им посакуваме натамошен успех со ФЛП.
Се гледаме на следниот Ден на успех во септември!



FOREVER



Алое ден Струмица 18. 06. 2010





FOREVER

РАСПОРЕД НА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ГРУПИ

Презентациите се одржуваат во Сала за презентации во дисконтот на ФЛП.

- Секој понеделник: Мери Џајковска-Супервизор
Почеток: 18:00 часот
- Секој вторник: Слафко Михајловски,
Соаринг Менаџер
Почеток: 17:30 часот
- Секоја среда: Апел Александар-Менаџер
Почеток: 17:30 часот
- Секој четврток: Катерина Трајчевска - Менаџер
Почеток: 17:00 часот
- Секој петок: Симо Маљановски - Супервизор
Почеток: 18:00 часот

СООПШТЕНИЕ

Во месец август работна сабота е:
21.08.2010.

Квалификации за јуни



Асистент Супервизори

1. Бошковска Оливера и Марјан - Скопје
2. Бумбароска Емилија - Скопје
3. Колевска Маријела - Куманово
4. Минчорова Снежана и Ристо - Скопје
5. Пецова Славица - Неготино
6. Сандова Голубинка и Ванчо - Кочани
7. Стаменкова Милка и Влатко - Кочани
8. Стојаноска Билјана и Борче - Прилеп
9. Тасевски Вањо - Куманово

ДОСТАВА НА ПРОИЗВОДИТЕ НА ВАША АДРЕСА ПО БРЗА ПОШТА!!

Како да порачате:

Испратете ја вашата порачка по факс до ФЛП Скопје (02/2465826) или по имеил: flp@mt.net.mk или на тел: 02/2465846.

Наведете ги следните податоци: име и презиме, точна адреса и телефон, вашиот дистрибутерски код, кодови и количини на производи кои ги порачувате.

По извршената уплата, испратете копија од вирманот по факс, или по имеил.

Уплатата ја вршите во корист на: Фореве Ливинг Скопје
жиро с-ка: 200000875245639
Стопанска Банка-Скопје
Во цел на дознака наведете го бројот на фактурата кој ќе го добиете од ФЛП.
Поштарината ја плаќате лично при достава на пратката.

Квалификации за јуни 2010

НЕМЕНАЏЕРСКИ БОДОВИ

1. Славица Донакова
2. Катерина Трајчевска
3. Зорка Малинова
4. Слафко Михајловски
5. Др. Роза Гелевска

ТОП 3 - Вкупен обем

1. Кирил Дрзманоски
2. Слафко Михајловски
3. Блага Крстеска

FOREVER LIVING PRODUCTS - MAKEDONIJA

www.foreverliving.com

ул. Владимир Комаров бб, 1000 Скопје, Р. Македонија;
тел: +389 (0)2 2465846, 2465815;
факс: +389 (0)2 2465826; e-mail: flp@mt.net.mk

Содржината на оваа публикација е наменета исклучиво за едукативни цели, а не како трговско средство или материјал поврзан со продажба. За да се избегне вадење на овие информации од контекст, не се препорачува копирање или вадење на дел од публикацијата без претходна дозвола од ФЛП Македонија. Консултирајте се со лекар пред употреба за медицинска цел на било кој од производите.

КОМБИНАЦИЈА ЗА ЛЕТЕН ОДМОР



Aloe Sunscreen-

Уникатен и ефикасен лосион кој содржи 100% стабилизирани гел од алое вера, со заштитен фактор 30, ја штити вашата кожа

од штетното влијание на сончевите UVA и UVB зраци.



Aloe First-
Природен смирувачки спреј за кожа.



Active Probiotic-

допринесува за здравјето на дигестивниот систем и штити од штетни бактерии.



Aloe Vera Gelly-
ја смирува и заштитува кожата, затоа е добро секогаш да ви биде на дофат.

Ви посакуваме пријатен летен одмор со производите на ФЛП!