

Октомври 2010 Бр.108

FOREVER

MACEDONIA





EUROPEAN &
WORLD RALLY
VIENNA 2011



ЕВРОПСКО РЕЛИ

Виена, Австрија, Април 15-16, 2011

Период на квалификација: 1 Јули - 31 Октомври, 2010

НИВО 3

Достигнете вкупен промет од 95 бода (вклучувајќи ги и вашите лични бодови) во рамките на оваа група од дистрибутери

- ★ ВЛЕЗНИЦИ ЗА РЕЛИ*
- ★ 3 НОЌЕВАЊА
- ★ АВИОНСКА КАРТА



НИВО 2

Достигнете вкупен промет од 50 бода (вклучувајќи ги и вашите лични бодови) во рамките на оваа група од дистрибутери

- ★ ВЛЕЗНИЦИ ЗА РЕЛИ*
- ★ 3 НОЌЕВАЊА



НИВО 1

Достигнете вкупен промет од 20 бода (вклучувајќи ги и вашите лични бодови) во рамките на оваа група од дистрибутери

- ★ ВЛЕЗНИЦИ ЗА РЕЛИ*



Нови стандардни правила за СИТЕ нивоа: спонзорирајте минимум три нови дистрибутери во ваша прва линија кои ќе го достигнат нивото на Асистент Супервизор. Секој нов дистрибутер мора да го постигне минимумот бодови назначен погоре. Бидете активни (со 4 бода) во текот на секој месец додека трае квалификацијата. Оваа квалификација ќе трае од 1 јули 2010 до 31 октомври 2010. Сите услови за квалификацијата треба да се исполнат во текот на посочениот период. Новите дистрибутери кои сакаат да учествуваат во квалификацијата треба да имаат активност од 4 бода уште во првиот месец и да бидат активни во секој следен месец од квалификацијата. (Пример: ако дистрибутерот потпише договор во средината или крајот на јули, од него ќе се бара да биде активен во јули, август, септември и октомври. Ако дистрибутерот потпише договор во октомври и постигне ниво 1, 2 или 3 во октомври, тој треба да биде активен со 4 бода). За датум на зачленување се смета датумот на кој дистрибутерскиот договор ќе се внесе во компјутерот на Централната канцеларија. Наградата не може да се даде во форма на пари. Наградата не може да биде префрлена на друго лице. Квалификацијата е валидна само за дистрибутери од Европа. Сите дистрибутери кои се во тимот треба да бидат спонзорирани во државата во која живеат. ФЛП не сноси одговорност за дистрибутери кои не ги запознале или не ги разбрале правилата на програмата за квалификација. Нема да бидат направени никакви исклучоци. За повеќе информации и прашања може да се обратите до Генералниот Директор на ФЛП Бугарија/Македонија.



FOREVER



Писмо од Претседателот

Разделба од пријателот и нов почеток

Овој месец би сакал да го започнам со израз на длабоко сочувство до семејството на мојот добар пријател кој неодамна почина, Guy de la Poterie. Guy и Pierrette беа дел од семејството на ФорEVER повеќе од 25 години. Длабоко сочувствуваме со Pierrette во овие тешки моменти. Работењето како Генерален директор и Country Manager, како и високата позиција на член на лидерската средба на "Орлите", го направија Guy успешен пример на кој треба и другите да се угледаат. Guy, многу ќе ни недостасуваш!

Пред неколку седмици се вративме дома од последното неверојатно Супер рели во Денвер и многу од вас кажаа дека било најдобро досега. Се надевам дека секоја година ќе го слушам тоа, бидејќи нашиот тим работи напорно за да ги направи релијата незаборавни настани. Не престануваме да ги бараме најсовремените технологии за да ја распространиме пораката и можностите кои ФорEVER ги нуди до секое катче од светот. Особено сум среќен што оваа година преку интернет ги пренесовме сите три дена од настанот, за да можат уште десетици илјади луѓе од вас да бидат дел од него.

Оваа година претставивме неколку неверојатни нови производи. Како што кажав на самото Рели, искрено верувам дека ARG1+ е епохален производ кој многу брзо ќе го завземе второто место во класификацијата на најпродаваните производи на ФорEVER. Среќен сум и поради Forever Active Boost, бидејќи знам дека ќе имате можност да се обратите кон цела нова генерација на дистрибутери. Сите четири нови производи се впечатливо дополнени кон нашата гама. Сигурен сум дека колку повеќе ќе научите за нив и ги споделите со другите, толку посилен ќе стане вашиот бизнис.

Релито во Денвер беше прекрасно - толку многу претставувања и заслужени наградувања. Се надевам дека настанот ќе ве инспирира да работите повеќе оваа година за да се квалификувате и да бидете со нас во Вашингтон во 2011 во легендарниот хотел - Gaylord National. Не заборавајте дека вашиот бизнис навистина е БЕЗ ОГРАНИЧУВАЊА и продолжете смело да мечтаете!

Пред да го завршам обраќањето, сакам уште еднаш посебно да ги поздравам дистрибутерите кои во целост се олицетворение на темата на ФорEVER за 2010 и 2011- БЕЗ ОГРАНИЧУВАЊА. Првата двојка се Вадим и Елвира

Претседател и главен
генерален директор на ФЛП
Рекс Моран



Набоков од Казахстан, кои во 2009 г. имаат вкупно 1283 бода. Толку блиску до квалификација за Супер рели, а сепак не се малку бодовите кои им недостасуваат. Сепак знаат дека присуството на релито е важно за нивниот бизнис, па Вадим сам ги плаќа трошоците за да биде со синот во Далас. Вистински воодушевен од случувањата таму, оваа година тој и сопругата продолжуваат да го развиваат бизнисот и се квалификуваат за учество со 1614 бода. Тие навистина веруваат дека НЕМА ОГРАНИЧУВАЊА!

И не се единствени. Anne и Patrick Carton од Ирска имаат обем од 1000 бода во 2009 и исто така знаат дека релито е важно за нивниот иден успех. И тие си плаќаат за да бидат во Далас. Исто како Вадим и Елвира, тие се инспирираат од Релито и поцврсто од секогаш решаваат да го издигнат бизнисот до повисоко ниво. Оваа година семејството Carton бележи раст од неверојатни 33% и се квалификува за учество на Супер релито во Денвер со 1500 бода!

Обожавам вакви приказни. Овие дистрибутери демонстрираат постојаност, напорна работа и верба, кои ја претвораат ФорEVER во можност подобра од сите други на светот. Во Денвер говорев за минатото, сегашноста и иднината на ФорEVER. Уверен сум дека со дистрибутери како семејствата Набоков и Carton, иднината на ФорEVER е светла. Сè е можно, кога навистина веруваш во тоа што го правиш. Навистина НЕМА ОГРАНИЧУВАЊЕ на бројот на луѓето до кои допираме со неверојатната можност за подобра здравје и поголемо богатство.

Засекогаш Ваш,
Rex Maughan



Драги пријатели,

Насловот на следното Европско рели 2011 на ФорEVER, кое ќе се одржи во Виена, Австрија е "ФорEVER-без ограничувања" "Forever - No Limits". Под овој наслов ќе заврши постојната и ќе помине следната година. Ние сме исклучително горди и

среќни што сме дел од компанија, која не поставува граници. Ниту во она за кое мечтаете, ниту во тоа што можете да го постигнете. Всушност нештата кои ќе ги постигнеме се нераскинливо поврзани со нашите очекувања, верувања и она, за чие постигнување сме спремни да направиме сè што е потребно. И тоа без да бараме оправдувања и без да бараме "лесен" начин.

Една мудра мисла вели: "Ако имаш мечта, ништо не ти пречи по патот. Ако немаш мечта, сè ти пречи по патот."

Сигурни сме дека за никого не е лесно да постигне нешто суштествено и вредно за паметење со ФорEVER. Но, сепак има луѓе кои успеваат да го постигнат, и такви кои секогаш наоѓаат оправдание зошто не успеале. А всушност условите и можностите се исти за сите без исклучок. Разликата е единствено во нашите глави.

Треба да сме на јасно што точно сакаме да постигнеме, колку тоа ќе нè чини, колкав доход ни е неопходен за тоа да можеме да си го дозволиме, кое ниво во маркетинг

планот треба да го достигнеме за да го имаме тој доход. Тогаш ќе знаеме што треба да направиме за да може тоа да се случи-колку бода треба да генерира нашата мрежа од клиенти и дистрибутери, колку презентации за бизнис и производи треба да направиме за да изградиме таква мрежа, на колку луѓе треба да им помогнеме да постигнат успех во нашата мрежа, колку презентации треба да правиме секој месец, секоја седмица, секој ден, со колку луѓе треба да зборуваме секој месец, секоја седмица, секој ден, колку имиња имаме во списокот.

Доброто и точно управување на сопствените мисли и дејства е во состојба да ја промени судбината на секој човек. Тоа ги разликува успешните од тие кои никогаш не постигнуваат ништо во животот. Тоа ќе ви даде можност да заживеете БЕЗ ОГРАНИЧУВАЊА и да постигнете сè во кое верувате доволно.

Јас и Тања веруваме дека заедно со сите вас сме во состојба да направиме многу во преостанатите месеци од 2010 год. Веруваме дека значително ќе ги зголемиме продажбите на нашите уникатни производи и бројот на нови дистрибутери, како во Бугарија, така и во Македонија. Знаеме што треба да направиме и ако и вие мислите исто како нас, сето ова ќе се случи. Верувајте!

Засекогаш Ваши,
Стефан и Тања Стаеви



FOREVER

Како да станам УСПЕШЕН ДИСТРИБУТЕР?

Адам Меј
Менаџер “Дијамант-Сафир”.
Дистрибутер Бр.2 во Велика Британија

Каква е таа мала предност, кои некои ја поседуваат,
за да успеат таму каде што другите пропаѓаат?

Кога започнав во Фореввер бев неверојатно воодушевен, сепак во исто време и малку исплашен како што тоа е случај со сите нови дистрибутери. Очајно многу сакав да не правам грешки. Се соочував со многу одбивања како сите останати. Многу од моите пријатели ме нарекуваа “глупак”. Сепак јас избрав да им се придружам на успешните дистрибутери, а не на луѓето кои немаат никаква претстава за поимот бизнис. Се определив да превземам масивни дејствија, следејќи го утврдениот систем и токму затоа денес сум успешен.

Од таа причина ја имав честа да се запознаам со луѓето како Ким Мадсен, на кој пред неколку години имав среќа да му го претставам бизнисот. Ако сте присуствувале на Европското Рели во Лондон, тогаш знаете дека денес Ким го живее животот од своите соништа и тоа до тој степен, што чекот кој го доби од програмата за распределба на добивката од компанијата во износ од 373 000 евра го подари во добротворни цели.

Се запознав и со Бјоти од Јужна Африка, која стана дел од Фореввер пред три години откако имаше пробано да работи во девет други мрежни компании. Денес таа заработува по околу 10 000 британски лири месечно, учествува во долгорочната програма за автомобил и веќе два пати се квалификувала за учество во програмата за распределба на профитот на Фореввер. Или пак Едмонд, Дијамант Менаџер од Филипините кој работел како банкарски службеник и заработувал околу 200 долари месечно, а денес заработува по 25 000 долари секој месец.

А вие? Дали во целост сте ги искористиле можностите кои ги нуди Фореввер? Дали правите се што е во ваша моќ, за да го постигнете саканиот успех? Дали работите на таа мала предност што ви се нуди за да го допрете животот од вашите мечти?

Додека го обиколував светот и им помагав на луѓето да си ја изградат новата иднина со Фореввер имав можност од прва рака да ги видам оние квалитети кои ги претвораат луѓето во успешни дистрибутери. Подолу ви ги претставувам шесте клучни точки кои го гарантираат успехот на Ким, Бјоти и Емонд, како и на другите топ дистрибутери. Погледнете дали ви звучат како квалитети кои и вие ги поседувате.

Ви посакувам динамичен ден!

УСПЕШНИ ДИСТРИБУТЕРИ

Донеле одлука да успеат!

Имаа и сè уште имаат желба да учат

Превзеле масивни дејствувања

Комуницираат со други успешни дистрибутери

Си поставиле големи цели и сè уште го прават тоа!

Го следат системот / циклусот

1. Сте донеле одлука дека ништо и никој нема да ве отргне од патот кон успехот кој сте го избрале.

2. Сите имаат големи мечти. Никогаш не ни претпоставувале дека од Фореввер ќе заработуваат толку колку да сврзуваат крај со крај. Во основа на нивните планови им била желбата да го живеат животот на своите мечти.

3. Жедни се за знаење. Сите впираат информации како сунѓер од сите можни извори: присуствуваат на обуки, читаат книги, слушаат дискови, гледаат филмови. И најважното- и до денес имаат желба за учење.

4. Превземаат масивни дејствија. Зборуваат со сите свои познати, и со многу други кои не ги познаваат. Тоа го прават брзо и не ги одолговлекуваат нештата со месеци и години, како што прават многу дистрибутери а потоа се чудат зошто сè се случува толку бавно. Едноставно тие продолжуваат да зборуваат со луѓе дури и тогаш кога се судруваат со огромни бранови од откажувања и сите постојано ги нарекуваат луѓи.

5. Наоѓаат други дистрибутери кои имаат исто мислење како нив, кои навистина сакаат да успеат и одржуваат контакти со нив. Осознаваат дека претходните “пријатели” кои не сакале да видат како успеваат во своите цели, всушност не им се вистински пријатели. Одлучуваат да се движат во кругови кои им ги поттикнуваат амбициите, а не ги потискаат надолу, ниту ги принудуваат да го прифатат животот таков каков што е.

6. Сите дистрибутери кои имаат постигнато големи успеси, имаат огромна желба да го променат својот живот. Секогаш си кажуваат: “Ми се здосади и нема да се помирам со тоа повеќе! Тука и сега ќе се одлучи дали ќе успеам или ќе пропаднам!” Не тврдам дека сите биле на дното на финансиски или емотивен план, туку едноставно увиделе дека Фореввер може да им го обезбеди начинот на живот, за кој мечтаат, а нивните професии не можат да им го обезбедат тоа.

НЕУСПЕШНИ ДИСТРИБУТЕРИ

Само се “обидуваат”

Присуствувале на 1-2 обуки и тоа без особена желба

Им се јавиле на неколкумина кои им одговорице со “не” и тие се откажале

Комуницираат со луѓе кои се негативно расположени и не веруваат

Немаат поставено цели

Се обиделе да откријат топла вода



Да се претопиме во боите на есента

Sonya
COLOUR COLLECTION



Ладниот и свеж ветер на есенската сезона ни дава знак дека повторно е време за промена. Се менуваат природата и времето, а со нив и нашата гардероба и шминка. Лицето на есенската убавина неспорно е женствено. Од секси заводливи очи, до сјајна кожа, невини јаболчници и момински усни- есенската шминка се вplotува во мек и магичен сјај кој зрачи.

Дозволете колекцијата на декоративната козметика "Соња" да го освежи вашиот надворешен изглед, за да бидете во тон со разнобојната сезона. Меѓу популарните тенденции на есента 2010 се очи со задимен поглед, бледи усни и шминка која има природен изглед. Тоновите на сенките се прелеваат од чоколадно сиви, темно виолетови и пастелни бои.

Одлична за оваа сезона е специјално избраната палета **Есенски бои** (код: 101), во која ќе ги најдете



нијансите за актуелните задимени сенки - Cactus Green (код: 141), Fudge Brownie (код: 140), Maple Syrup (код: 139) и Franch Vanilla (код: 132). Моливот за очи Midnight Black (код: 174) и црната маскара (код: 170) ја дополнуваат заводливата шминка околу очите. Топлите тонови за усните - моливот Cocola (код: 175) и руменилата Sheer Chocolate Kisses (код: 121) и Almond (код: 122), како и руменилата кои ги носат боите на есенските лисја Nature (код: 156) и Flare (код: 160) идеално се вклопуваат во боите на сезоната. За да го завршите вашиот нов прекрасен сјај, дајте им живот на усните со сјајот за усни Sunglow (код: 192) и вашата насмевка ќе блесне како сонце.

Модна тенденција е шминката да има природен изглед. Тајната се крие во тоа да се шминкаме што е можно подискретно, дури и да не се приметуваш дека воопшто сме кориселе шминка, а сепак да изгледаме неодоливо. Клучот за природната шминка е да се има непрекорна кожа, многу нежна маскара, усни без руменило и минерална основа. Едноставно, но многу ефектно.

Минералната пудра "Соња" во три бои Naturel (код: 308), Amber (код: 309) и Caramel (код: 310) ќе ви помогне да постигнете природен блесок на вашето лице. За да е непрекорен ефектот од користењето на минералната основа, потребно е добро да се погрижиме за кожата на нашето лице, а козметичките производи на ФорEVER се одлични за таа цел.

По жешките летни денови нашата кожа има потреба од подмладување и регенерирање. **Маската за лице со**

морски екстракти (код: 234) длабински ќе ја исчисти кожата на лицето и истовремено ќе ја потхрани со природни морски минерали, како и со навлажнувачките и смирувачки дејства на алое вера, пчелен мед и екстракт од краставица. Маската е лесна за нанесување и навлегува длабоко во кожата, ја освежува и обновува. Користете ја најмалку два пати седмично, за да го балансирате вашиот тен. Откако ќе го исчистите лицето и вратот со морските екстракти и алое вера, потхранете ја кожата со неколку капки од течниот регенеративен антиоксидант **Alfa-E Factor** (Код: 187), а нежната кожа околу очите со крема **Alluring Eyes** (код: 233).

Колекцијата производи за специјална нега на кожа "Соња" е прекрасен сопатник за есенската сезона. Меѓу составките на колекцијата се алое вера, овошни екстракти, бел чај и извонредни навлажнувачки агенти, кои ја регенерираат кожата. Тие ѝ помагаат да ја врати својата виталност и ја хидратираат на еден неповторлив начин. Во комплетот ќе ги пронајдете производите за чистење, хидратирање и одржување на комплетното здравје и надворешен изглед на кожата.

Чистете го лицето два пати дневно со **лосион со алое** (код: 277), тонизирајте и освежувајте два пати на ден со **тоникот со алое** (код: 279), нанесете го **потхранувачкиот serum** (код: 281), два пати дневно. Наутро нанесувајте **балансирачки крем со алое** (код: 280), а навечер **длабоко навлажнувачкиот крем за лице** (код: 311). Два пати седмично мијте го лицето со експфолијантот за длабоко чистење (код: 278).

З а е д н о овие производи ќе се погрижат за свежиот и сјаен изглед на вашата кожа.





FOREVER

SUCCESS DAY 16.09.2010



FOREVER



Алое ден Кочани 2.09.2010





FOREVER

РАСПОРЕД НА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ГРУПИ

Презентациите се одржуваат во Сала за презентации
во дисконтот на ФЛП.

■ Секој понеделник: Мери Џајковска-Супервизор

Почеток: 18:00 часот

■ Секој вторник: Слафко Михајловски,

Соаринг Менаџер

Почеток: 17:30 часот

■ Секоја среда: Вера Златковска-Асистент Менаџер

Почеток: 17:30 часот

■ Секој четврток: Катерина Трајчевска - Менаџер

Почеток: 17:00 часот

■ Секој петок: Симо Маљановски - Супервизор

Почеток: 18:00 часот

ДОСТАВА НА ПРОИЗВОДИТЕ НА ВАША АДРЕСА ПО БРЗА ПОШТА!!!

Како да порачате:

Испратете ја вашата порачка по факс
до ФЛП Скопје (02/2465826) или по
имеил: flp@mt.net.mk или на тел:
02/2465846.

Наведете ги следните податоци: име
и презиме, точна адреса и телефон,
вашиот дистрибутерски код, кодови
и количини на производи кои ги
порачувате.

По извршената уплата, испратете
копија од вирманот по факс, или по
имеил.

Уплатата ја вршите во корист на:

Форевер Ливинг Скопје

жиро с-ка: 200000875245639

Стопанска Банка-Скопје

Во цел на дознака наведете го бројот

на фактурата кој ќе го добиете од

ФЛП.

Поштарината ја плаќате лично при

достава на пратката.

Квалификации за септември 2010

ТОП 10 - НЕМЕНАѢРСКИ БОДОВИ

1. Славица Донакова
2. Катерина Трајчевска
3. Вера Златковска
4. Зорка Малинова
5. Др.Снежана Контра
6. Др.Роза Гелевска
7. Слафко Михајловски
8. Дејан Трајковски
9. Љубица Андонова
10. Веле Савески

ТОП 10 - Вкупен обем

1. Кирил Дрзманоски
2. Слафко Михајловски
3. Катерина Трајчевска
4. Блага Крстеска
5. Славица Донакова
6. Др.Снежана Контра
7. Зорка Малинова
8. Вера Златковска
9. Др.Роза Гелевска
10. Маја Јовановска

FOREVER LIVING PRODUCTS - MAKEDONIJA

www.foreverliving.com

ул. Владимир Комаров бб, 1000 Скопје, Р. Македонија;

тел: +389 (0)2 2465846, 2465815;

факс: +389 (0)2 2465826; e-mail: flp@t-home.mk

Содржината на оваа публикација е наменета исклучиво за едукативни цели, а не како трговско средство или материјал поврзан со продажба. За да се избегне вадење на овие информации од контекст, не се препорачува копирање или вадење на дел од публикацијата без претходна дозвола од ФЛП Македонија. Консултирајте се со лекар пред употреба за медицинска цел на било кој од производите.

Квалификации за септември



Асистент Супервизори

1. Белокаповска Геноева – Скопје
2. Бошковски Невена и Благое – Скопје
3. Дамевска Перса – Скопје
4. Доневи Борка и Благој – Струмица
5. Ѓуровска Ивана – Скопје
6. Јовчевски Валентина и Сашо – Битола
7. Кадрији Ајтен и Урхан – Куманово
8. Кускини Александар – Делчево
9. Милошевиќ Јелена – Прилеп
10. Пановски Виолета и Ацо – Штип

Алое Ден - Струмица

19.10.2010-вторник

Хотел Тивериопол

Почеток: 18:30

Алое Ден - Скопје

29.10.2010-петок

Хотел Порта (поранешен Балзак,
спроти дисконтот на ФЛП)

Почеток: 18:30

Влезот е слободен.

НОВОГОДИШНА ЛОТАРИЈА

Секоја порачка во вредност поголема од 4500 ден. Ви носи 1 купон за учество во Новогодишната лотарија. Наградите ќе бидат извлечени на Новогодишниот SUCCESS DAY кој ќе се одржи на 11.12.2010 - сабота во Дом на АРМ со почеток во 17 часот. Само приложените купони истата вечер, за време на извлекувањето ќе добијат награди.

