

Март 2012

Бр.125

FOREVER

MACEDONIA



SUCCESS DAY

24.03.2012

Хотел "Порта"

почеток:

18 часот





FOREVER



FOREVER 

EUROPEAN RALLY *be free* BUDAPEST 2012

24-25 февруари 2012 г., БУДИМПЕШТА, УНГАРИЈА

Во животот обично се вели "кој бара, ќе најде решение". Јас решение за мојот здравствен проблем барав на повеќе клиники, најнапред во Штип, потоа во Скопје. Како понуда добив терапија со многу лекови и пумпици. Се прашував каков е овој квалитет на живот? Наскоро, во мојот дом дојде Др.Снежана Контра која ми понуди квалитетни природни производи. Со нивна помош, за период пократок од два месеца мојот проблем почна осетно да се намалува. После ова целото семејство започна да користи производи од Форевер. Всушност и не треба да сте болни... ако лошо спиеите, брзо се заморувате, ако имате чести настинки и др. и ако сакате да останете здрави, тоа можете да го постигнете со овие производи. Откако се уверивме во

квалитетот на производите на ФЛП, посакавме да им ги претставиме на нашите пријатели. Нашите спонзори нè запознаа и со можноста за работа, па ние одлучно следејќи ги, го постигнавме нивото Супервизор, се квалификувавме за нетбук, и збунети што е тоа Европско рели-продолживме со квалификацијата за

истото. Едно време дури сакавме и да прекинеме за квалификацијата со изговор дека во друга прилика ќе одиме во Будимпешта. За среќа нашите искусни спонзори не ни го дозволија тоа. Работејќи по нивни инструкции успеавме да се квалификуваме на ниво 2. На Европското рели се почувствувавме како едно големо семејство на ФЛП каде има само позитивна енергија. Мојата порака до вас е: почувствувајте го квалитетот на производите и Рекс ќе ве награди. Благодарност до Рекс, спонзорите и соработниците што овој труд ни го крунисаа со 3 ноќевања во Хотел Кемпински во Будимпешта. Нашиот ФЛП живот само што започна. Ти Благодарам Рекс!!!

Николина и Донче Ѓорѓиеви



Проверете ги мечтите во цели

Често се случува елементарните нешта во животот да се резултат од многу тешка работа и инвестиции. На пример осветлувањето во домот. Дури и не се замислувате кога ја вклучувате лампата – едноставно го притискате копчето и очекувате светлина. Или пак кога гледате како искусен лидер во ФорEVER прави презентација. Отстрана ви изгледа толку просто и сигурно си мислите: „Лесно му е на него...“ Ве уверувам, дека всушност е доста тешко и привидната леснотија е резултат од посветено вложување во професијата.

Неодамна мислев за тоа, додека седев во авионот и чекав да полета. Веројатно и вие сте патувале со авион. Летањето веќе стана стандарден начин на патување и сите го прифаќаат како такво. Но дали сте помислиле некогаш која е цената за воздушно пространство да ни е полно со илјадници авиони, со кои се возат стотици илјади луѓе, летаат со стотици километри на час и покриваат огромни растојанија? Ке останете без здив ако се обидете да си ги претставите сите „запченици“ во машината... туристички агенции, службеници на шалтерите за регистрација, безбедност, персонал за летање, воздушна контрола, екипаж, пилоти, администратори, механичари, персонал за багаж, управување на лета-лиштето, доставувачи на храна и пијалоци и др.

Сите тие разнородни елементи некако успеваат да се соединат во една функционална целина илјадници пати на ден низ целиот свет. Тоа современо чудо ни открива огромни можности да се запознаваме подобро, да се гледаме одново и да работиме. Можете ли да си претставите колку поразличен би бил нашиот свет без воздухопловството?

Размислувајќи за чудото на летањето, седнат во салонот на авионот и загледан во персоналот кој енергично работи на дождот и секој ја игра својата улога во подготовката на машината за полетување. Во забрзаната активност, впечаток ми остави една дама која се движеше понасосено од останатите. Беше млада девојка, изнаоблечена, за да се заштити од студот. Таа не запираше да се насмевнува и смее, додека товараше кулишта куфери од тракторот на лентата, пренасочувајќи ги во трупот на авионот. Работеше тешко и брзо, но во никој случај немарно. Внимателно го поставуваше секој куфер на лентата, иако претежно работеше сама. Но од време на време, некој багаж се покажуваше претежок за неа. Без колебање таа викаше колега, кој брзо се одзиваше и притрчуваеше, за да ѝ помогне со тешкиот товар. Сценариото се одигра многукратно пред моите очи. Никој ниту се жалеше, ниту се нервираше. Идеален пример за тимска работа. Девојката бараше помош кога имаше потреба од неа, а колегата се одзиваше, но без да се расејува од своите задачи. За мене беше многу инспиративно да ја набљудувам ефективната тимска работа, изградена врз взаемна доверба. Согласен сум дека работата не им беше многу сложена и дека улогата на тие двајца може и да изгледа незначителна во целата симфонија, но всушност е дека авионот немаше да се одлепи од земјата, додека сите куфери не беа натоварени. Убеден сум, дека не ги возбуждаваше кој ги набљудува или дури дали воопшто некој ги набљудува. Тие просто ја играа рољата на најдобриот можен начин.

Шкотскиот архитект Џон Алан напишал врз една од неговите згради: „Што и да си, играј ја добро рољата.“ И ако ми дозволите, ќе направам неколку паралели меѓу раскажаната историја и тоа,

Претседател и главен генерален директор на ФЛП
Рекс Моган



што сите се обидуваме да постигнеме во ФорEVER.

1. Често не успеваме да осознаеме колку важни сме самите ние во целосната шема. Потпаѓаме на сомнежи и си мислиме дека ни недостасуваат компетентност и способности. Кажуваме нешта како: „Јас сум едвај Асистент Менаџер.“ Да ги отфрлиме безполезните колебања во однос на самите себе и на другите. Ако девојката која товараше багаж, не си ја завршеше работата, авионот немаше да полета.

2. Понекогаш може да ни се чини дека занимањата ни се монотони. Да товараш илјадници куфери секој ден може да стане заморно и досадно, како и одново да правиш иста презентација „лице в лице“, да присуствуваш на едно исто претставување, да правиш список со контакти по којзнае кој пат. Сето тоа може понекогаш да ни се чини како „дежа-ву“, но запомнете дека за новиот човек пред нас сè е ново. Затоа треба да сме перфектни секој пат. Да се однесуваме кон секој куфер како да е наш.

3. Кога куферот е претежок, треба да замолиме за помош. Не си наштетувајте, обидувајќи се да завршите сè. Во бизнисот ќе најдеме на непознати ситуации, за кои не сме подготвени. Не треба да импровизираме, туку да се обртиме за помош кон спонзорите, соработниците од тимот или кон друг колега. Ако пак некој нас не замоли за помош, треба да го слушнеме и да помогнеме. Убаво е да реагираме брзо, како колегата, кој ѝ помагаше на девојката со тешките куфери.

4. Добро играјте ја рољата. Треба да сме фокусирани и посветени додека не ги постигнеме целите. Без оглед дали тие се да станеме Менаџер „Орел“ или да учествуваме на Глобалното рели, не треба ниту за миг да ги губиме од предвид. Да го натовариме багажот на тој авион и после да продолжиме со следниот.

5. Не треба да се грижиме дали некој не гледа. Треба јасно да го определиме своето „Зошто“ и да се придржуваме кон него. Од исклучителна важност е да откриваме мотивација во сè околу себе, но исто така наш двигател треба да биде внатрешната желба која ја нарекуваме свое „Зошто“.

6. Најмногу од сè, треба да работиме со задоволство. Дури и во порен дожд и исправени пред какви ли не препреки, да бидеме гордо насмевнати.

Сакам да можев да ја најдам таа млада девојка од леталиштето и да ѝ раскажам за ФорEVER. Сигурен сум дека би ја зграбила можноста и еден ден би се качила на нашата сцена, накитена со дијаманти. Може и никогаш да не ја најдам, но ви ветувам – никогаш нема да сопрам да ја барам, а и вие треба да го следите мојот пример!

Засекогаш Ваш,
Rex Maughan

Rex Maughan



„Никогаш не се уморувам луѓето да ме прегрнуваат и да ми благодарат дека сме ги направиле милионери! Заслужува да го посветиш животот на тоа и на нивните сведоштва за неверојатните здравствени искуства, благодарение на употребата на нашите производи.“

Рекс Мон, Претседател на бордот на директорите и главен извршен директор на ФЛП

Здраво пријатели,

Би сакале од ваше и наше лично име да му се заблагодариме на Рекс за сè што направил за ФорEVER, дистрибутерите и вработените на компанијата. За уникатната можност за сопствен бизнис без потреба од инвестиции и без ризик, бизнис во кој сами сме си шефови, комбинирајќи со неверојатни производи за здравје и убавина за целото семејство. Наброеното е само основата на сè што непрекинато добиваме од оваа неверојатна компанија. Ти благодариме Рекс што во изминатите години постојано правеше да се чувствуваме дел од едно возбудливо патешествие, исполнето со можности и позитивни емоции. Ти благодариме што ниту за миг не заборави и не пропушташ дебело да подвлечеш што е најважното во нашата компанија – луѓето и можностите кои тие ги добиваат за да си ја променат судбина. Не само в САД, Западна Европа или некаде на друго место, туку во целиот свет, во повеќе од 145 држави, во кои ФорEVER

има своја канцеларија, вклучително во Бугарија и Македонија. Исти производи, ист маркетинг план, исти можности и предизвици. И секогаш нешто уште поново и уште попредизвикувачко.

Од оваа година дистрибутерите на ФЛП Бугарија и Македонија можат да станат уште повредни членови на светското семејство на ФорEVER. Веќе започна квалификацијата за првото Глобално рели во историјата на компанијата, кое ќе се одржи на пролет следната 2013 година. И не било каде, туку на Хаваите! Догодина ќе се одржи и првата специјализирана средба на сите дистрибутери на ниво Менаџер, кои оваа година ќе постигнат статус „Орел“. Тоа ќе биде во мај 2013 г. на островот Сардинија во Италија. Благодарение на новите правила и глобализирањето на програмата „Дел од профитот“, сите ние имаме шанса да станеме дел од уникатниот мотивационен план, кој само за 2012 г. ќе подели дополнително повеќе од 18 милиона евра на дистрибутери од целиот свет! Не е ли неверојатно, што секој од вас има можност да го земе својот дел од сите тие атрактивни награди?

Да, ќе треба да одделиме повеќе време за работа, да се сретнеме и зборуваме со повеќе луѓе, да ги усвојуваче своите познавања и вештини во професијата на дистрибутери и градители на мрежи. Нема да е лесно, но најважно е дека секој кој посакува и го прави неопходното, може тоа да го постигне. Помислете само колкумина околу нас немаат никакви можности, независно од желбата и подготвеноста за дејство! Сите ние сме среќни што го познаваме ФорEVER и единствено од нас зависи што и колку ќе земеме од она, кое штедро ни го предлага нејзиниот основач, сопственик и успешен директор и до ден денес, Рекс Мон.

Ти благодариме Рекс!
Засекогаш Ваши,
Стефан и Тања Стаеви

Stefan and Tanya Staevi



FOREVER

Пролетен замор

Кога природата ќе почне одново да се буди, ние тогаш стануваме малаксани и без енергија. Пролетниот замор се јавува исто како по возен ред, иако зимата била блага или пролетта ладна. Порано или подоцна, пролетниот замор секогo го погодува во слаба или појака форма.

А што всушност е пролетниот замор и која е причината за него?

Со доаѓањето на пролетта без исклучок стануваме исцрпени. Расположението не нй е најдобро, имаме несоница, умор, поспаност, главоболка, устата станува сува, се јавуваат тегоби во градниот кош и stomachot, пречки во месечниот циклус кај жените и се намалува сексуалната активност.

Во живиот свет секое суштество развива биоритам кој се прилагодува на периодичните промени на средината. Ниту човекот не претставува исклучок. Во зима се смирува човековата хормонска активност и како се скратуваат деновите и се намалува количината на сончева светлост, одредени хормони во нашиот организам (мелатонин) го успоруваат метаболизмот.



Во зима ние многу малку се движиме а тоа има свои последици. Се исцрпуваат залихите на витамини и минерали кои сме ги внеле во тек на летото, а нивниот недостаток го надополнуваме најчесто со зголемено

конзумирање на слатки. Вишокот на шеќер создава зголемено лачење на инсулин и наместо да расте нивото на шеќер во крвта, доаѓа до негово намалување и нервниот систем не добива извор на енергија. Површинскиот слој на кожата се суши во загреаните простории во домот и на работното место. Состојбата на површинскиот слој на маснотии во кожата директно е поврзано со зимската исхрана и недоволното движење. Обично на пролет приметуваме помали или поголеми промени на кожата.

Пролетта е период на препород и треба да се направи чистење на организмот. Ова е идеално време за слабеење и дополна на залихите на минерали и витамини во организмот.

Ако сакаме само да се ослободиме од отровите во организмот, треба да користиме алое вера гел и чај од алое. Алоето е корисно затоа што:

- го нормализира метаболизмот





- ослободува од отрови
- го подобрува обновувањето на клетките
- ја зголемува отпорноста на организмот од инфекции
- поволно влијае на искористување на шеќерите, солите и водата во организмот
- има значителна улога во превенција од тумори.

Нашиот чај покрај листови од цветот на алоето, содржи и каранфилче, цимет, лист од капина, ѓумбир, анис, камилица. Овој извонреден состав го подобрува варењето, ги чисти отровите, делува како благ диуретик, го регенерира црниот дроб и ги намалува воспаленијата. Чајот засладете го со мед. Медот е наш голем сојузник во борбата против заморот.

Заморениот организам има потреба од зголемено количество на витамини, посебно од витаминот Ц, Б, Е како и омега 3 киселините. Сите тие му даваат енергија на организмот, но делуваат и позитивно на имуниот систем.

Конзумирајте јаткасти плодови: лешници, бадеми и ораси, бидејќи се богати со витамини важни за правилно функционирање на организмот. Лешниците се богати со железо, а неговиот недостаток предизвикува замор, анемија и намалена енергија. Оревите и бадемите се богати со витамин Е, чиј недостаток предизвикува депресија.

Заменете го масниот појадок со здрава порција житарки, бидејќи содржат јаглехидрати, белковини, минерали, витамини и целулоза.

Јадете банани, бидејќи се богати со калиум, магнезиум и Б витамини. Тие се одлична ужина за сите кои се борат со заморот.

Од широката палета на производи од ФЛП можете да користите **18 од природата**, таблети за цваќање кои содржат 9 овошја и 9 зеленчуци. Идеално

спакувани, може секогаш да се при рака и да ви бидат “прва помош” кога ќе почувствувате замор и пад на енергијата.

Покрај добрата детоксикација на организмот, вистински резултат може да се постигне доколку се вклучи редовно движење и спорт. Дневно мора да поминувате најмалку два пати по половина час на свеж воздух, дури и ако сонцето не грее, бидејќи и индиректната сончева светлина му помага на организмот во создавање на незаменливиот витамин Д.

Спортот, прошетките, вежбите во природа смируваат и му даваат виталност на организмот. Дневно нй се потребни 7-8 часа сон за регенерирање на нервниот систем.

Победете го пролетниот замор и уживајте во сончевите пролетни денови и природата која се буди и нй дарува шаренило од бои.





FOREVER



СПЕЦИЈАЛНО (НО НЕ САМО) ЗА МАЖИ



Одамна грижата за надворешноста не е само „женска работа“. Според статистиката повеќе од 69% од современите мажи прават секојдневна нега не само на лицето, туку и на телото. Кај мажите брчките се појавуваат значително покасно, отколку кај жените, но со соодветна нега тој момент може да биде одложен.

Одамна грижата за надворешноста не е само „женска работа“. Според статистиката повеќе од 69% од современите мажи прават секојдневна нега не само на лицето, туку и на телото. Кај мажите брчките се појавуваат значително покасно, отколку кај жените, но со соодветна нега тој момент може да биде одложен.

НЕГА ЗА ЛИЦЕТО

Многу мажи си мислат: вода и сапун се доволни. Погрешно сфаќање! Бидејќи и машката кожа се мрси и валка секојдневно, и соодветно треба да биде исчистена со мек сапун како **течниот сапун со алое вера** (код: 038). Благодарение на високата содржина на алое и балансираното pH, тој сапун е идеален за секојдневна нега на лицето на мажите. По миењето кожата станува мека и глатка со пријатен мирис. Господата може да го освежат лицето и со **сапунот за лице и тело со авокадо** (код: 284). Создаден со 100% чисто масло од авокадо, тој фин сапун на ФорEVER ја сака кожата. Ја чисти, а истовремено ја овлажува со природните, подмладувачки својства на авокадото. Сапунот со авокадо е добар за сите типови кожа – нежно и без дразнење ја измива масната кожа, ги одржува порите чисти и здрави, а истовремено брзо ја смирува сувата и чувствителна кожа, бидејќи длабоко продира, за да ја потхрани и овлажни.

Едни од најчесто среќаваните проблеми со кожата на лицето кај мажите се сушење на кожата, појава на брчки, акни и мрсен отсјај. Тие можат да бидат коригирани со соодветен крем за лице како **балансирачкиот крем со алое** (код: 280) од комплетот за нега на кожата „Соња“. Тој ја обновува и потхранува кожата, благодарение на алое вера, витамините, хиалуронската киселина и екстрактот од бел чај. Една од предностите му е, што се впира брзо и не остава мазен филм.

Кај мажите активноста на масните жлезди е повисока, отколку кај жените и затоа полесно се образуваат акни и комедони. Ако и вие имате таков проблем, ви препорачуваме еднаш седмично да ја чистите кожата со **ексфолиантот со алое** на ФЛП (код: 238). Пилингот е со висока содржина на алое и е идеален за длабинско чистење на машката кожа. Микросферите од јојоба го подобруваат изгледот на лицето и даваат мекост и еластичност на кожата.

НЕГА НА ТЕЛОТО

За секојдневното туширање препорачуваме нега со неутрално pH како **релаксирачкиот туш гел** (код: 287) од колекцијата ФорEVER Арома СПА. Тука силата на алое вера е дополнета од балансирана композиција од етерични масла и аромати од лаванда, бергамот, лимон и краставица, кои даваат свежа арома на производот. Маслото од лаванда смирува, цитрусовите екстракти освежуваат, а екстрактот од краставица ги изострува сетилата. За тие кои претпочитаат сапун, одново го препорачуваме ароматниот **сапун за лице и тело со авокадо** (код: 284).

Негата на телото се дополнува со **овлажнувачкиот лосион со алое** (код: 063), кој е подобен за секој тип кожа и дополнително ја хидрира кожата на телото. Благодарение на гелот од алое и дополнителните состојки како еластин, колаген, масла од јојоба и кајсија, како и





смирувачкиот екстракт од камилица, тој е идеален за секојдневна нега на кожата на телото. Но ако сте од мажите што вечно брзаат, кои немаат време за крем, тогаш барем напскајте го телото со **Алое фрст** - нашиот смирувачки спреј за кожа со алое (код: 040).

НЕГА НА КОСАТА

Темата за косата е особено деликатна за мажите, бидејќи кај нив поради хормонални причини оретчувањето ѝ започнува значително порано, отколку кај жените. Затоа е особено важно шампонот да е мек и со неутрално рН. Не се препорачуваат шампони против масење, бидејќи силно ја сушат кожата на скалпот и така ја стимулираат уште повеќе работата на масните жлезди. Идеален за косата на мажите е **шампонот со алое и јојоба** (код: 260). Благодарение на комбинацијата од алое вера и масло од јојоба, тој е погоден за секојдневна употреба, а дополнителен бонус е тоа што тенката коса изгледа погуста. Алтернативни предлози се **хидратантниот шампон** (код: 349) и **шампонот за обем** (код: 351). Како стилизирачки производ ви го предлагаме **гелот за коса со алое вера** (код: 194). Тој не содржи алкохол, водоотпорен е и ја оформува косата без да ја лепи. Можете да дадете форма на фризура и ако влажната коса ја испрскате со **Алое фрст** (код: 040). Тој делува како лесен стилизатор и истовремено смирува и ја негува кожата на главата.



нувачки балсам. Благодарение на алое вера, екстрактите од камилица и рузмарин, како и хиалуронската киселина и витамините А и Е, тој ја смирува и хидрира раздразнетата кожа. Производот на ФЛП не содржи алкохол и нашиот совет е да избегнувате лосионите за после бричење кои содржат алкохол. Тие добро ја дезинфицираат кожата, но и прекумерно ја сушат и предизвикуваат појава на непријатни лушпи.

ПО МИРИСОТ ЌЕ ГИ ПОЗНАЕТЕ

Обично мажите се многу чувствителни при изборот на мирис. Тие не треба да се нападни туку дискретни. И во никој случај да не лепат! ФорEVER ви го предлага **сувиот дезодоранс „Евер шилд“** (код: 067), кој не содржи алкохол и алуминиеви соли. Не остава дамки на гардеробата и има неутрален свеж мирис, кој не се меша со тој на парфемот.

А кога станува збор за парфери, да не забораваме дека ФорEVER има што да предложи и во тој контекст – мажествен и современ свеж мирис кој ги привлекува дамите. Машкиот парфем **25th Edition** (код: 209) е со лесен мирис со комбинација од овошни, билни и дрвени ноти. На врвот се комбинираат мирисот на босилек, средоземноморска лаванда, свеж додаток од ананас и калабријски бергамот. Лесната овошна арома преминува кон срцевината, каде здравецот и чајните лисја се нагласени со арома на јаболко.

За да се открие мажественоста, мирисот се надополнува со дабов мов, сандалово дрво, мошус, кедр и зрнца од тонка.

Како што сами гледате, ФорEVER Ливинг Продактс дава комплетно решение за надворешниот изглед на модерниот маж. Користете ги овие производи-нема да зажалите!

Тања Стаева

ЗА ГЛАТКО ИЗБРИЧЕНО ЛИЦЕ

Важан ритуал од секојдневната нега на мажите е бричењето, но за жал, од него кожата на лицето силно се истенчува и дразни. Затоа, многу е важно козметичкото средство кое ќе го користите по бричењето – тоа треба да ја омекнува, освежува и негува кожата. **Балсамот за после бричење** (код: 070) ги исполнува сите тие задачи, бидејќи истовремено дејствува како афтершејв и овлаж-





FOREVER

РАСПОРЕД НА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ГРУПИ

Презентациите се одржуваат во Сала за презентации во канцелариите на ФЛП

- Секој понеделник: Мери Џајковска-Супервизор
Почеток: 18:00 часот
- Секој вторник: Дејан Брсаоски-Менаџер
Почеток: 17:00 часот
- Секоја среда: Вера Златковска-Менаџер
Почеток: 17:30 часот
- Секој четврток: Катерина Трајчевска-Менаџер
Почеток: 17:00 часот
- Славица Донакова-Менаџер
Почеток: 18:00 часот
- Секој петок: Александар Апел - Менаџер
Почеток: 18:00 часот



МАРКЕТИНГ ОБУКА

24. 03. 2012

**Хотел "Порта",
почеток:**

15.30 часот

Влез слободен

SUCCESS DAY

24. 03. 2012

Хотел "Порта", почеток: 18 часот

ДОСТАВА НА ПРОИЗВОДИТЕ НА ВАША АДРЕСА ПО БРЗА ПОШТА!!!

Како да порачате:

Испратете ја вашата порачка по факс до ФЛП Скопје (02/2465826) или по имеил: flp@t-home.mk или на тел: 02/2465846.

Наведете ги следните податоци: име и презиме, точна адреса и телефон, вашиот дистрибутерски код, кодови и количини на производи кои ги порачувате.

По извршената уплата, испратете копија од вирманот по факс, или по имеил.

Уплатата ја вршите по корист на: Форевър Ливинг Скопје

жиро с-ка: 200000875245639

Стопанска Банка-Скопје

Во цел на дознака наведете го бројот на фактурата кој ќе го добиете од ФЛП.

Поштарината ја плаќате лично при достава на пратката.

Квалификации за февруари 2012

ТОП 10 - НЕМЕНАЏЕРСКИ БОДОВИ

1. Вера Златковска
2. Др.Снежана Контра
3. Славица Донакова
4. Др.Роза Гелевска
5. Катерина Трајчевска
6. Ленче Анакиева
7. Слафко Михајловски
8. Николина Ѓорѓиева
9. Гордана Трајковска
10. Веле Савески

ТОП 10 - Вкупен обем

1. Кирил Дрзманоски
2. Слафко Михајловски
3. Славица Донакова
4. Катерина Трајчевска
5. Вера Златковска
6. Др.Снежана Контра
7. Др.Роза Гелевска
8. Ленче Анакиева
9. Зорка Малинова
10. Николина Ѓорѓиева

FOREVER LIVING PRODUCTS - MAKEDONIJA

www.foreverliving.com

ул. Владимир Комаров бб, 1000 Скопје, Р. Македонија;

тел: +389 (0)2 2465846, 2465815;

факс: +389 (0)2 2465826; e-mail: flp@t-home.mk

Содржината на оваа публикација е наменета исклучиво за едукативни цели, а не како трговско средство или материјал поврзан со продажба. За да се избегне вадење на овие информации од контекст, не се препорачува копирање или вадење на дел од публикацијата без претходна дозвола од ФЛП Македонија. Консултирајте се со лекар пред употреба за медицинска цел на било кој од производите.



Квалификации за февруари 2012

Супервизори

Анакиевци Ленче и Тоше - Кочани

Асистент Супервизори

1. Анакиева Александра – Кочани
2. Атанасовска Сања – Штип
3. Гавриловска Јованка - Охрид
4. Димитровски Тина и Дарко – Винаца
5. Димова Динговска Пандорка и Динговски Тодор – Маврови Анови
6. Додевски Славе и Марија – Скопје
7. Дукошка Надица – Македонски Брод
8. Златеви Јулијана и Зоран – Штип
9. Јакимовски Љубица и Бојан - Куманово
10. Јонузоски Ариф и Улвије – Гостивар
11. Коцеви Соња и Стојан – Штип
12. Лазаревски Ленче и Љупчо – Скопје
13. Михаилова Жаклина – Штип
14. Мијајловиќ Марија – Битола
15. Миркоски Чедомир и Елизабета – Скопје
16. Нацева Ана – Штип
17. Насева Билјана – Штип
18. Нуредими Албина и Фетах – Куманово
19. Павлови Иван и Нада – Кочани
20. Петрушеви Лилјана и Дејан – Свети Николе
21. Радојевки Кузева Миланка и Кузев Зоран – Кавадарци
22. Сашевска Спасика – Скопје
23. Стаменковски Др.Соња и Гуте – Пробиштип
24. Стефанови Зорица и Васе – Радовиш
25. Тодосиеви Анка и Војо – Чешиново

АКТУЕЛНИ ПРОМОЦИИ!

Сите дистрибутери и Асистент Супервизори кои ќе направат по 1 бод на личен код добиваат еден од следните производиgratis. Сите Супервизори, Асистент Менаџери и Менаџери кои ќе направат најмалку 2 бода на личен код ќе добијат еден од следните производиgratis. Секојдистрибутер може да добие само еден производ на личен код, независно од максималниот бодови направени на личен код во месец март. Количините се ограничени.



МАРКЕТИНГ ОБУКА

19,20 мај 2012, хотел Бисер, Струга

**Период на
квалификација:**
јануари, февруари,
март.

**Стандардно
барање за прво и
второ ниво:** бидете
активни со 4 бода
во секој месец од
квалификацијата.

Прво ниво:
спонзорирајте и
развијте 3 (три) нови

Ас.Супервизори во периодот на квалификација.

Второ ниво: спонзорирајте и развијте 6 (шест) нови
Ас.Супервизори во периодот на квалификација.

Прво ниво: 1 полн пансион за едно лице во Хотел Бисер

Второ ниво: 1 полн пансион за две лица во Хотел Бисер

Наградата не вклучува превоз до/од Струга и пијалаци.



**Дистрибутери кои не можат да ја исполнат
квалификацијата а сакаат да присуствуваат на
обуката да го пријават своето учество на
тел. 2465 846 најдоцна до 31 март 2012**