

Јануари 2013

Бр.135

FOREVER

MACEDONIA



FOREVER
Kids





FOREVER



БИЗНИС ПРЕДИЗВИК

Заработете патување и маркетинг обука!

Квалификационен период: 1 јануари – 28 февруари 2013 г.

Бидете активни со 4 б. во двата месеца на квалификациониот период, спонзорирајте три нови дистрибутери во прва линија и помогнете им да станат Асистент Супервизори. Работете со новата група од трите дистрибутери и нивните мрежи за да ги реализираат вкупните обеми, опишани во шемата подолу. Во нив се вклучуваат и вашите лични порачки.



Вкупен обем од најмалку **10 б.** во рамките на вашата нова група.

★ **ВИКЕНД ВО БЕРОВО**
ЗА ЕДЕН ИЛИ ДВАЈЦА*



* УШТЕ 4 Б. КОН ВКУПНИОТ МИНИМАЛЕН ОБЕМ ОД НОВАТА ГРУПА, И ЗАРАБОТЕНОТО ПАТУВАЊЕ ЌЕ БИДЕ ЗА ДВАЈЦА Патувањето вклучува три дена (две ноќевања) во период 5-7 април 2013 г. во хотел Манастир во Берово и Маркетинг обука со Стефан Стаев- Country Manager на ФЛП Македонија и Вероника и Стево Ломјански-Дијамант Менаџери од Србија. Сите барања треба да бидат исполнети од 1 јануари до 28 февруари 2013 г. на територијата на Македонија. Во квалификацијата можат да учествуваат дистрибутери, регистрирани не подоцна од јануари 2013, бидејќи треба да имаат активност и во двата месеца на квалификациониот период. За дата на регистрација се смета датата на која дистрибутерот ќе направи прва порачка и договорот ќе му биде внесен во базата на податоци на централната канцеларија во САД. Дистрибутерите сами ја следат квалификацијата, со пополнување на приложената шема. Најдоцна три дена по завршување на февруари, шемата со квалификацијата треба да биде предадена за проверка и одобрение лично во канцеларијата на ФЛП Македонија или испратена скенирана по електронска пошта. За повеќе информации и прашања се обраќајте на својот спонзор или во канцеларијата на ФЛП Македонија. Наградите не можат да бидат добиени во форма на пари и не можат да бидат пренесени на друго лице. Конечната одлука дали сите барања се исполнети коректно се носи од ФЛП Бугарија/Македонија.



Лидери од ново поколение

Лидер. Како го дефинирате овој збор? Низ вековите многу писатели, филозофи и политичари се обидуваа да го опишат добриот водач. За мене темата е многу важна и сигурно ќе се сетите, дека на нашето последно Супер рели говоревме за лидерството како за еден од клучните елементи за градење на успешен бизнис со ФорEVER.

Неодамна читав статија во списанието „Форбс“ за големиот лидер – Винс Ломбарди. Тој три пати го водел својот фудбалски тим „Грин беј пакерс“ до шампионатот Супер боул во 60-те години на XX в. и станал познат како еден од најголемите тренери на сите времиња. И покрај тоа што стекнал репутација на строг тренер кој многу бара, Ломбарди бил и исклучително грижлив. Еден од играчите забележал: „Никогаш не сум бил сакан толку многу од човек вон моето семејство. Сите знаевме дека тој би направил сè за нас... апсолутно сè. Бевме спремни да минеме и низ оган за него.“

Па се запрашав, кои квалитети сум ги открил кај сите големи лидери во ФорEVER во долгогодишната историја на фирмата? Како можеме да продолжиме да ги инспирираме луѓето да постигнуваат одлични успеси на секое ниво? Ви предлагам три докажани стратегии, кои се заеднички за „лидерите од новото поколение“.

Бидете пример

Сум се убедил дека лидерите од ново поколение учат преку личен пример, а не само со зборови. Направете список на квалитети кои сакате да ги видите кај вашите соработници. На пр: прифаќање на одговорност, поттикнување на успеси кај другите, поставување на цели, прифаќање на промените. Потоа одделете време да го оцените сопственото поведение и да се уверите дека дејствијата ви се усогласени со тоа што го очекувате од екипата. Да водите со личен пример е еден од најдобрите начини да ги мотивирате другите и да го заслужите нивното почитување. Кога луѓето ќе го видат вашиот успех и среќа, и тие напорно ќе работат за да ги постигнат.

Поттикнувајте ги другите

Големиот кинески филозоф Лао Цу предавал: „најдобар е лидерот кој луѓето речиси и не го забележуваат – кога ќе ја заврши работата и ќе ја реализира целта, тие си велат: сами се справивме“. И покрај тоа што луѓето ги сакаат лидерите и

Претседател и главен генерален директор на ФЛП
Рекс Моган



често сметаат на нив, тие ќе изградат најуспешен бизнис кога се убедени во сопствените способности. Клучот е да создадете средина која ги охрабрува како успехот, така и превземањето на ризици, дури и кога ризиците не се исплатат. Поттикнувајте, инспирирајте и мотивирајте ги соработниците со редовни и последователни пофалби и високи оценки. Резултатите ќе ви се допаднат!

Покажете сочувство

Веројатно најдобриот тест дали сте лидер од ново поколение е способноста да бидете добронамерени и да покажете сочувство кон другите. Неодамна читав книга од мотиваторот Харви Мекеј кој интервјуирал многу луѓе испуштени од работа, кои ги надминале тешкотиите и станале моќни лидери. Мекеј го опишува разговорот со градоначалникот на Њу Јорк, Мајкл Блумберг, кој кажува дека никогаш нема да ги заборава луѓето кои му се јавиле кога имал тешкотии. Големите водачи интуитивно знаат дека сочувството може да биде позначајно од строго следење на цврста линија. Еден од најдобрите начини да ги мотивирате луѓето е да им покажете дека сте загрижени за нив.

Многу сум горд на сите големи лидери во ФорEVER и огромните усилби кои ги вложувате за да ја промените здравствената и финансиската состојба на другите. На почетокот на 2013-та ве канам сите да продолжите да ги развивате лидерските вештини, за да станете лидери од новото поколение. Ви гарантирам дека ако ги прифатите четирите клучни принципи на спонзорирање, постојаност, продуктивност и најмногу лидерство, ефектот врз вас самите како личност и врз вашиот бизнис и екипа ќе биде огромен. Заедно можеме да го поведеме ФорEVER во 2013-та и да ја направиме најдобрата година во историјата на компанијата!

Засекогаш Ваш,
Rex Maughan



Драги пријатели, Среќна Нова 2013 -та!

Помина една исклучително успешна година за ФорEVER Ливинг Продактс Бугарија/Македонија. Независно од тековните проблеми како последица на економската криза, успеавме не само да го одржиме нивото на бизнисот, туку и да реализираме раст во обемот на продажбите! Во

збудливо, нели? Тоа се должи на вашиот труд, за што сакаме да ве поздравиме и да ви благодариме.

Вие сте неверојатни! Макар и привидно да сте како сите останати, всушност не е така. Вие сте осознали луѓе кои знаат што сакаат од животот и се на јасно што е неопходно да направат за тоа да го постигнат. Успехот кон кој сите се стремите, всушност не се состои само во финансиско богатство. Не станува збор само за пари, туку и за тоа да бидете лидери, да ги подобрите комуникациските вештини, да живеете здраво и навистина да се дистанцирате од оние кои немаат желба и волја да го постигнат сето тоа.

Вие сте многу поразлични и затоа што ја знаете формулата како да се дистанцирате од масата. Таа е многу едноставна, но исклучително силна и се состои во следното: ако кон наизглед **мала и умна одлука** додадете **постојаност во нови дејствија** и **време**, резултатот е ПРОМЕНА ОД КО-РЕН.

Малата и умна одлука се состои во цврстата намера да не живеете повеќе како просечните луѓе, да го промените тоа со помошта на можноста која ви ја нуди ФорEVER.

Постојаноста во нови дејствија се состои во секојдневно, секоја седмица и секој месец исполнување на сите оние едноставни нешта, неопходни за развивање на вашиот бизнис. Со други зборови – секојдневни покани, средби, формални и неформални презентации за производи и бизнис, учество во сите обуки и настани од фирмата, Денови на успехот, алое денови и др. Ден за ден, без пропуст и без да се откажете, независно од случувањата околу вас.

А **времето**, неопходно за исполнување на саканата промена, ќе зависи од усилбите кои ги вложувате. Ако зборувате со еден човек дневно и тоа го правите секој ден, вие неминовно ќе постигнете успех во даден момент. Ако зборувате со двајца дневно, за истиот успех веројатно ќе ви е потребно два пати пократко време. А со колку луѓе на ден ќе зборувате, вие сами одредувате. И секој нареден ден во кој ги правите неопходните нешта, ќе ве приближува до вашите мечти.

2013 година ќе биде еднакво долга за сите. Пред секој од вас се следните 365 дена. Сите располагате со еднаков број, но колку од нив ќе ве придвижат напред, зависи единствено од вас и од никој друг. Може да искористите само еден од тие 365 дена, или 30, а зошто да не 200...? Вие одлучувате.

Сигурни сме дека ни претстои една поуспешна година исполнета со незаборавни и среќни моменти. Нека биде таква за сите вас!

Засекогаш Ваши,
Стефан и Тања Стаеви



FOREVER

**За здрави,
среќни и
умни деца!**

НОВИОТ ФОРЕВЕР

Дали некогаш сте се зачитале во декларациите на детските витамини по продавниците и аптеките? Ако тоа сте го правеле, сигурно сте забележале дека и најреномираните и најпопуларни марки користат состојки кои будат тревога. Полни со вештачки засладувачи, шеќер, хемиски аромати и обојувачи, тие многу повеќе прилегаат на бонбони, отколку на извор на виталност. Нелогично е да се прави производ за здравјето на децата со состојки со докажано неблагоприятно дејство, но во стремежот да ги направат привлечни додатоците на исхрана за децата, производителите се спремни да ги засладат и обојат со несоодветни средства.

Во ФорEVER Ливинг многу ги сакаме забавата и задоволствата, но исто така веруваме и дека децата се умни. Затоа и новата формула на нашиот додаток на исхрана за здравјето на децата **ФорEVER Кидс** (код: 354) ги содржи само најквалитетните и незаменливи состојки помеѓу кои има витамини, минерали и фитонутриенти.

На богатиот коктел од корисни состојки, во новата формула додадовме железо-микроелемент кој често ни недостасува и на нас, и на децата, а има многубројни функции во телото. Железото е составен дел на многу ензими како и на хемоглобинот. Има улога во растот, во правилното функционирање на дишните патишта, во размена на материите и детоксикацијата. Соединенијата кои содржат железо се особено важни и за добра работа на имуниот систем - тие ги зголемуваат отпорните сили на организмот и успешно се борат со симптомите на стрес и депресија. Железото го спречува уморот и допринесува за свеж изглед на кожата и рамномерен тен. Дефицитот на железо може да доведе до намалена испорака на кислород до клетките, што пак причинува замор, намалена работоспособност и концентрација, слаб имунитет. Недостигот на железо на прво место се поврзува со неправилна исхрана што е почесто среќаван проблем кај децата отколку кај возрасните. Тоа е особено изразено во пубертетот кога диетите и стремежот кон совршено тело се соочуваат со зголемена потреба од железо поради растот.

Балансираната исхрана може да ги покрие дневните потреби од железо во организмот, но неговото усвојување не секогаш е комплетно. Важен услов за негово правилно апсорбирање и искористување во телото е да се внесува во комбинација со витамин Ц. Усовершената формула на ФорEVER кидс нуди асорбинска киселина и 20 растителни екстракти, од кои повеќето имаат висока содржина на витамин Ц. Обезбедете му на детето "железно здравје", за да е среќно и оптимално да се развива.

Во новиот ФорEVER кидс има повеќе и помоќни фитонутриенти со антиоксидантно дејство. Да видиме кои се 20-те познати и егзотични овошја и зеленчук кои се кријат во вкусните таблети.

Морковите не штитат од слободните радикали, го поддржуваат растот, нервниот систем, варењето на храната, видот, кожата, имунитетот, помнењето и концентрацијата.

Цвеклото помага за детоксикација на организмот.

Грозјето брзо ја обновува енергијата, го помага варењето на храната и отфрлањето на отпадни материји,





КИДС



ја алкализира крвта, ја чува младоста.

Тиквата е добра за видот, кожата, срцето, варењето на храната, здрава тежина, добро расположение и сон.

Спанакот речиси и да не содржи калории, богат е со хлорофил, витамини и многу протеини. Ја подобрува работата на панкреасот, го регулира шеќерот во крвта, го алкализира телото.

Калинката дејствува противвоспалително, ги ублажува главоболките, ангината, дерматитите, таа е поткрепа при анемија и го забавува стареењето.

Јаболки – полифенолите ја поткрепуваат срцевата активност, флавоноидите имаат антиоксидантно дејство, салицилната киселина ги избелува забите, пектинот го стимулира слабењето.

Акаи се ситни виолетови тропски плодови од Амазон, полни со антиоксиданти и масни киселини. Го подобруваат сонот, меморијата, расположението и виталноста.

Зелката ги зајакнува одбранбените сили на организмот, ја регулира размената на мастите, фитонцидите ги потиснуваат штетните микроорганизми.

Гоџи бери (лициум) го зајакнува организмот, го забавува стареењето, дава енергија и ја стимулира циркулацијата.

Брокули – нискокалоричен зеленчук со антиоксидантно дејство кој ја активира детоксикацијата на телото и дава виталност.

Доматите поткрепуваат многу органи и системи, ги намалуваат воспаленијата и ја подобруваат циркулацијата, го чистат организмот.

Јагодите го подобруваат апетитот и варењето на храната, имаат диуретско дејство, ја регулираат жедта, го потпомагаат создавањето на крвни клетки.

Мангостанот ги неутрализира слободните радикали, дејствува благоприятно на имунитетот и целокупното здравје.

Црвените пиперки ги зајакнуваат крвните садови, ја потхрануваат косата, очите, кожата и лигавиците.

Кељот е полудив и нискокалоричен прадедо на зелката со противвоспалително дејство. Дobar за варење на храната, коскено-зглобен систем, црн дроб и кожа.

Кромидот има бактерицидни својства, го поткрепува црвениот тракт, дишниот систем, го убрзува заздравувањето.

Сините и црвените боровинки се извор на антиоксиданти, го стимулираат имунитетот, мозокот и очите, го поткрепуваат општото здравје. Црвените чуваат од инфекции на уринарниот тракт, сините не ослободуваат од излишните масти.

Ацеролата е тропско овошје со висока содржина на витамин Ц. Го намалува шеќерот во крвта, се бори со оксидативниот стрес и предвременото стареење.

Неколку тезги од пазар собрани во вашата дланка! Природниот вкус на грозје ќе ви се допадне вам и на вашите деца. Во денешно време бонбоните неизбежно играат своја улога во исхраната на детето, но не треба да бидат замена на добрите мултивитамины како **Форевер кидс**.





FOREVER

SUCCESS DAY 8.12.2012

Добитници на лотаријата

Вага - Цветаноска Стојна, фен - Ѓорѓиева
Николина, депилатор - Крајчески Цуте, тостер
- Малинова Зорка, термо бокал - Богданоски
Андреј, машинка за бричење - Амбаровски
Валентин, блендер - Ристоска Соња, ДВД
- Ѓорѓиева Николина, масажер - Гелевска
Роза, диктафон - Златковска Вера, кафемат -
Гелевска Роза, готвач на пареа - Димитровски
Димитар, дигитален апарат - Јорданоска
Катерина, музички систем - Ѓорѓиева Николина,
ЛЕД ТВ - Михајловски Слафко.

Им честитаеме на добитниците, а на сите им
посакуваме повеќе среќа следната година!







FOREVER

Квалификации за декември 2012



Асистент Супервизори

1. Андоновски Ванчо и Верче - Скопје
2. Ангеловски Варвара и Игор - Стар Дојран

3. Арсови Билјана и Сашко - Штип
4. Божиновски Марија и Иванчо - Скопје
5. Гаврилов Александар - Штип
6. Иванови Слаѓана и Горан - Штип
7. Јакимовска Митовска Марина и Митовски Орце - Крива Паланка
8. Јаневска Адријана и Гиновски Драган - Скопје
9. Кировски Искра и Јордан - Штип
10. Максимова Сања - Пробиштип
11. Миладиновски Рената и Михаил - Скопје
12. Младеновска Бранислава - Куманово
13. Петрушевски Снежана и Сашо - Куманово
14. Симонова Билјана - Крива Паланка
15. Стојановска Бојана - Крива Паланка
16. Таушанова Батева Мимоза и Таушанов Зоран - Штип

Топ 10 - 2012

1. Кирил Дрзманоски
2. Слафко Михајловски
3. Славица Донакова
4. Катерина Трајчевска

5. Др.Снежана Контра
6. Вера Златковска
7. Др.Роза Гелевска
8. Николина Ѓорѓиева
9. Зорка Малинова
10. Стевица Димовска

НОВО!!!НОВО!!!НОВО!!!

ДОСТАВА НА ПРОИЗВОДИТЕ НА ВАША АДРЕСА

Како да порачате:

Едноставно јавете се на телефон 02/ 2465846 и кажете го вашиот дистрибутерски број и производите кои ги порачувате. Следниот ден ја добивате порачката на домашна адреса. Порачката ја плаќате во готово на доставувачот.

Трошоци за достава се следни:

- До 5 кг плаќате 210 ден за услугата достава до вашиот дом.
- Над 5 кг плаќате 260 ден за услугата достава до вашиот дом.

Квалификации за декември 2012

ТОП 10 - НЕМЕНАЏЕРСКИ БОДОВИ

1. Вера Златковска
2. Др.Снежана Контра
3. Др.Роза Гелевска
4. Славица Донакова
5. Николина Ѓорѓиева
6. Младен Димовски
7. Катерина Трајчевска
8. Елена Андреевска
9. Слафко Михајловски
10. Стевица Димовска

ТОП 10 - Вкупен обем

1. Кирил Дрзманоски
2. Слафко Михајловски
3. Славица Донакова
4. Др.Снежана Контра
5. Вера Златковска
6. Катерина Трајчевска
7. Др.Роза Гелевска
8. Николина Ѓорѓиева
9. Младен Димовски
10. Елена Андреевска

FOREVER LIVING PRODUCTS - MAKEDONIJA

www.foreverliving.com

ул. Владимир Комаров бб, 1000 Скопје, Р. Македонија;
тел: +389 (0)2 2465846, 2465815;
факс: +389 (0)2 2465826; e-mail: flp@t-home.mk

Содржината на оваа публикација е наменета исклучиво за едукативни цели, а не како трговско средство или материјал поврзан со продажба. За да се избегне вадење на овие информации од контекст, не се препорачува копирање или вадење на дел од публикацијата без претходна дозвола од ФЛП Македонија. Консултирајте се со лекар пред употреба за медицинска цел на било кој од производите.



Forever EpiBlanc

Крем за осветлување на кожата



Природните состојки за избелување кои се содржат во овој производ ја избелуваат кожата и ја изедначуваат нејзината боја, а истовремено ја намалуваат појавата на темни пеге (флеки). Нанесете го кремот за избелување директно на пегите, акни, бенки (кои се појавени од раѓање или со тек на годините) насекаде каде што бојата на кожата не е иста. Самозанеколку седмици EpiBlanc го осветлува местото и ја изедначува пигментацијата, за потоа да се радувате на прекрасната кожа. Флеките и црвенилото буквално исчезнуваат. EpiBlanc не само што ја балансира бојата на вашата кожа, исто така ја хидратира и храни со чист стабилизираниот гел од Aloe Vera и природни растителни екстракти како што се мечкино грозје, лапад и витамин Е. Не дозволувајте младоста да ви исчезне, кога имате можност да направите пегите и другите недостатоци на кожата да исчезнат!

ПРЕПОРАКА ЗА УПОТРЕБА

Нанесувајте наутро и вечер на местата кои сакате да се осветлат. Се препорачува во текот на денот кожата да се заштитува со Aloe Sunscreen на Фореввер Ливинг Продактс.



АЛОЕ ДЕН КУМАНОВО

22. 01. 2013

Ресторан "Фра Џорџо",
почеток: 19.30 часот