Мај 2013 Бр.139

FOREVER
MACEDONIA

ПРОМОЦИЈА **ИЗГРАДЕТЕ УСПЕШЕН БИЗНИС**

По повод 35-тата годишнина на Форевер Ливинг Продактс ви предлагаме да земете учество во нашата промоција за градење на успешен бизнис и да заработите награди, со чија помош екипата ќе ви расте и во иднина. Период на квалификација ќе биде од 1 мај до 31 јули 2013 год.

ПРВО НИВО

Бидете активни со 4 б. во трите месеци на квалификацијата. Спонзорирајте 3 нови дистрибутери во рамките на квалификациониот период и секој од нив треба да го достигне нивото Асистент Супервизор. Помогнете и на својата нова група да постигне вкупен обем од 10 бода, во кои не влегуваат вашите лични бодови.
Ќе добиете фотоапарат.

ВТОРО НИВО

Бидете активни со 4 б. во трите месеци на квалификацијата. Спонзорирајте 3 нови дистрибутери во рамките на квалификациониот период и секој од нив треба да го достигне нивото Асистент Супервизор. Помогнете и на својата нова група да постигне вкупен обем од 16 бода, во кои не влегуваат вашите лични бодови.
Ќе добиете таблет.

ТРЕТО НИВО

Бидете активни со 4 б. во трите месеци на квалификацијата. Спонзорирајте 3 нови дистрибутери во рамките на квалификациониот период и секој од нив треба да го достигне нивото Асистент Супервизор. Помогнете и на својата нова група да постигне вкупен обем од 25 бода, во кои не влегуваат вашите лични бодови.
Ќе добиете лаптоп.

Квалификувајте се на трето ниво од програмата и ќе имате можност да заработите дополнително и прожектор доколку во следните 3 месеци-август,септември и октомври одново успеете да ги повторите условите за трето ниво.

Како да учествувате!

- Ако во квалификацијата учествува нов дистрибутер, тој треба да биде активен во месецот на регистрација и во следните еден или два месеца до крај на квалификациониот период.
- Дистрибутерите кои учествуваат во промоцијата треба да го купуваат само потребното количество на производи за задоволување на непосредните потреби, а дополнително количество производи може да биде купено само откако 75% од залихите биле продадени или употребени.
- Наградите не се исплаќаат во пари.
- Конечната одлука дали дадените дистрибутери ги исполниле сите услови на промоцијата, работејќи согласно Деловната политика и моралните и етички стандарди на ФЛП, ја донесува Централната канцеларија на ФЛП Бугарија/Македонија.

ЧЕСТИТА 35-А ГОДИШНИНА, ФОРЕВЕР СЕМЕЈСТВО!

Изминавме долг пат од нашиот скромен почеток, благодарение на дарот од природата - алое вера и на страста да им помагаме на другите. Патешествието низ годините беше едно од најубавите доживувања и бескрајно сум горд на успехот кој заедно го постигнавме. Неверојатната екипа на Форевер Ливинг Продактс изгради цврсти основи кои ни овозможуваат да се радуваме на здравјето и просперитетот по кои е позната компанијата.

Симбол на 35-ата годишнина е смарагдот. А што го прави толку посебен? Дел од тајната се крие во она што тој го симболизира. Во цел свет смарагдите се знак за среќа, хармонија, раскош и убавина. Самиот Аристотел тврдел дека скапоцениот камен носи успех во бизнисот и благосостојба. И исто како смарагдот, во цел свет Форевер е симбол на здравје, убавина и успех. Ете зошто ретkиот минерал е навистина соодветен симбол за успесите кои заедно ги постигнавме! Подготвивме лого за 35-ата годишнина, во кое е преплетен и знакот за бескрајност, кој ги претставува безграничните можности за здравје, благосостојба и слобода, карактеристични за Форевер!

Во минатото заедно надминавме многу предизвици, меѓу кои и измрзнувањето на целата реколта од алое кон крајот на 80-те години на XX век. Нашите верни дистрибутери, кои се со нас од самиот почеток, беа многу трпеливи за привремениот недостиг на алое, но јас знаев дека имаме потреба од сигурен извор на суровина и решив да ги купам првите плантажи на Форевер. Како резултат на тоа, денес одгледуваме, распространуваме и доставуваме најмногу и најквалитетно алое вера во цел свет. Плантажите имаат површина поголема од 24 илјади декари и на нив се засадени 50 милиони растенија!

Исклучително сум горд на влијанието кое го имавме врз здравјето и економската состојба на нашите дистрибутери во повеќе од 150 земји. Многу ми се допаѓа фактот дека за Форевер сонцето никогаш не заоѓа. Секој има право да биде среќен, финансиски обезбеден и здрав. И токму затоа ја основав Форевер Ливинг Продактс пред 35 години.

Претседател и главен генерален директор на ФЛП
Рекс Моган

Освен неверојатните можности за здравје и богатство кои ги предлагаме на секој, имаме и неколку значајни проекти за помош на луѓе на кои им е потребна. Преку нашата невладина организација Forever Giving продолжуваме да допринесуваме за благосостојбата на илјадници во светот. Им помогнавме на деца и возрасни од многу земји да живеат подобро и да се поздрави, благодарение на поткрепата на глобалното Форевер семејство. Заедно со помошта која ја даваме, ние сме ангажирани и кон екологијата и строго се придржуваме кон лиценцираниот систем за управување на околината, кој го воведовме пред неколку години. Нашите плантажи со алое вера ја прочистуваат атмосферата на Земјата од два милиони тони јаглероден диоксид секоја година!

Искрено верувам дека што се однесува до можностите за нашите дистрибутери, најдоброто допрва претстои. Високо го ценам секој од вас. Продолжуваме да ви ја нудиме најдобрата бизнис можност на светот. Ви благодарам за важната улога која ја имавте во нашето спектакуларно 35-годишно патешествие!

Засекогаш Ваш,
Rex Maughan

СИЛАТА НА ГОЛЕМИТЕ БРОЈКИ

Драги пријатели,

Кога го читате ова писмо, првото Глобално рели на Форевер Ливинг Продактс во Хонолулу, Хаваи, веќе ќе биде завршено. Но сега додека ги пишувам овие редови ние сé уште сме исклучително среќни, бидејќи нѝ претстои настанот и секој момент ќе отпатуваме кон тропскиот рај. Очекувајте да ги прочитате впечатоците од него во следниот број на нашиот месечен весник.

А до тогаш сакаме да споделиме со вас некои нешта кои ги сметаме за особено важни за дистрибутерите кои имаат силна желба да имаат корист од силата на мрежниот маркетинг на Форевер и да бидат дел од сите следни возбудливи настани на компанијата низ целиот свет. И најнапред би сакале да им повториме на сите дека силата на нашиот систем се состои во можноста да влијаете и да им помагате на МНОГУ луѓе. Илјадници ширум светот се стремат да го прават тоа, но ја немаат таа можност. А вие ја имате! Дали ќе го извлечете максимумот од неа или не, зависи единствено од вас и од никој друг. Маркетинг планот на Форевер е еднаков за сите. Такви се и одличните производи на компанијата. Разликата меѓу дистрибутерите и постигнувањата се определува од амбицијата и личната филозофија на секој поединец. Само оние кои ја осознале силата на „ГОЛЕМИТЕ броеви“ во нашиот бизнис ќе го најдат правилниот пат и начин да привлечат МНОГУ нови дистрибутери во своите мрежи. Тоа е можно само со претставување на можностите пред МНОГУ нови луѓе. Можете да зборувате со неколку луѓе неделно. Можете да зборувате со десетици. А можете да зборувате и со неколку стотици. Можете да го правите тоа и секој ден. Вашите резултатите соодветствуваат на бројот на луѓе кои ги запознавате со бизнис можноста, компанијата и производите. Изборот е ваш!

Ако сакате да бидете подобри, совладајте и секојдневно усовршувајте ги вештините да каните луѓе. Научете се да правите два вида презентации – пред еден човек и пред многу луѓе. Барајте го истото и од вашите соработници. Помагајте им на оние кои исто како вас сакаат да одат нагоре. И најважното – правете го сето тоа колку е можно почесто и помасовно, зошто ГОЛЕМИТЕ резултати доаѓаат по ГОЛЕМИ дејствија. Не престанувајте да организирате претставувања на МНОГУ нови места и со МНОГУ нови луѓе. Зошто само така вие и вашите соработници ќе имате можност да спонзорирате повеќе и да печалите повеќе. Не чекајте некој друг да го направи сето тоа наместо вас. Напуштете ја зоната на комфорт и бидете активни и фокусирани. Создадете си навика да ги фокусирате усилбите и ресурсите основно врз организација на колку е можно ПОГОЛЕМИ претставувања и ќе видите како системот на мрежен маркетинг со Форевер ќе ви се исплати толку дарежливо, колку веројатно не можете и да си претставите во овој момент.

Ви посакувам на сите многу амбиција и посветеност!

Засекогаш Ваши,
Стефан и Тања Стаеви

FOREVER LIVING PRODUCTS

OUR FUTURE IS FOREVER

35

1978 - 2013

Какво неверојатно патување!

Во 1978, само неколку луѓе веруваа дека ново формираната компанија, лоцирана во пустината Аризона , ќе порасне до таа големина да ги допре животите на милиони луѓе во повеќе од 150 држави. Притоа само неколку луѓе го познаваа нашиот основач, Рекс Моган! Со многу едноставна филозофија дека „помагајќи им на другите да го добијат тоа што го сакаат, тогаш и ти ќе го добиеш тоа што го сакаш,“ Рекс имаше храброст да ја именува компанијата Форевер Ливинг, а потоа почна да работи за да бидете сигурни дека името е достојно за Компанијата.

Откако состави персонал од посветени и искусни луѓе кои ќе му помагаат со продажбата и администрацијата, Рекс го посвети своето внимание на контрола на секој аспект од производниот процес. Тој купи неколку алое вера плантажи, и се осигура дека тие се најдобрите на светот. Aloe Vera of America беше купена и многу брзо прерасна во главен преработувач на алое и се стекна со репутација на производител кој ги задоволува најстрогите стандарди за квалитет. Forever Nutraceutical беше изградена, и стана надалеку позната како најнапредна производна хала која постои за производство на додатоци во исхраната. Во меѓувреме продажбата уживааше континуиран пораст од година во година, и профитот од компанијата беше инвестиран во создавање на нови производи и отворање на претставништва ширум светот. Благодарение на ова мудро управување со ресурсите, нашите дистрибутери сега уживаат во најдобрата интернационална мрежна маркетинг можност.

Денес ние прославуваме 35 години од успешната сторија на Форевер. Тоа навистина е едно неверојатно патување, но уште поважно е дека ќе продолжи да биде неверојатно и во годините што доаѓаат! Среќна годишнина ФЛП!

35 Успешни години на Форевер

- Свечено отворање во Феникс Аризона
- ФЛП ги презентира Aloe Vera Juice, Aloe Vera Gelly и хидратантниот крем во неколку западни држави
- Продажбата достига 1 милион $

1978

- ФЛП се проширува низ САД
- Активаторот презентиран во комплетот за лице
- Продажбата достига 9 милиони $

1979

- ФЛП ја проширува својата палета на производи со Nature-Min

1986

- ФЛП го претставува режимот за нега на лице Цветот на младоста

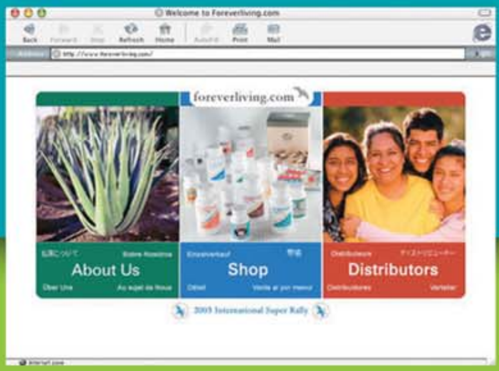
1987

- Forever Resorts го купува ранчот Southfork

1991

- Foreverliving.com станува активна интернет страна
- Се активира персонална интернет страна за дистрибутери

2000



- Првото Форевер Одмаралиште во Јужна Африка

2002

- Претставена Соња колекцијата за нега на лице
- Претставен MyFLPBiz

2007

- АВА добива нови роботи
- Презентиран новиот Nutri-Lean
- 500-тата куќа на вода
- Grand Canyon Lodge North Rim додаден како дестинација на Forever Resorts
- Продажбата достигна $2.5 билиони

2008

35 Успешни

- Купени се првите плантажи на алое во Тексас
- Март 1980 - првиот месец со продажба од 1 милион $
- ФЛП се проширува во првото корпоративно седиште во Темпи, Аризона

1980

- Купена фабриката Aloe Vera of America во Мисон и Далас, Тексас
- Се отвори Forever Resorts
- Јуни 1981-првиот милион во продажба на дневно ниво.

1981

- ФЛП се приклучува кон Меѓународниот научен совет за алое (IASC)
- Aloe Vera Juice го добива Кошер сертификатот
- Претставена линијата за лична нега

1982

- Купени се плантажи за алое во Доминиканска Република
- АВА се проширува
- Продажбата надминува 500 милиони $

1992

- ФЛП купува седиште во Скотсдејл, Аризона

1996

- Претставена е Clean+Lean програмата за одржување на телесната тежина.
- Продажбата достигнува до 2 билиони $.

2003

- Претставен Forever LIte Ultra
- Forever Resorts стануваат првата компанија по гостопримливост, рафтинг и марина која има свое управување на животната средина на сите домашни локации сертифицирани со ISO 14001

2004

- Започна со работа Forever Giving

2009

- Започнува со работа forever-giving.org
- Lodge at Bryce Canyon во Јута станува сопственост на Forever Resorts
- Производниот погон на Forever Nutraceutical е отворен во Феникс, Аризона

2010

години на Форевер

- Forever Resorts отвора пристаниште во Калвиле и Котонвуд , Невада

- ФЛП отвора нови корпоративни канцеларии во Темпи, Аризона
- Купена е Robson Bee Products во Феникс, Аризона и презентирани се производите од пчела

1983

- Продажбите достигнаа 100 милиони $.

1984

- ФЛП е првата компанија кој се здобива со (IASC) печатот за чистота и состав на производите

1985

- Презентирана е Соња декоративната козметика
- Продажбата достигна 1 билион $

1998

- Плантажите во Доминиканска Република се проширени до 5000 акри

1999

- $10 милиони поделени чекови како дел од Profit Share на Светско Рели во Берлин
- Првите тројни дијамант менаџери- Елвира и Роберто Руиз

2005

- Форевер Ливинг Продуктс го претставува новото лого
- AVA се сели во нови простории

2006

- Форевер ја има во повеќе од 150 држави
- Повеќе од 250 нови акри со плантажи на алое се додадени во Доминиканска Република
- Достигнува 100 000 обожаватели на Facebook
- Започнуваат со работа интернет страните DiscoverForever.com и Forever Mobile

2011

- 5 Милиони ја посетија ForeverLiving. com
- Отворен е Forever Direct EU B.V. дистрибутивен центар

2012

FOREVER

ПРОМОЦИЈА!

Дистрибутерите и Ас. Супервизорите кои ќе направат 1 бод на личен код во месец мај, ќе добијат 1 Aloe Vera Gel.

Супервизорите, Ас.Менаџерите и Менаџерите кои ќе направат 2 бода на личен код во месец мај, ќе добијат 1 Aloe Vera Gel.

Следува само по 1 производ на 1 дистрибутерски код, независно од бројот на бодови на личен код.

НОВО!!!НОВО!!!НОВО!!!

ДОСТАВА НА ПРОИЗВОДИТЕ НА ВАША АДРЕСА

Како да порачате:

Едноставно јавете се на телефон 02/ 2465846 и кажете го вашиот дистрибутерски број и производите кои ги порачувате. Следниот ден ја добивате порачката на домашна адреса. Порачката ја плаќате во готово на доставувачот.

Трошоци за достава се следни:

- До 5 кг плаќате 210 ден за услугата достава до вашиот дом.
- Над 5 кг плаќате 260 ден за услугата достава до вашиот дом.

Квалификации за април 2013

ТОП 10 - НЕМЕНАЏЕРСКИ БОДОВИ

1. Др.Роза Гелевска
2. Славица Донакова
3. Слаѓана Маџова
4. Николина Ѓорѓиева
5. Др.Теута Ајети
6. Валентина Крмова
7. Слафко Михајловски
8. Катерина Трајчевска
9. Вера Златковска
10. Лидија Стевковска Вартман

ТОП 10 - Вкупен обем

1. Др.Роза Гелевска
2. Славица Донакова
3. Слафко Михајловски
4. Блага Крстеска
5. Др.Снежана Контра
6. Слаѓана Маџова
7. Катерина Трајчевска
8. Николина Ѓорѓиева
9. Вера Златковска
10. Др.Теута Ајети

FOREVER LIVING PRODUCTS - MAKEDONIJA

www.foreverliving.com

ул. Владимир Комаров 6б, 1000 Скопје, Р. Македонија;
тел:+389 (0)2 2465846, 2465815;
факс:+389 (0)2 2465826; e-mail:flp@t-home.mk

Содржината на оваа публикација е наменета исклучиво за едукативни цели, а не како трговско средство или материјал поврзан со продажба. За да се избегне вадење на овие информации од контекст, не се препорачува копирање или вадење на дел од публикацијата без претходна дозвола од ФЛП Македонија. Консултирајте се со лекар пред употреба за медицинска цел на било кој од производите.

Квалификации за април 2013

Супервизори

Ајети Др.Теута и Реџеп - Куманово

Асистент Супервизори

1. Ајети Астрит и Гиљџан - Куманово
2. Андонски Емилија и Драган- Штип
3. Арсови Јулијана и Ацо-Штип
4. Биберовиќ Амела -Велес
5. Бочварови Душица и Кире-Штип
6. Вељковиќ Сокица и Сашо-Куманово
7. Димитрови Марија и Дарко - Штип
8. Зајкови Љупчо и Виолета - Скопје
9. Јаневи Елена и Александар-Св.Николе
10. Јашари Амире и Џезаир- Куманово
11. Јосева Тосева Стефанија и Тосев Благој - Св.Николе
12. Јурукови Валентина и Петре-Велес
13. Кацарски Јагода и Коста-Берово
14. Кимевска Мартина -Куманово
15. Лековски Дијана и Стојне-Кр.Паланка
16. Мирчевски Ирена и Мирче-Куманово
17. Митрова Драгица-Гевгелија
18. Павлови Валентина и Зоран-Скопје
19. Рунтеви Сузана и Влатко-Штип
20. Симонови Соња и Кирил-Штип
21. Спасевски Слаџана и Синиша - Куманово
22. Спасиќ Младеновска Емица и Спасиќ Синиша-Куманово
23. Стевковска Вартман Лидија и Вартман Сашо - Куманово
24. Стојановски Ивана и Перо- Куманово
25. Стојмирова Тања-Крива Паланка
26. Тасев Славе-Скопје
27. Трајковски Сузана и Љубомир-Скопје
28. Трендафиловиќ Билјана и Раде- Куманово
29. Цветковски Верица и Мите-Свети Николе

Avocado Face & Body Soap

Сапун за лице и тело со авокадо

Нежен сапун со силни хидратирачки својства, благодарение на маслото од авокадо. Вашето лице и тело ќе бидат задоволително мазни и чисти. Свежата цитрусна арома ќе ви даде енергија при секое капење.