

Ноември 2013 Бр. 145

FOREVER

MACEDONIA

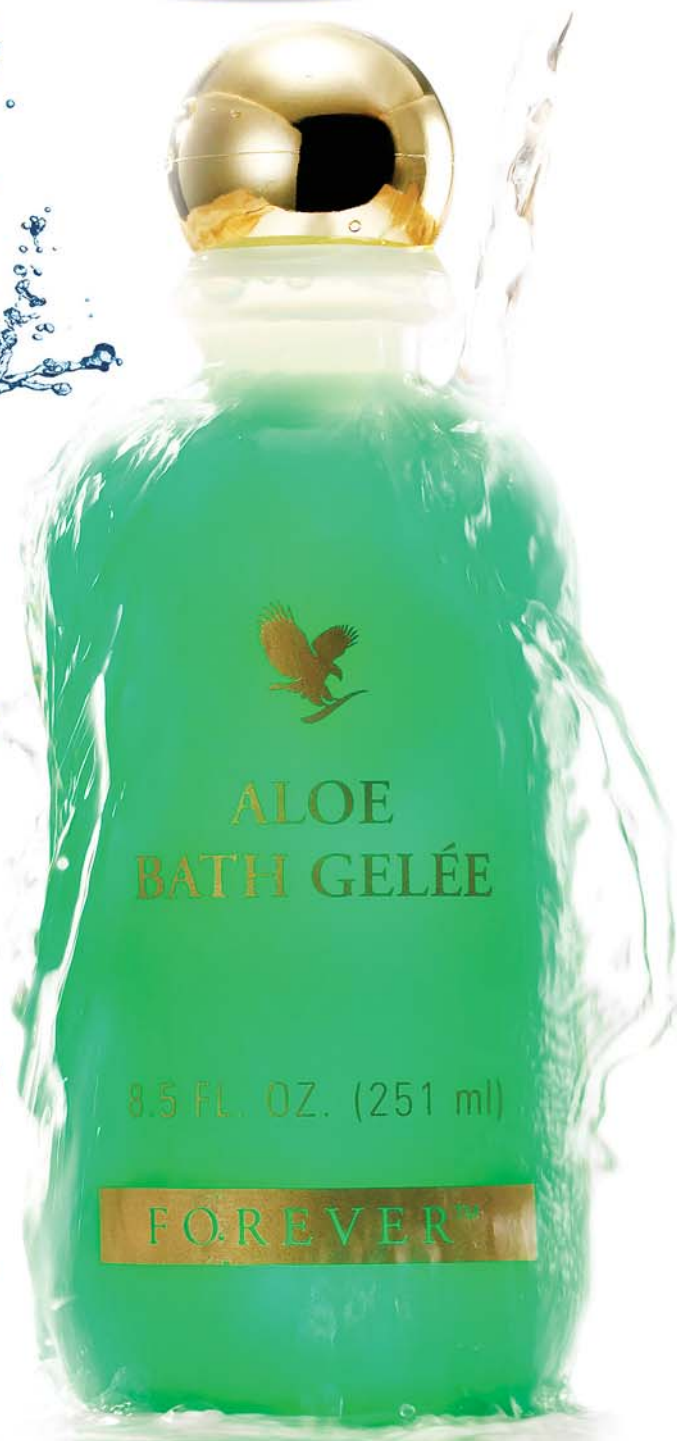


SUCCESS DAY

15.12.2013

**Хотел
„Holiday Inn“**

**почеток:
12 часот**



ЛОНДОН ВЕ ВИКА

ДОПОЛНИТЕЛНА МОЖНОСТ
ЗА СИТЕ ОД ЕВРОПА:
1 СЕПТЕМВРИ – 31 ДЕКЕМВРИ 2013 Г.

Заработете до **€800** за патувањето до Лондон

ПРВО НИВО

Реализирајте вкупно 15 б. од нов бизнис (без вашите лични бодови)



+ 2 влезници за Глобално рели на O2 арена

ВТОРО НИВО

Реализирајте вкупно 30 б. од нов бизнис (без вашите лични бодови)

€4



+ 2 влезници за Глобално рели на O2 арена

Вие
(активен)

Асистент Супервизор
Мин. 5 б.

Асистент Супервизор
Мин. 5 б.

ТРЕТО НИВО

Реализирајте вкупно 60 б. од нов бизнис (без вашите лични бодови)

€8



+ 2 влезници за Глобално рели на O2 арена

Вие
(активен)

Асистент Супервизор
Мин. 10 б.

Асистент Супервизор
Мин. 10 б.

Стандардни барања за сите нивоа:

Сите барања треба да бидат исполнети во период од 1-ви септември до 31-ви декември 2013 г. Дистрибутерите кои се регистрирани пред почетокот на квалификацијата, треба да бидат активни со 4 б. во секој од четирите месеци на квалификацијата. Нови дистрибутери можат да се квалификуваат, но треба да бидат активни во првиот полн месец на квалификацијата и во секој следен до крај на периодот. Ако новиот дистрибутер е регистриран во декември, тогаш тој треба да биде активен со 4 б. во тој месец. За дата на регистрација на дистрибутерот се смета датата на која молбата за регистрација ќе биде воведена во компјутерот на Централната канцеларија. За второ и трето ниво новоспонзорирани дистрибутери треба да реализираат минимален обрт, како што е опишано во шемите погоре. Квалификацијата е валидна само за дистрибутери во Европа. Сите екипи треба да бидат спонзорирани во земјата на живеење. Сите трошоци поврзани со посета на Глобалното рели, вклучително патни, храна и сместување се на терет на квалификувањето. ФЛП не превзема одговорност за дистрибутери кои не се запознати или не ги разбрале правилата и барањата на квалификационата програма. Нема да бидат допуштени исклучоци. Наградите го вклучуваат единствено опишаното погоре. Тие кои ќе ги исполнат условите ќе бидат наградени само со посочените парични суми и влезниците за Глобалното рели, соодветни на постигнатото ниво на квалификација. Наградите не можат да бидат комбинирани. Квалификантите ќе бидат објавени пред 15 февруари 2014 г. Паричните суми ќе бидат исплатени на 15 март 2014 г. во денарска противвредност на посочените суми. За повеќе информации и прашања обратете се на Ген. директор на ФЛП Бугарија/Македонија. Наградите не може да бидат заменети.

www.foreverglobalrally.com

Глобално рели на O2 арена – 2 и 3 мај 2014 г.

FOREVER



ШТО ЗНАЧИ ФОРЕВЕР ЗА ВАС?

Драго Фореввер семејство,

Секогаш кога времето започнува да заладува и лисјата да пожолтуваат, со задоволство патувам на север кон „Работ“ во нашата држава Аризона. Оваа година таму размислував за значењето на Фореввер како бренд. Силни брендови како Apple и Coca-Cola моментално предизвикуваат конкретни слики во умот. Кога мислиме за Фореввер како бренд, не треба да забораваме дека во цел свет има луѓе, кои исто како нас се радуваат на здравје, финансиска независност и квалитетен начин на живот. Неодамна ми дојде до рака поемата од Weldon Rutledge, посветена на значењето на „брендот“. Во неа поетот-каубој вели дека дури и исправени пред тешкотии и препреки, ние треба да останеме лојални на знакот и да продолжиме да „јаваме за него“^{***}, или поинаку кажано – да го заштитуваме и да го градиме неговиот авторитет.

Што значи Фореввер за вас? Ако им ја предавате на дистрибутерите смислата на брендот Фореввер, тие ќе се чувствуваат неразделив дел од нашето семејство. Многумина од вас знаат дека јас сум пораснал на фарма и за мене каубојскиот израз „да јавам за брендот“ има особено значење. Татко ми ме научи да работам напорно и секогаш велеше дека „Празниот џеб е полесно да се излечи, отколку да се истрпи.“ Нема директни патеки кон успехот. Насочувајте

Претседател и главен генерален директор на ФЛП

Рекс Моган

ги своите екипи да се фокусираат на четвртиот од основните фактори за раст – развојот. Само така ќе изградите силни лидери во својата мрежа. Следете ги своите цели со Фореввер смело, со елан и „јавајте за брендот“!

Засекогаш Ваш,
Rex Maughan



* Географски регион во централна Аризона, обиколен од работ Могојон – зашметувачка 600 м висока скалеста карпа со вкупна должина над 320 км. Таа разграничува два света – студените шумски територии на север и жешките пустини на југ. Наречено по шпанскиот губернатор на Ново Мексико од XVIII в. - Хуан Игнасио Флорес Могојон, геолошкиот субјект од мезозојската ера се рангира до Гранд каньонот помеѓу знаменитостите на Аризона.

** На англиски зборот "brand" се однесува на трговска марка/знак, исто и на знакот со кој каубоите го жигосувале добитокот.



ДА ГИ ПРОМЕНИМЕ НАВИКИТЕ ЗА УСПЕХ

Драги пријатели,

Секојдневните контакти со многумина од вас нè натераа да се замислиме за некои нешта, кои би сакале да ги споделиме. Секој пат, кога завршуваме разговор, презентација или обука, сме под импресија од ентузијазмот на повеќето луѓе, кои гласно или поинаку ја изразуваат желбата

во конкретни рокови да постигнат различни нивоа во Маркетинг планот, да заработат одредена награда или промоција. И тоа е одлично! Нема ништо попријатно од чувството дека си опкружен од ентузијазирани дистрибутери, кои покажуваат стремеж за развој. Проблемот се појавува покасно, кога роковите започнуваат да одминуваат, промоциите да истекуваат, а постигнатите цели се далеку помалку од претходните пројавени желби. Сигурно ќе се согласите дека да бараме причина за неуспех надвор од нив, не е најразумниот приод. Добро, но тогаш кои се факторите, кои им пречат на повеќето луѓе да ги исполнат лично поставените цели?

Некои од најдобрите намери пропаѓаат само затоа што недостасува систем за нивно постигнување. Тоа не значи дека таков не постои. Напротив. Маркетинг планот на Фореввер Ливинг Продактс е одличен и докажан систем. Но тој функционира само кога ќе го направите дел од вас самите. Тоа значи дека треба да направите многу нови нешта и тие заедно со начинот на однесување да бидат составен дел од месечните, седмичните и секојдневните рутински активности. Само така ќе може да постигнете каква и да е реална и позитивна промена. Рутинско е дејството кое никогаш не го пропуштате и го извршувате без двоумење. Колку ви се повисоки целите, толку повеќе бараат и треба да сте бескомпромисни кон тие свои рутински активности.

Неслучајно успехот и развојот на многумина во Фореввер се тешки, а неретко и невозможни. Причината се крие во недостигот на секојдневни навики кои се тесно поврзани со системот. Да ве потсетиме на некои од нив: работа со

список со имиња и секојдневни активности за додавање на нови во него; секојдневно воспоставување на контакт со луѓе од списокот и договарање на средби со нив; средби и презентации на производите на компанијата и можностите за бизнис неколку пати седмично; спонзорирање на не помалку од два-три нови дистрибутери во вашата мрежа месечно; планирање и обука со новите дистрибутери не помалку од два пати во месецот; посветена работа за градење на не помалку од три нови Супервизори на прва линија годишно. Ако вашата цел е да станете наместина богати со Фореввер, не пропуштајте да работите непрекинато за развој на нови Менаџери во екипата. Нивниот број зависи од поставената цел и од рокот за нејзиното исполнување.

Сега можеби си мислите колку убаво би било сите дистрибутери од вашата мрежа да си создадат такви навики. Добрата вест е, дека тоа е можно, но само при услов сè да започнува од вас самите. Зошто така прават најуспешните и тоа не го прават случајно. Секој од нив одлично знае, дека успехот е поврзан со многу јасна цел и конкретни активности за нејзиното постигнување. Свесни се што сакаат и тоа го запишале црно на бело заедно со планот за негово постигнување. Повеќето луѓе го пропуштаат тој чекор и си го поминуваат животот само претставувајќи си ги нештата кои сакаат да ги постигнат. Не прават план и превземаат несоодветни и при тоа хаотични активности. Резултатот од таквиот пристап е познат на сите нас.

Ние сме сигурни дека вие не сакате да бидете во таа група. Затоа седнете уште денес и направете свој план. Напишете го и вклучете ги во дневниот, седмичниот и месечниот календар оние активности кои ќе го остварат. Бидете бескомпромисни во нивното исполнување и така ќе ги претворите во рутина. Ако тоа се случи, не грижете се за вашиот успех. За сè останато ќе се погрижи Фореввер!

Засекогаш Ваши и... насмевнати ☺,
Стефан и Тања Стаеви

P.S. Ако сакате да научите повеќе за системот и како тој да стане дел од вашата секојдневна рутина, посетете го делот за дистрибутери на www.flp.bg, изгледајте и вежбајте ги колку е потребно онлајн обуките **Први чекори – основи за успех и Патот кон ниво Менаџер**.



FOREVER

Нега на кожата во студените денови со производите на ФорEVER:

Грешки кои треба да ги исправите

Штом пристигне есента и зимата, кожата губи сјај и станува сува и осетлива. Дознајте што е тоа што негативно влијае врз здравјето на вашата кожа.

Долго се туширате под жешка вода

Ваквото туширање може да ве опушти, но и да ви ја исуши кожата. За време на студените месеци, туширајте се кратко и немојте да користите премногу топла вода, како не би се изгубиле есенцијалните масла на вашата кожа. Затоа тука е богатата формула на гелот од алое вера кој продира



длабоко во кожата и ја хидрира. Благотворното влијание не запира тука! **Aloe Bath Gelee** на ФорEVER Ливинг не само што ви го прави нежно телото, туку создава и чувство на одмореност и чистота, ве охрабрува и дозволува да го започнете новиот ден свежи и витални или да го завршите веќе изминатиот ден одморени и релаксирани. Вашата кожа ќе биде хидрирана и негувана.

Користите премногу тоник

Тоникот за лице е одличен за повремено освежување на изгледот на кожата сè додека времето е топло, но не и кога е зима. Тоникот на база на алкохол посебно ја суши кожата. Тоа може да се промени доколку ги користите производите на ФорEVER со што ќе може да користите тоник во текот на целата година. Освежувачкиот тоник со алое и бел чај ја обезбедува влагата на кожата која е од витално значење и ја одржува добро хидрирана. Тој не содржи алкохол, а истовремено ја овлажнува и освежува кожата.

Нанесувајте го **Sonya Aloe Refreshing Toner with White Tea** (# 279) по чистењето со млекото за лице со алое и кожата за миг ќе го апсорбира стабилизициониот гел од алое, екстракт од бел чај и краставица. Исто така, тука е и **Rehydrating Toner** (# 338) кој ќе го омекне и освежи вашето лице. Основни состојки се алое, леска, специјални овлажнувачи и растителни екстракти за тонизирање. Содржи колаген и алантоин за смирување на клетките. На вас останува да го изберете идеалниот тоник кој ќе одговара на вашата кожа.



Користите премногу парфем



Бројните тоалетни води и парфемии содржат алкохол кој како што претходно рековме ја суши кожата. Затоа е потребно внимателно да се направи изборот на мирис, бидејќи тој ја покажува вашата личност, емоции и моменталното расположение.

25th Edition Eau de Parfum for Women е парфем со мирис кој ја прославува силата на жената која цврсто чекори кон успехот. Женскиот парфем на ФорEVER е свеж, цветен букет, во кој има додадено фини листови со топла, чувствителна арома од дрвја, за да се создаде меко, длабоко женско чувство. **25th Edition Cologne for Men** е модерна машка елеганција и софистицираност. Машкот парфем е лесен, заводлив, во кој преовладува арома на страсната комбинација од овошје, ноти од растенија и дрвја, со кои се чувствува долготрајна свежина. За подобар ефект во есенскиот и зимскиот период, се препорачува парфемот да го испрскате на облеката, а не на кожата.

Недостаток на хидратација

Хидратацијата е темел на здравата кожа во кое било годишно време. Посебно внимание се посветува на лицето, како и на вашите раце, пети, колена и вратот, зошто имаат потреба од поголема хидратација. Ова е период од годината кога можете да си посветите повеќе време себеси. Сонце, ветер, студ, загадена атмосфера. Сега можете да се заштите со нашиот исклучителен хидратантен лосион со алое- **Aloe Moisturizing Lotion**. Овој уникатен лосион има исклучителни хидратантни својства. Содржи колаген и еластин за мазна, мека и еластична кожа. Хидратантниот лосион со алое е одличен крем за лице, раце и тело, кој навлегува длабоко во клетките и го забавува процесот на стареење, предизикан од загадувањето или грубото влијание на времето и околната средина. Хидратација на вашето тело ќе биде комплетна доколку во вашето секојдневие исто така го приклучите нашиот прекрасен производ **Aloe Lotion** - повеќефункционален лосион со масло од јојоба и витамин



Е за сува и лесно надразлива кожа. Лосионот **Aloe Lotion** е ефикасен хидратант и тонер. Ја смирува и баласира pH вредноста на кожата и има универзална употреба. Сега опуштено може да уживате во студените и влажни сезони кои следат.

Не ја миете косата доволно често

За време на ладниот период луѓето не ја мијат косата често како што го прават тоа за време на летото. Но честото миене помага при размена на клетките на темето. Хидратацијата е исто така битна, затоа користете квалитетни шампони и балсами за коса. Негата на вашата коса ќе биде целосна доколку според вашите потреби направите избор од Фореввер шампоните. Сега е полесно од кога и да е бидејќи нашата колекција е збогатена со поголем избор на шампони и балсами за коса. Вие направите го вашиот!

Aloe-Jojoba Shampoo

Шампон со алое и јојоба

Создаден со 100% стабилизирани гел од Алое Вера и масло од јојоба, за да ја измиете, хидратирате и нахраните косата, а воедно и да ви даде сјај. Косата ја прави лесна за расчешлување. За оптимални резултати користете го шампонот и балсамот за коса со алое и јојоба.



Aloe-Jojoba Conditioning Rinse

Балсам за коса со алое и јојоба

Со истата нежна формула како и шампонот, нашиот балсам за коса е создаден да се грижи за вашата коса заедно со него. Го дополнува нејзиниот сјај, цврстина и волумен.

Sonya® Volume Shampoo

Шампон за волумен „Соња“

Исклучителна формула за волумен и сјај. Збогатена со алое вера и матичен млеч, за косата да изгледа погуста и раскошна. Специјално одбраните состојки ѝ даваат виталност на косата и ја регенерираат.

Sonya® Volume Conditioner

Балсам за волумен „Соња“

Идеален сопатник на шампонот за волумен „Соња“. Создаден да го зголеми волуменот и густината на косата, да ја подигне, а истовремено ѝ дава мекост, податливост и сјај.

Sonya® Hydrate Shampoo

Хидрантен шампон „Соња“

Уникатна ултрахидрантна формула, која ја зајакнува косата и ѝ дава виталност, волумен и сјај. Алое вера и матичниот млеч ја потхрануваат кожата на главата, го регулираат балансот на влажност на сувата коса, ја омекнуваат и исполнуваат со енергија.



Sonya® Hydrate Conditioner

Хидрантен балсам „Соња“

Ја овлажнува, расплетува и омекнува сувата, истоштена коса, ја прави полесна за оформување, воедно ѝ дава силен сјај. Алое вера и матичниот млеч ја потхрануваат кожата на главата, косата ви станува мека, сјајна и многу лесна за расчешлување и стилизирање.

Заборавате на усните

Надворешното студенило и топлината на вашиот дом се лоша комбинација за усните. Тие немаат лојни жлезди кои би им пружале заштита. Лижењето на усните ќе ви изгледа како олеснување, но тоа уште повеќе ќе ги исуши. Единствено басмот за усни може да ви помогне да ги чувате хидратирани.

Смирувачките својства на алое вера се совршено прилагодени да се грижат за вашите усни. Алое, јојоба и пчелиниот восок се искombинирани за да го создадат најдобриот за сите сезони производ за нега на усните на пазарот денес. **Forever Aloe Lips** ги смирува, ублажува и хидратира испуканите и суви усни. Доколку вашите усни би можеле да зборуваат верувајте дека ќе побараат само **Forever Aloe Lips!**





FOREVER

Маркетинг обука во Штип 20.10.2013



Алое ден во Свети Николе 16.08.2013



Алое ден во Крива Паланка 4.09.2013





Алое ден во Охрид 14.09.2013



Алое ден во Струмица 1.10.2013



Алое ден во Куманово 15.10.2013





SUCCESS DAY

15.12.2013, Скопје

Хотел „Holiday Inn“, почеток: 12 часот
Ве очекуваме!

Почнувајќи од 1.09.2013, сè до исцрпување на количините, за секоја ваша порачка во вредност поголема од 4000 денари, добивате купон за Новогодишната лотарија. Наградите ќе бидат доделени на Новогодишниот SUCCESS DAY кој ќе се одржи на 15.12.2013 во Холидеј Ин. Само приложените купони во

моментот на извлекувањето се награди.



Новогодишна забава

Ресторан – Журнал (нас.Кисела Вода)
Мени- 600 ден.

ПРОМОЦИЈА

„Изградете успешен бизнис“

Квалификација за проектор
Др. Снежана Контра



НОВО!!!НОВО!!!НОВО!!!

ДОСТАВА НА ПРОИЗВОДИТЕ НА ВАША АДРЕСА

Како да порачате:

Едноставно јавете се на телефон 02/ 2465846 и кажете го вашиот дистрибутерски број и производите кои ги порачувате. Следниот ден ја добивате порачката на домашна адреса. Порачката ја плаќате во готово на доставувачот.

Трошоци за достава се следни:

- До 5 кг плаќате 210 ден за услугата достава до вашиот дом.
- Над 5 кг плаќате 260 ден за услугата достава до вашиот дом.

Квалификации за октомври 2013

ТОП 10 - НЕМЕНАЦЕРСКИ БОДОВИ

1. Славица Донакова
2. Слаѓана Мацова
3. Ленче Анакиева
4. Др. Роза Гелевска
5. Николина Ѓорѓиева
6. Жарко Георгиевски
7. Др. Елизабета Стевковска Цветковска
8. Слаѓана Спасевска
9. Вера Златковска
10. Габриела Петровиќ

ТОП 10 - Вкупен обем

1. Славица Донакова
2. Др.Роза Гелевска
3. Слафко Михајловски
4. Катерина Трајчевска
5. Блага Крстеска
6. Ленче Анакиева
7. Слаѓана Мацова
8. Др.Снежана Контра
9. Жарко Георгиевски
10. Николина Ѓорѓиева

FOREVER LIVING PRODUCTS - MAKEDONIJA

www.foreverliving.com

бул. Јане Сандански 36, 1000 Скопје, Р. Македонија;
тел: +389 (0)2 2465846, 2465815;
факс: +389 (0)2 2465826; e-mail: flp@t-home.mk

Содржината на оваа публикација е наменета исклучиво за едукативни цели, а не како трговско средство или материјал поврзан со продажба. За да се избегне вадење на овие информации од контекст, не се препорачува копирање или вадење на дел од публикацијата без претходна дозвола од ФЛП Македонија. Консултирајте се со лекар пред употреба за медицинска цел на било кој од производите.

Квалификации за октомври 2013



Супервизори

1. Арсовски Фросина и Александар - Куманово
2. Димиќ Офелија и Предраг - Куманово
3. Петровиќ Габриела и Далибор - Куманово
4. Спасевски Слаѓана и Синиша - Куманово



Асистент Супервизори

1. Александровска Ивана и Милевски Сашо - Куманово
2. Алексоска Иванка - Свети Николе
3. Анакиев Борче - Кочани
4. Андрееви Горица и Петре - Кочани
5. Атанасова Ангела - Кочани
6. Василески Драгана и Дарко - Скопје
7. Веселинова Душица - Штип
8. Ганчеви Наташа и Стојан - Неготино
9. Георгиевска Валентина - Куманово
10. Димитриеви Кире и Благица - Кочани
11. Димитриевски Марика и Теве - Скопје
12. Додевски Даниела и Ненад - Куманово
13. Домлевски Александра и Борче - Скопје
14. Ѓорѓиеви Ана и Страше - Штип
15. Есмерова Емануела - Скопје
16. Јаневи Јулијана и Тодорчо - Кочани
17. Јованова Слободанка - Струмица
18. Калајциска Мартина - Скопје
19. Кинева Стојановска Маја и Стојановски Далибор - Куманово
20. Кирови Снежана и Антонијо - Штип
21. Кочов Звезда и Жарко - Велес
22. Крстовска Илијоска Соња и Крстовски Илијоски Борче - Штип
23. Кузевски Елизабета и Горан - Скопје
24. Мирчевска Билјана - Куманово
25. Мишевски Тања и Виктор - Куманово
26. Младеновиќ Милица и Александар - Куманово
27. Муминовиќ Сузан и Насер - Скопје
28. Николова Христина - Скопје
29. Новачка Величковска Славица - Куманово
30. Ошавковска Мара - Дебар
31. Паспаловски Др. Марија и Тони - Битола
32. Петрова Раденковиќ Душанка - Скопје
33. Петровиќ Бојана - Куманово
34. Петрушевска Вера - Куманово
35. Петрушевска Емилија - Куманово
36. Поп Ристови Викторија и Стево - Гевгелија
37. Поповиќ Александар - Гостивар
38. Рушева Рената - Штип
39. Солтирови Тони и Тила - Кочани
40. Стоименов Александар - Кочани
41. Стојчов Добре - Кочани
42. Стојкови Марина и Мите - Скопје
43. Стојковски Валентина и Горан - Скопје
44. Томиќ Весна - Гевгелија
45. Трендафилов Трифче - Штип
46. Филиповски Зорка и Петре - Скопје
47. Христовска Живка - Куманово
48. Шахпазова Слоботка - Скопје
49. Шаматови Стојанка и Зоран - Свети Николе
50. Шопова Марија - Штип
51. Шулевска Јорданова Тања и Јорданов Крум - Скопје

НОВО!!!НОВО!!!НОВО!!!

ДОСТАВА НА
ПРОИЗВОДИТЕ НА ВАША АДРЕСА
И НА ТЕРИТОРИЈА НА СКОПЈЕ
(ГРАДСКО ПОДРАЧЈЕ) ЗА САМО 100 ДЕНАРИ !