FOREVER
MACEDONIA
Октомври 2014 | Број 156

Бидете беспрекорни со **новиот** ALOE BB CREME

Освен што ја хидратира кожата, го изедначува тенот и се користи како основа за шминка, кремот го штити вашето лице и од летните сончеви зраци. Со него ќе изгледате природно и беспрекорно, зошто фино ги прикрива несовршенствата и дава мек сјај.

Во формулата има клинички тестиран растителен екстракт кој допринесува за затегнување и измазнување на структурата на кожата, а современите високотехнолошки пудри ја матираат и ја намалуваат појавата на брчки и дефекти. Форевер додаде и екстракт од маслинов лист за да се изедначи тенот на лицето. При долготрајна употреба тенот станува порамномерен, а кожата помазна.

Неверојатно разновврсен, **ALOE BB CREME** е погоден за речиси секоја нијанса на лицето и му дава беспрекорен изглед. Го предлагаме во две нијанси – NUDE (природна) со фактор 20 за заштита од сонце и COCOA (какао) со SPF10.

Како да се користи Алое ББ кремот?

Наутро: најнапред исчистете го вашето лице со Соња освежувачкиот тоник или млеко со алое и бел чај. За суво лице се препорачува да се нанесе хидратантна основа (R3 Factor или Sonya Balancing Creme), а потоа нанесете ББ крем и нежно со кружни движења масирајте ја кожата.

Кај нормална кожа може и директно да нанесете од природната нијанса на чиста кожа, со цел да го хидратирате лицето, да го изедначите тенот и за миг да се здобиете со мазна и совршена кожа.

Какао нијансата може да ја користите и како основа за нијансирање, пудра или минерална шминка.

Претседател и главен генерален директор на ФЛП

Малите победи водат до големиот успех

Започна сезоната на ФУДБАЛОТ. Не, го немам предвид вам добро познатиот фудбал. Зборувам за американскиот фудбал. Ова е особено убав момент да бидеш во САД – отсекаде си окружен со воодушевување и натпреварувачки дух. Пред многу години, легендарниот тренер по американски фудбал, Винсент Ломбарди ја кажа една од најмотивирачките реченици во историјата на спортот: „Игра на сантиметри". Говорејќи за фудбалот, Ломбарди рече „Животот е игра на сантиметри." Она што ти претстои, често изгледа застрашувачки и неостварливо, но, напредувајќи сантиметар по сантиметар, можеш да постигнеш големи нешта.

Знам дека понекогаш се разочаруваме од малите победи, бидејќи секогаш ги следиме големите. Јас сметам дека успесите и големите постигнувања се серија од сантиметри кои се добиваат. Не километри, туку сантиметри. Тука не станува збор за просечност, туку за последователно и свесно усовршување. Дистрибутерите кои се квалификувале во изминатите квалификации на Форевер ќе потврдат дека секој миг од секој нивни ден одиграл улога за нивниот успех. Напорно работеле, без да очекуваат дека патот кон успехот ќе биде лесен. Со мали, секојдневни победи, успеале да освојат нешто, кое на почетокот им се чинело невозможно.

Конфучие рекол: „Човекот кој поместува планини, започнува со пренесување на мали камчиња." Секој водечки дистрибутер започнал од првиот чекор. Убеден сум дека и тие многукратно слушнале „не", кога се обидувале да раскажат за бизнисот со Форевер. И се обесхрабрувале дека брзо не ги постигнуваат целите. Но сите до еден имаат нешто заедничко, а тоа е дека не се откажале.Не заборавајте дека секој неуспех е лекција како да направите уште еден чекор кон победата.

Колку блиску сте до целите? Целете високо! Верувајте – нема да зажалите. Редовно поставувајте цели – на колку луѓе треба да раскажете за бизнисот секоја седмица, за да се квалификувате? Кога ќе ја раздробите големата цел на помали освојувања,со изненадување ќе откриете дека големите постигнувања се всушност потполно остварливи.

Ги поздравувам оние што веќе се квалификувале за некоја од програмите за стимулирање! Која е Вашата следна цел? Без оглед на кое ниво во маркетинг планот сте,секоја битка може да биде добиена сантиметар по сантиметар и секоја планина може да биде преместена камен по камен. Верувајте во себе и во своите цели!

Засекогаш Ваш,
Rex Maughan

Здраво драги пријатели,

Колку луѓе поканивте ДЕНЕС, за да им раскажете за бизнис можностите во партнерство со Форевер или да ги споделите искуствата од употребата на одличните производи на компанијата? А колку луѓе кои навистина сакаат да си го променат животот, сте планирале да поканите утре, задутре, следната седмица...?

Како ги поканивте...? Ги повикавте да слушнат една „лекција", изнесена од друг...? Или организиравте сопствени претставувања и им кажавте дека барате партнери за бизнисот, жедни за нов живот, спремни да си го променат мислењето и да работат во екипа по неколку часа дневно или седмично, за да станат финансиски независни во следните три до пет години, користејќи докажан систем...?

Искрено се надеваме дека имате јасни одговори на овие прашања. Зошто ако немате, да Ве потсетиме за два основни фактори за постигнување на суштинска финансиска независност.

1. Треба Вие сами да си бидете шефови и да осознаете дека веќе не работите за друг. Тоа е ВАШИОТ сопствен и независен бизнис во партнерство со исклучителна компанија. Единствено ВИЕ одредувате што да правите. Затоа фокусирајте се на сè што е потребно за да постигнете успеси со Форевер. Не чекајте некој друг да ги планира Вашите секојдневни дејствија!
2. Треба да ја искористите силата на системот. Системот Ви дава можност да ги умножите многукратно сопствените усилби, привлекувајќи во него луѓе како вас. Тие исто сакаат да бидат финансиски независни и се спремни да направат сè што е потребно за тоа да го постигнат. И тие како вас знаат ЗОШТО сакаат да го направат и се спремни да учат и да бидат трпеливи во следните една, три или пет години. Наполно осознаваат дека Форевер не е брз и лесен начин за збогатување, туку достапна можност за секој за градење на сопствен бизнис, во кој од време на време ќе има и тешки денови. За да привлечете такви кандидати, треба да ги поканите токму нив со јасна порака што им предлагате. Ако ги каните луѓето само да слушнат една „лекција", „претставување на алое" или нешто поврзано општо со здравјето, ризикувате да не дојдат токму тие кои би сакале да бидат во Вашата екипа. Согласни ли сте?

А ако имате огромна желба да ги искористите предностите на бизнис можноста со Форевер, знаете ЗОШТО сакате да го направите, но сè уште не знаете како или не умеете да ја организирате работата во системот, за да работи тој и за Вас, тогаш не губете ниту секунда и започнете да учите! Посетете ја интернет страницата www.flp.bg и во делот за дистрибутери најдете ги онлајн обуките кои ќе Ви дадат голем дел од потребните вештини за градење на голем и успешен бизнис со Форевер. Инвестирајте неколку дни, за да минете внимателно низ сите модули. Во спротивно, независно од Вашето образование и способности, можете да поминете месеци и години во неуспешни обиди да постигнете успех. А ако сте одбрале да учествувате лично на годишните стартни обуки во октомври годинава, во Хисар за Бугарија и во Дојран за Македонија, Ве уверуваме дека сте го направиле најдобриот избор за брз почеток по патот кон врвот со Форевер.

Засекогаш Ваши и...
насмевнати ☺,
Стефан и Тања Стаеви

Кликнете “Like” на
facebook.com/forevolution

Следете нè на Twitter
@flpforevolution, #foreverglobal
или #discoverforever

Forever Living Products е многу горда што е една од најдобрите МЛМ компании во индустријата! Оваа индустрија најде начин за луѓето кои имаат лимитирани извори и средства да започнат сопствен бизнис, и потоа да го изградат нивото на дополнителен приход кој тие го посакуваат. Создаден во 1946 од Индустријата на директни продажби, МЛМ системот не само што ги наградува Дистрибутерите со парична провизија од нивните лични продажби,туку кон тоа уште им додава и извонреден приход од градењето на дистрибутерска мрежа.

FOREVER: Вистински МЛМ

Понекогаш, луѓето кои многу не се запознаени со нашата индустрија го мешаат вистинскиот Мулти-Левел-Маркетинг со пирамида. Пирамидите се шеми каде луѓето очекуваат да добијат незаработен приход или друга бенефиција, убедувајќи други луѓе да ги инвестираат своите пари. Тоа е шема која е забранета речиси во сите држави.
По познавањето на основните разлики помеѓу илегалните пирамиди и совршено легалната Мрежна индустрија, ние можеме лесно на нашите потенцијални дистрибутери да им ја објасниме јасната разлика помеѓу двете.Најнапред да ги опишеме карактеристиките на пирамидалниот систем.

Во пирамидалниот систем потребно е однапред да се инвестира одредена сума на пари за да се купи позиција. Нивните презентери кажуваат: “Немате потреба ништо да продавате, вие само треба да спонзорирате нови луѓе, и правејќи го тоа ќе добивате процент од инвестицијата направена од страна на вашите нови членови”. Ако воопшто постои било каков производ, туке не се става акцент на трговијата на мало т.е. продажба на крајните корисници. Овој систем обично резултира со зголемен волумен, но за неколку години настапува колапс.
Единствени луѓе кои имаат бенефиции од ова се основачите на компаниите и неколкумина од дистрибутерите кои биле во можност да “допрат до основата на оваа шема”. Сите останати кои партиципираат на крај ги губат своите инвестиции.

Спротивно на сè ова, ФЛП ви дава вистинска МЛМ можност. Не се бара голема инвестиција, и нашите дистрибутери плаќаат за производи онолку колку им се потребни на нивните крајни потрошувачи или клиенти. Акцентот е ставен на трговијата со производи на мало, од што и се заработува. Кога ќе спонзорираме други како Дистрибутери во нашата мрежа, очекуваме од нив да се развијат во клиенти кои сами ќе ги користат и ќе ги промовираат производите, наместо да бараме од нив да инвестираат пари за да прават залиха од производите или за да купат позиција во маркетинг планот. Ова резултира со постојан пораст, а не со колапс. Во ФЛП сите што работат заработуваат, и единствениот начин на кој нашите Дистрибутери можат да заработат е да им помогнат на другите од својата мрежа да заработат!

Следен пат кога некој ќе го спореди ФЛП со пирамида, помогнете му да ја разбере разликата. Вистинскиот МЛМ е најправеден начин за дистрибуција на квалитетни производи од производител до потрошувач.
Од самото основање МЛМ е еден од најбрзо растечките индустрии, кој им помага на многу луѓе ширум целиот свет да дојдат до приходи кои на друг начин никогаш не би ги заработиле. Затоа бидете горди на вашата МЛМ индустрија, особено на ФЛП, најголемата компанија во најголемата индустрија!

SUCCESS DAY 20.09.2014

АЛОЕ ДЕН во Струмица 22.08.2014

КВАЛИФИКАЦИИ ЗА СЕПТЕМВРИ 2014 ГОДИНА

СУПЕРВИЗОРИ

Митевска Славица и Зоран – Лесковац, Србија

АСИСТЕНТ СУПЕРВИЗОРИ

1. Атанасов Гоце – Пробиштип
2. Денковска Сашка – Куманово
3. Димитријески Боге и Маргарита - Гостивар
4. Јакимовиќ Ѓокица и Менка – Куманово
5. Крстевски Елизабета и Горан – Скопје
6. Мандиќ Љиљана и Јован - Гевгелија
7. Манинска Лиља и Ацо – Струмица
8. Монев Анита и Стојанче – Штип
9. Новковска Кристина – Скопје
10. Петревска Љубица - Битола
11. Поповска Маја – Гостивар
12. Прошеви Прошо и Каранфила – Гевгелија
13. Стојановска Ташковска Марина и Ташковски Ѓорѓи – Скопје
14. Стојановски Мартин – Скопје
15. Стојковска Маја – Куманово
16. Трпеноска Гордана – Битола
17. Христова Катерина - Скопје
18. Цветковиќ Лидија и Зоран - Охрид

ТОП 10

ВКУПЕН ОБЕМ

1. Др.Роза Гелевска
2. Славко Михајловски
3. Др. Снежана Контра
4. Блага Крстеска
5. Славица Донакова
6. Катерина Трајчевска
7. Вера Златковска
8. Доне Ѓорѓиев
9. Валентина Крмова
10. Елена Патриклиска

НЕМЕНАЏЕРСКИ БОДОВИ

1. Др.Роза Гелевска
2. Доне Ѓорѓиев
3. Вера Златковска
4. Славица Донакова
5. Валентина Крмова
6. Др.Снежана Контра
7. Елена Патриклиска
8. Славко Михајловски
9. Жарко Георгиевски
10. Катерина Трајчевска

МАРКЕТИНГ ОБУКА, 1.11.2014
Хотел Романтик, Дојран
Почеток – 10 часот
Ве молиме да го пријавите Вашето учество во канцеларијата на Форевер на тел. 02 2465846, бидејќи местата се ограничени!

ПРОМОЦИЈА!

За купени 4 FAB производи добивате 6.

КВАЛИФИКАЦИЈА - БИЗНИС ПРЕДИЗВИК, ДОЈРАН, 2014

Квалификувани:

389000059104 – Слаѓана Јовановиќ, 10 бода
389000055013 – Др.Роза Гелевска, 10 бода
389000056989 – Ѓорѓиев Дончо, 15 бода
389000053946 – Димовски Стевица и Александар, 15 бода
389000058263 – Шопови Костадинка и Венцо, 15 бода

Честитки за квалификуваните дистрибутери кои добиваат бесплатен викенд во Хотел Романтик, Дојран.

За секоја порачка во вредност поголема од 4000 денари добивате купон за Новогодишната лотарија.

Следете нè на facebook Flp Macedonia за да бидете во тек со актуелните Алое денови и настани.

ДОСТАВА НА ПРОИЗВОДИТЕ НА ВАША АДРЕСА

Како да порачате:

Едноставно јавете се на телефон 02/ 2465846 и кажете го вашиот дистрибутерски број и производите кои ги порачувате. Следниот ден ја добивате порачката на домашна адреса. Порачката ја плаќате во готово на доставувачот.
Трошоци за достава се следни:
- До 5 кг плаќате 210 ден за услугата достава до вашиот дом.
- Над 5 кг плаќате 260 ден за услугата достава до вашиот дом.

FOREVER LIVING PRODUCTS - MAKEDONIJA
www.foreverliving.com

бул. Јане Сандански 3б, 1000 Скопје, Р. Македонија;
тел:+389 (0)2 2465846, 2465815;
факс:+389 (0)2 2465826; e-mail:flp@t-home.mk

Содржината на оваа публикација е наменета исклучиво за едукативни цели, а не како трговско средство или материјал поврзан со продажба. За да се избегне вадење на овие информации од контекст, не се препорачува копирање или вадење на дел од публикацијата без претходна дозвола од ФЛП Македонија. Консултирајте се со лекар пред употреба за медицинска цел на било кој од производите.