FOREVER

N. MACEDONIA

Ноември 2020 | Број 229

ТОА ШТО ГО ПРАВИШ ГО ОДРЕДУВА ТВОЈОТ КАРАКТЕР
Rex Maughan

ОСТАНЕТЕ НА СЕДЛОТО
Gregg Maughan

БИДЕТЕ САМОУВЕРЕНИ И ЗБОРУВАЈТЕ СО СЕКОГО
Стефан и Тања Стаеви

Останете на седлото

Многумина од вас знаат дека отсекогаш многу сум ги сакал коњите. Всушност идеалниот ден за мене вклучува јавање коњ по патеките во Аризонските планини. При една од прошетките на коњ пред неколку седмици размислував за документарниот филм кој неодамна го гледав, кој раскажуваше за четири јавачи кои решиле да ја пропатуваат целата Аризонска патека од Мексико до Јута и да продолжат понатаму до канадската граница. Доста сериозен потфат.

Можете ли да замислите да јавате толку долго? Можеби ќе сакате да сте сигурни дека имате најсмирен и најдобро обучен коњ. Овие четири јавачи направија нешто друго. Одлучија да фатат диви коњи и да ги обучуваат за патувањето. Низ целиот југозапад на САД живеат диви мустанзи, но не е лесно веднаш да се забележат нивните неверојатни квалитети. Со многу тренинзи, изобилие од љубов и внимание, посветени на постигнувањето на целта, јавачите осознаа дека дивите коњи се дури и подобри од скапите и разгалени питоми животни.

Нивната авантура започна бидејќи видоа нешто неверојатно во мустанзите за кое повеќето луѓе веќе заборавиле. Го видоа потенцијалот да ги пренесат низ тежок терен и да им помогнат да дојдат до целта. Сепак овие коњи го поминале целиот живот ориентирајќи сè во дивиот пејзаж низ кој четворицата имаа намера да патуваат.

Можеби ќе се запрашате зошто ова ви го раскажувам. На некој начин сите ние сме како мустанзите.

Сите имаме нешто посебно во себе, можеби нешто што не сме знаеле дека го имаме додека некој друг не ни помогнал да отвориме очи за она за кое сме способни. Со правилна обука, напатствија и поткрепа можеме да научиме да го носиме бизнисот низ тежок терен и тешки времиња. Никогаш не го заборавајте ова кога барате луѓе да се придружат на вашето патешествие и вашиот тим. Успехот во Форевер не зависи од најдоброто образование, нај-импресивната автобиографија, најубавата гардероба или некој друг традиционален показател за постигнување. Тука важното е да наоѓате луѓе кои ја споделуваат вашата визија, кои се трудољубиви и имаат нешто посебно.

Нема секогаш да биде лесно, но ништо што вреди не е лесно. Помислете за издржливоста на тие каубои. Тие се соочија со огромни предизвици. Тие не секогаш се согласуваа што да прават следно и сигурно имаше периоди кога си мислеа дека патеката ќе ги совлада. Но продолжуваат напред, не запираат, ја задржуваат вербата еден во друг и во мустанзите во кои вложиле толкав труд.

Ќе има моменти кога некој може да го напушти вашиот тим или да одлучи дека ова патешествие не е за него, тоа е нормално. Кога вашата желба е доволно силна, ќе најдете сили да продолжите. Не дозволувајте одлуките на другите да влијаат на вашата решителност.

На патеката ќе наидете на многу предизвици. Но никогаш нема да е нешто што не можете да го надминете. Бидете будни и продолжете да чекорите напред со верба во целиот труд што вие и тимот сте го вложиле, и во бескрајниот потенцијал на сите вас да израснете заедно.

Можноста Форевер може да ве одведе кон нов живот исполнет со авантури и нови хоризонти за истражување. Но никогаш нема да видите што има од другата страна на следниот подем, ако не останете на седлото.

Продолжете со насмевките,

Gregg Maughan
Претседател на Форевер Ливинг Продактс

Тоа што го правиш го одредува твојот карактер

Верувам дека во секој од нас се крие нешто неверојатно. Сите имаме љубов, решителност и сочувство кон другите, но не нè дефинира само она што е во нашите срца. Создаваме наследство со своите дејства – со начинот на кој ги спроведуваме најдобрите квалитети и како ги користиме за да ги постигнеме своите цели и им помагаме и на другите да ги постигнат своите.

Голата намера само создава пријатно чувство во нас во однос на нашите верувања. Без акција едноставно си остануваме во сферата на добрите желби. Нашите намери имаат моќ да го променат светот само ако ги претвориме во дела.

ГЛЕДАТЕ ЛИ, КАДЕ И ДА СЕ ЗАВРТИТЕ, ИМА МОЖНОСТИ НАЈДОБРИТЕ КВАЛИТЕТИ ДА ГИ СТАВИТЕ ВО АКЦИЈА.

А најубавата работа е што нема минимално барање. Низата од мали моменти кои ги посветувате на дејства и помош за другите ве претвора во подобра и по-сестрано развиена личност. Ова може да биде едноставно како да му помогнете на некого да ги стави намирниците во автомобилот, да ја задржите вратата на лифтот или да пазарувате за возрасен сосед. Или можеби на работното место имате колега кој е под стрес и затрупан со работа. Зошто да не му ја предложите вашата помош?

Гледате, каде и да погледнете има можности да ги покажете вашите најдобри квалитети. Можеби ќе предизвикате насмевка на нечие лице. Или тој еден момент ќе му го разведри целиот ден или дури и целата седмица! Понекогаш дури оставате влијание за цел живот.

Дали има во вашиот живот некој што се чувствува преоптоварен или многу напрегнат? Однесете му некој од омилените производи и охрабрете го да одвои малку време за себе. Топла чаша чај со цветови од алое со малку мед Форевер или неколку минути одмор со алое био-целулозна маска може да е точно тоа што му е потребно за да застане на нозе и да го врати чувството за рамнотежа.

Или претставете сѝ дека ви се јавил пријател со кого одамна не сте разговарале. Ви кажува дека ситуацијата на работа од неодамна е многу влошена или дека не е задоволен од правецот во кој животот му се движи. Природно е да му посакате работите да се средат, да му кажете дека се грижите за него и се надевате сè да се среди.

А ако ја земете емпатијата која ја чувствувате кон пријателот и ја ставите на дело? Можете да го посетите со топла вечера и да ја споделите, или да му предложите друг вид помош. А зошто да не го запознаете со Форевер можноста и да го водите во првите најважни денови во бизнисот?

Може во вашиот тим да имате соработник кој има потреба од дополнителни совети и внимание. Ако инвестирате време да му помогнете да си изгради самодоверба, вашите активности ќе имаат моќ да ги променат животите и на двајцата на подобро, а и животите на уште многу други.

Запомнете, сочувството само по себе нема да му помогне на никого да ги промени околностите. Добрите желби нема да нахранат никого, ниту ќе му го наполнат џебот, но вашите дејства можат навистина да променат нечиј живот. Нема подобро место од Форевер за претворање на добрите квалитети во нешто опипливо – нешто кое ќе го подобри животот на луѓето околу вас и ќе изгради наследство со кое можете да се гордеете.

Засекогаш Ваш,

Rex Maughan

Главен извршен директор на Форевер Ливинг Продактс

Vit♂lize Вит♂лајз за мажи

Во различна возраст здравјето на простатата станува проблем кај сите мажи. Новиот додаток на исхрана за виталност на мажите - Вит♂лајз™ ја содржи целата моќ на Пр♂6®, но кон тоа додадовме дополнителни хранливи состојки, подобро усвоиви форми и уште помоќни билки.
Во комбинација со здрава исхрана и доволно движење, Вит♂лајз™ предлага природно решение за поддржување на здравјето на простатата. Оваа уникатна и многустрана формула обезбедува високоефективна комбинација од билки, витамини, минерали и антиоксиданси за поткрепа на нормално уринирање, добра тестикуларна функција и оптимално здравје на простатата.

Патентирана билна комбинација

Формулата на Вит♂лајз™ содржи патентирана смеса од маслиново масло, масло од семки од тиква, екстракт од калинка и ликопен. Тие со векови се користат за поддршка на здрава простата.

Ексклузивна комбинација од нутриенти

Вит♂лајз™ вклучува и смеса од хранливи состојки, специјално одбрани и балансирани за поткрепа на здравјето на мажите и на функциите на простатата. Витамините C, D, E и B6 се незаменливи за таа жлезда. Ги искомбиниравме со минералите селен и цинк, чија улога за здравјето на простатата е докажана.

Нов и усовршен

Кон витаминот E, селенот и ликопенот, кои ги имаше во првиот производ за мажи- Пр♂ 6®, ги додадовме витамините C, D и B6, плус цинк. Сите тие се незаменливи за здравјето на простатата и за производството на хормони.

СОСТАВ

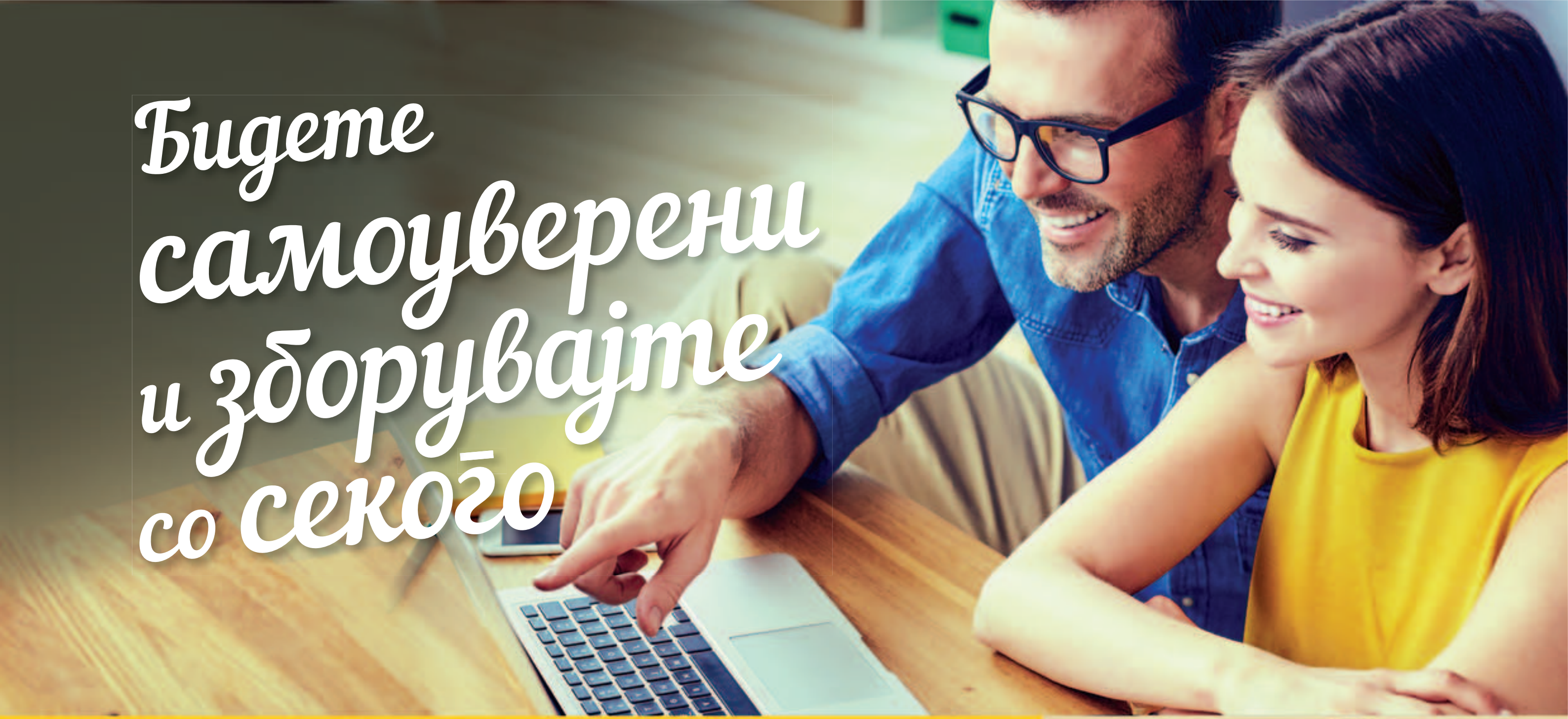
Патентирана мешавина: маслиново масло, масло од семки од тиква, екстракт од калинка (Punica Granatum), ликопен; витамин C (L-аскорбинска киселина), витамин E (како D-алфа токоферол), цинк (цинков глуконат), витамин B6 (пиридоксин хидрохлорид), селен (збогатен со селен квасец), витамин D (холекалциферол).

ПРЕПОРАЧАНА УПОТРЕБА

По две гел капсули дневно како додаток на исхрана.

ОСНОВНИ КАРАКТЕРИСТИКИ

- Патентирана комбинација од маслиново масло, масло од семки од тиква, екстракт од калинка и ликопен.
- Оптимален баланс на состојките за целосна поткрепа на простатата.
- Обезбедува полифеноли еквивалентни на цела калинка.



Бидете самоуверени и зборувајте со секого

„Самоувереноста нѝ дава смелост и ги проширува нашите можности. Нѝ дозволува да преземаме големи ризици и да постигнуваме многу повеќе од тоа што мислиме дека можеме. Градењето на самодоверба кај другите е голем дел од лидерските вештини."

Џак Велч, „Одвнатре"

Драги пријатели,

Секоја година во Форевер периодот од септември до декември се карактеризира со висока продуктивност, голем број нови СФБ и можност за многумина за нов (ре) старт. Во овој период луѓето се добро расположени за прифаќање како на производите, така и на бизнисот. Ова е времето кое секој од нас е добро да го искористи максимално ефективно.

Еден од факторите да успееме е да имаме самодоверба. Самодовербата нѝ дава можност да одиме подалеку од она за кое мислиме дека сме способни, за да го постигнеме тоа што всушност можеме.

Низ годините имавме можност да се сретнеме со многу различни СФБ – некои само што започнуваат, други се етаблирани и успешни, а трети не можат да го најдат вистинскиот пат кон градење на сопствен бизнис. Тие се луѓето кои најчесто ја трошат енергијата за составување на сложени шеми за привлекување на нови бизнис-партнери, обидувајќи сè повторно да го откријат тркалото, седат крај телефонот и чекаат да заѕвони или им раскажуваат на луѓето околу себе колку тешко се гради бизнис со Форевер Ливинг.

Со години среќаваме такви „крадци на мечти" и сигурни сме дека и вие добро ги познавате. Тие често сакаат да изразат мислења како: „Мрежен маркетинг? Ништо нема да излезе од тоа!" или „Си губиш време!" и тие се луѓето кои го анализираат вашиот Форевер бизнис, без да го погледнале.

За среќа меѓу секој таков „паметен" имаме најмалку по 10 успешни истории на луѓе чиј живот се променил физички или финансиски, благодарение на Форевер.

Ако погледате наоколу, вие исто ќе ги откриете. Можете да прочитате што споделуваат на нашиот блог и да се мотивирате од нивните успеси и постигнувања.

Да бидеш самоуверен е клучен фактор кога започнуваш нешто ново. Тоа е внатрешниот глас кој нѝ шепоти дека можеме да се справиме, дека можеме да го промениме нашиот живот и тој на луѓето околу нас. Самодовербата ќе ви дозволи да кренете телефон и да ги направите потребните разговори, да поканите пријател или познат на бизнис-средба или да ги претставите одличните производи на соседот.

Нормално е кога го започнувате својот Форевер бизнис да не се чувствувате толку самоуверени и сигурни во себе. Но со секоја успешна продажба, со секој ново спонзориран соработник, увереноста во вашите способности ќе расте. Тој е и најсигурниот начин да ја одржувате на ниво – не запирајте да зборувате со секој околу вас за производите и за бизнисот.

Секогаш мислете за тоа дека Форевер е нај-неверојатната можност на светот. Таа им го подобрила животот на милиони луѓе и ќе го стори истото и со вас, и со вашите соработници, ако работите напорно. Затоа бидете самоуверени и зборувајте со секого!

Засекогаш Ваши,

Стефан и Тања Стаеви

Генерални директори
на Форевер Бугарија и С. Македонија

Преференцијален клиент

Кога оваа политика ќе влезе во сила во Македонија?

1 ноември 2020

Што се случува со разликата од 10% која беше дел од попустот за Преференцијален/Новус клиент?

Десетте проценти кои беа дел од попустот за Преференцијален/ Новус клиент стануваат дел од бонусот на СФБ кој го регистрирал Преференцијалниот/ Новус клиент. Целта на оваа политика е да им помогне на новите сопственици на Форевер бизнис да добиваат поголема заработувачка од продажби на мало на самиот почеток на нивното патување во светот на бизнисот.

Каде може да се најде целосниот текст на Деловната политика?

Страница 7, Раздел 3

Преференцијален клиент 3.01 Преференцијалниот клиент е само корисник на производи на ФЛП. Тој/Таа нема право да ги продава производите на ФЛП, да спонзорира други Преференцијални клиенти или да добива компензации од ФЛП. 3.02 Преференцијалниот клиент добива право да купува производи со 5% попуст од Препорачаните цени за продажба /ПЦП/. 3.03 Кога Преференцијалниот клиент ќе купи Старт пакет или ќе направи порачки во вредност од 2 бода во рамките на два последователни месеци, тој добива постојан попуст од 30 % за следните порачки. 3.04 Преференцијален клиент кој е квалификуван за купување со попуст од 30% има право да се вклучи во Маркетинг планот како сопственик на Форевер бизнис на ниво Асистент супервизор.

Дали можат Преференцијалните/ Новус клиентите да го задржат попустот од 15 % кој го добиваат во моментот?

Не, сите Преференцијални/ Новус клиенти кои во моментот добиваат 15 % попуст ќе започнат да добиваат попуст од 5% штом промената стапи на сила. Тие можат да преминат на фиксен попуст од 30 % пред да стапат на сила промените кога ќе генерираат порачки за 2 бода во рамките на два последователни месеци и преминат на ниво Асистент супервизор.

Што ако Преференцијален/Новус клиент генерира 2 бода пред датата на стапување во сила на новата политика?

Ако Преференцијални/Новус клиенти генерираат 2 бода пред датата на стапување во сила на промените, тие автоматски ќе преминат на ниво Асистент супервизор и ќе станат сопственици на Форевер бизнис.

Која е придобивката да станете /да се регистрирате како/ Преференцијален клиент согласно новата Деловна политика?

Преференцијалниот клиент добива 5% попуст за сите свои купувања. Регистрирајќи ги клиентите како Преференцијални клиенти тие не само што ќе добијат попуст за својата лојалност, ќе можете и да ги запознаете со попустите и можноста која Форевер ја предлага.

Ако мој Преференцијален клиент премине на 5% попуст, дали може да стане сопственик на Форевер бизнис во иднина?

Да. Процедурата нема промена, потребно е да генерира 2 бода во рамките на два последователни месеци, за да стане сопственик на Форевер бизнис.

Како ќе се променат моите доходи како резултат на промената на Деловната политика?

Согласно старата Деловна политика

- **Асистент супервизор** добива 15% профит и 5% бонус од Преференцијални/Новус клиенти
- **Супервизор** добива 15% профит и 8% бонус од Преференцијални/ Новус клиенти
- **Асистент менаџер** добива 15% профит и 13% бонус од Преференцијални/Новус клиенти
- **`Менаџер** добива 15% профит и 18% бонус од Преференцијални/ Новус клиенти

Согласно новата политика за Преференцијален клиент

Асистент супервизор добива 25% профит и 5% бонус од Преференцијални клиенти

Супервизор добива 25% профит и 8% бонус од Преференцијални клиенти

Асистент менаџер добива 25% профит и 13% бонус од Преференцијални клиенти

Менаџер добива 25% профит и 18% бонус од Преференцијални клиенти

**Забелешка:* Профитот од Преференцијален клиент се исплаќа на секои 10 дена, Бонус од Преференцијален клиент се исплаќа на 15-ти секој месец. Профитот и бонусот се исплаќаат на база на Препорачаните цени за продажба. /Може да варираат во зависност од државата/

Политика за стимулирање

Кога Политиката за стимулирање ќе стапи на сила во нашата држава?

1 ноември 2020.

Што се менува?

По стапување на сила на Политиката за стимулирање, сопствениците на Форевер бизнис на ниво Асистент супервизор е потребно да бидат Активни со 4 бода за да го добијат својот бонус од 5% /претходно познат како личен попуст од 5%/ од порачките на своите Преференцијални клиенти, продажби на крајни клиенти и лични порачки.

Кои се придобивките за сопствениците на Форевер бизнис од новата политика?

Оваа политика ги запознава сопствениците на Форевер бизнис со придобивките од тоа да бидат Активни со 4 бода месечно во порана фаза . Сопственикот на Форевер бизнис добива 5% бонус од порачките на своите Преференцијални клиенти и од продажбите на крајни клиенти кога е Активен со 4 бодови месечно. Политиката за стимулирање им дава моќна алатка на спонзорите, бидејќи новите членови од тимот ќе ја разберат смислата да бидат Активни со 4 бода од самиот почеток.

Каде може да се најде целосниот текст на Деловната политика?

Политиката за стимулирање е опишана индиректно во Деловната политика, точка 4.01 (a) и 4.03 (c)

Објаснување на Политиката за стимулирање:

Попустот од 35% за СФБ на ниво Асистент супервизор се заменува со попуст од 30 % плус 5% бонус кој се исплаќа на Асистент супервизорите кои биле Активни со 4 бода во соодветниот месец. Ова значи дека Асистент супервизор добива 30 % попуст во моментот на својата порачка и ако е Активен со 4 бода до крај на соодветниот месец, добива дополнителен бонус од 5% на 15ти следниот месец.

Исто така, 5% бонус од Преференцијален клиент за Асистент супервизори /единствено/ се заменува со 5% бонус од порачки на Преференцијални клиенти, кој се исплаќа ако Асистент супервизорот е Активен со 4 бода во соодветниот месец.

Согласно новата програма за стимулирање, Асистент супервизорите треба да бидат Активни со 4 бода за да добијат 5% бонус /кој го заменува бонусот од Преференцијални клиенти и лични порачки/. Асистент супервизорите кои се Активни со 4 бода ќе заработат повеќе на самиот почеток на својот развој. Ако не се Активни со 4 бода, бонусот од 5% ќе биде исплатен на следниот Активен СФБ во мрежата нагоре, па дури тоа да е друг Асистент супервизор.

Дали Асистент супервизорите кои не се Активни со 4 бода месечно ќе го задржат личниот попуст од 5% по стапување на сила на промената?

Не, сите Асистент супервизори кои сега добиваат 5% личен попуст од личните порачки и порачките на Преференцијални/Новус клиенти ќе треба да бидат Активни со 4 бода месечно, за да го добијат тој попуст под формата на месечен бонус, по стапување на сила на новата Деловна политика.

Кога ќе се исплаќа Личниот бонус?

Бонус за лични порачки, порачки на Преференцијални/Новус клиенти и продажби на мало ќе се исплаќа по завршување /крај/ на тековниот месец.

Дали Асистент супервизорите кои не се Активни со 4 бода за соодветниот месец, ќе продолжат да го добиваат својот профит од порачките на Преференцијалните клиенти?

Да. Асистент супервизор кој не е Активен со 4 бода месечно, ќе го добива профитот од порачки на Преференцијални клиенти и продажби на крајни клиенти. Попустот од 30 % и профитот кој го добиваат од продажбите по цени на мало нема да се променат. Единствено личниот попуст од 5% ќе биде исплатен на следниот Активен СФБ во мрежата нагоре.

Дали ќе се промени бонусот за повисоките нивоа во маркетинг планот? /На пример: вредноста на бонусот за Супервизори да е 8%, за Асистент менаџери 13 % и тн./

Не, личниот бонус од 5% не се менува врз основа на нивото од маркетинг планот на првиот Активен СФБ во мрежата нагоре.

КВАЛИФИКАЦИИ ЗА СЕПТЕМВРИ 2020 ГОДИНА

СЕНИОР МЕНАЏЕРИ

1. Димовски Стевица и Александар
2. Маџови Слаѓана и Јованче

МЕНАЏЕР

1. Кајтазова Босилка
2. Лефковска Марија
3. Михајлова Велика
4. Стојчевска Александра

АСИСТЕНТ МЕНАЏЕР

1. Николовски Никола

СУПЕРВИЗОРИ

1. Ангеловска Даниелка
2. Владева Дејана
3. Милушева Слободанка
4. Најдовска Александра
5. Николовски Мартин
6. Палева Лидија
7. Радошевиќ Ива
8. Стојковска Оливера
9. Стојменовски Гоце
10. Филипова Марија
11. Шљупкова Јулијана

АСИСТЕНТ СУПЕРВИЗОРИ

1. Абрашева Марија
2. Амети Емине
3. Андонова Софка
4. Андреевски Виктор
5. Анѓеловска Тања
6. Атанасоска Николина
7. Атанасов Миле
8. Атанасова Филарета
9. Атанасова Марија
10. Атанасовска Корнелија
11. Аврамовски Костадин
12. Бајлозов Љупчо
13. Блажевска Љубица
14. Богдановска Мира
15. Бојчиноска Билјана
16. Бојковска Ненадов Александра
17. Божиќ Савета
18. Велиновска Билјана
19. Глигорова Ана
20. Дамеска Мери
21. Даова Роска
22. Давидов валентина
23. Димитриевска Ане
24. Димова Марија
25. Димовска Наташа
26. Димовска Невенка
27. Динова Грозданка
28. Дрвошанова Билјана
29. Дукоска Купев Ирена
30. Ѓоргиоска Лиле
31. Ѓоргиоска Душица
32. Ѓошев Стојан
33. Ѓуркова Жулиета
34. Егер Мартина
35. Егер Вера
36. Етеми Суејла
37. Зафировска Богица
38. Зелева Лидија
39. Илиевска Маја
40. Илкова Силвана
41. Исакоска Верица
42. Иванова Силвана
43. Јакинова Тасева Сања
44. Janeска Лидија
45. Јанева Марина
46. Јетиши Шкенаије
47. Јонческа Мирјана
48. Јовановска Трајковски Елена
49. Јовановска Симона
50. Јовановска Татјана
51. Јовова Милица
52. Камев Костадин
53. Кипријановска Билјана
54. Кировска Георгиевска Тања
55. Клисарова Мери
56. Коскоска Габриела
57. Кулеска Соња
58. Лазова Елеонора
59. Љубиќ Вера
60. Марковска Љубица
61. Матх Наташа
62. Мазнов Горан
63. Мемедовски Ајрула
64. Мицева Вера
65. Михалова Елена
66. Милановиќ Благојевска Драгана
67. Мисаизовски Васка
68. Мишев Бранко
69. Најдова Павлинка
70. Насевска Јована
71. Наумчева Тања
72. Наумовска Маја
73. Наумовска Марија
74. Неделковска Тамара
75. Николовска Магдалена
76. Новеска Марија
77. Нушевски Панче
78. Отер Лашкоска Љубица
79. Паласкаров Илија
80. Панкова Лидија
81. Пеливанова Даниела
82. Пешевска Марија
83. Пешевска Тамара
84. Петревска лилјана
85. Пискачева Снежана
86. Пислевиќ Мирјана
87. Плачкоски Милорад
88. Поп-Алексова Емилија
89. Радулова Јованка
90. Ралповска Наталија
91. Рамадани Хавзији Невриje
92. Рашити Афродита
93. Ристова Анита
94. Севриева Стоилковски Ивана
95. Славевска Мирјана
96. Славковиќ Марина
97. Смилеска Ирина
98. Смилевска Марија
99. Срчкова Андријана
100. Стаменковска Марина
101. Стаменова Марина
102. Станисловска Елизабета
103. Станојковиќ Десанка
104. Станојковиќ Мики
105. Старделова Вили
106. Ставрова Елена
107. Ставрова Вероника
108. Стоилковиќ Ивана
109. Стојаноска Наташа
110. Стојанова Анита
111. Стојанова Марина
112. Стојановиќ Мирјана
113. Сулејмани Солидар
114. Талевски Билјана
115. Танеска Цвете
116. Танова Елена
117. Темова Илинка
118. Тодорчева Митевска Верица
119. Тодорова Сања
120. Тодорова Славица
121. Томовска Трпковска Ана
122. Трајковска Наташа
123. Трајковски Круме
124. Тренчевска Татјана
125. Трпковска Катерина
126. Фунда Серпин
127. Цаканчев Александар
128. Цветанова Слободанка
128. Шопова Славица

КЛУБ 4

Клуб 4 – ниво 1

1. Владева Дејана
2. Костадинова Марија
3. Палева Лидија
4. Поптрандова Дана
5. Спасовска Весна
6. Цалева Марија

Forever2Drive

1. Гелевска Елена – ниво 1
2. Гелевска Роза – ниво 2

ВКУПЕН ОБЕМ

1. Др.Роза Гелевска
2. Славица Донакова
3. Стевица Димовска
4. Вера Златковска
5. Елена Гелевска
6. Катерина Трајчевска
7. Слафко Михајловски
8. Блага Крстеска
9. Велика Михајлова
10. Горан Давитков

НЕМЕНАЏЕРСКИ БОДОВИ

1. Стевица Димовска
2. Вера Златковска
3. Др.Роза Гелевска
4. Елена Гелевска
5. Горан Давитков
6. Славица Донакова
7. Велика Михајлова
8. Слаѓана Маџова
9. Босилка Кајтазова
10. Александра Стојчевска

facebook

Следете ја официјалната фејсбук страница
Forever Living Products, MK
за да бидете во тек со сите новини, промоции, обуки и претставувања кои ги организираме.

Like

ФОРЕВЕР ЛИВИНГ ПРОДАКТС ДООЕЛ
www.foreverliving.com

бул. Јане Сандански 3б, 1000 Скопје, Р. Македонија;
тел:+389 (0)2 2465846, 2465815; 2465826; 070236609
e-mail:flp@t-home.mk

Содржината на оваа публикација е наменета исклучиво за едукативни цели, а не како трговско средство или материјал поврзан со продажба. За да се избегне вадење на овие информации од контекст, не се препорачува копирање или вадење на дел од публикацијата без претходна дозвола од ФЛП Македонија. Консултирајте се со лекар пред употреба за медицинска цел на било кој од производите.

ДОСТАВА НА ПРОИЗВОДИТЕ НА ВАША АДРЕСА

Како да порачате:

- онлајн преку линкот http://flp.bg/mac/order/
- доколку не сте во можност да порачате онлајн, можете телефонски на 02 2465846, 02 2465826 и 070 236609 секој работен ден од 9 до 19 часот. Порачките кои се примени до 14 часот се испраќаат од канцеларијата на Форевер истиот работен ден. Вие ја добивате порачката на домашна адреса во рок од 24 часа и ја плаќате на доставувачот.