FOREVER

N. MACEDONIA

Февруари 2022 | Број 244

ДИСЦИПЛИНА И КОНЗИСТЕНТНОСТ

Стефан и Тања Стаеви

Forever Immublend

Додаток во исхраната, создаден за целосна поддршка на имунитетот. Секоја состојка во нашата патентирана формула е специјално избрана поради клучната улога која ја има за поддршка на имуните функции. Комбинацијата го потпомага оптималното дејство на биолошките заштитни механизми на телото за да сте витални дури и во ризичните сезони. Меѓу хранливите состојки кои допринесуваат за имунитетот се лактоферин, печурките маитаке и шитаке, витамините C и D, како и цинк за дополнителна заштита. Секоја од овие клучни состојки придонесува на одреден начин за одржување на вашето здравје и виталност.

- **Фруктоолигосахариди** – поддржуваат здраво ниво на пробиотските бактерии во дигестивниот систем.
- **Лактоферин** – соединение кое го поддржува производството на имуни клетки и помага во одржување на оптимални нивоа на корисни бактерии во цревата.
- **Печурки маитаке и шитаке** – го поддржуваат производството на имуни клетки, како и функциите на кардиоваскуларниот систем.
- **Витамин D** – ги зајакнува имуните клетки.
- **Витамин C** – се бори со слободните радикали.
- **Цинк** – се бори со слободните радикали и го поддржува производството на имуни клетки.

Оваа ексклузивна формула ги потпомага сите аспекти од функцијата на имунолошкиот систем, обезбедувајќи ги најважните хранливи состојки за добар имунитет, плус природни билки со синергично дејство.

СОСТАВ

Патентирана смеса од фруктоолигосахариди, лактоферин, печурки маитаке во прав (Grifola frondolosa), печурки шитаке во прав (Lentinula edodes), екстракт од маитаке (Grifola frondolosa), витамин C, витамин D3 (како холекалциферол), цинк.

ПРЕПОРАКА ЗА ДОЗИРАЊЕ

По две таблети на ден како додаток на исхраната. ВНИМАНИЕ: консултирајте сè со лекар пред употреба на овој додаток на исхрана ако сте бремена, се обидувате да зачнете или доите.

Дисциплина и конзистентност

На почетокот на годината сите или речиси сите си поставуваме цели за претстојните 12 месеци. Често тие се сериозни, а се случува и некои да се заостанати од минатата или пред минатата година. Охрабрени и мотивирани од „новиот почеток“ и претстојните цели 365 дена се фрламе во длабокото и пишуваме со замав. Но, на крајот речиси 90% од напишаното останува само на хартија. Сите ударно стартуваме, твориме, мечтаеме, правиме храбри чекори со ентузијазам и цврсто убедени дека овој пат резултатот ќе биде 1:0 за нас. Но со напредувањето на месеците, преоптоварени со задачи и разни домашни обврски, започнуваме да одлагаме за утре или другата седмица. Седмицата станува месец, навасувањето – сè потешко. Полека го губиме почетниот набој, се предаваме на рутината и на средината на годината пречкртуваме само една или во најдобар случај две-три точки од планот. И ете – пак ја одложивме успешната реализација за друг пат...

Што ќе кажете да ја направиме оваа година малку поразлична? Да започнеме!

Ќе си дозволам да ви дадам неколку совети кои се надевам ќе ги следите, а на крајот на годината ќе се радуваме да споделите што се случи со вашиот список. Веќе е јасно дека првиот важен чекор е да се изготви детален план, за кој сме убедени дека веќе сте го направиле уште на почетокот на јануари. Ревидирајте го, утврдете го вашиот досегашен напредок и ако е потребно дополнете или обновете некој чекор, но сè уште не бришете ништо.

Дефинирајте конкретни СЕКОЈДНЕВНИ активности за постигнување на секоја од целите. Тешката задача во оваа етапа е да ги претворите овие активности во навика. Еден мудар човек некогаш рекол дека навиката е пресечната точка на знаењето (што да правам), вештините (како да го направам) и желбата (сакам да го правам). Е, штом веќе знаете што сакате и што треба да направите за да го постигнете саканото, останува да пројавите ДИСЦИПЛИНА и КОНЗИСТЕНТНОСТ.

Впрочем, кај нас во Форевер повеќето од вас знаат дека тоа се два омилени концепти кои често ги користиме, бидејќи се докажани сопатници на многу успешни истории на сопственици на Форевер бизнис.

А дисциплината и конзистентноста се дарежливо наградени кога ќе бидат насочени кон создавањето на навика за месечната активност со 4 б. – фундаментот на работата со Форевер. Четирите бодови се основна градивна единица за секој бизнис, независно дали сега стартува или не, бидејќи поставуваат две многу едноставни барања – лично да ги користиме производите и да ги споделуваме заедно со можноста за бизнис. Претворени во реални активности, само овие две нешта можат да направат чуда за вашиот развој во Форевер. Зошто во нашиот бизнис ефектот на мултипликацијата делува со полна сила. Така што, ако имате ДИСЦИПЛИНА и КОНЗИСТЕНТНОСТ да сте активни со 4 б. и ги научите луѓето од вашата мрежа да го прават истото, простата математика ќе ви каже дека резултатите ќе бидат завидни.

Можеме да наведеме уште многу предности на активноста со 4 б. – користите одлични производи за здравје и убавина дома, имате можност секој месец да пробате нов производ за да се убедите во беспрекорниот квалитет на сè од гамата на Форевер, ги споделувате со пријатели и познати бизнисот и производите и вклучувате нови луѓе во вашиот тим, добивате дополнителен попуст или бонус во зависност од вашето ниво во маркетинг планот на компанијата. И на крај, но не на последно место – градите одржлив и просперитетен бизнис со Форевер кој ќе ви помогне да постигнете многу од целите кои ги напишавте на почетокот на минатиот месец.

Во 2022 год. обидете сè да работите со дисциплина и конзистентност за поставените цели, бидете активни секој месец и на крајот на годината ќе бидете далеку позадоволни кога ќе направите биланс на постигнатото. А и можеби во вашиот список нема да има задачи кои ќе треба да ги префрлите за догодина.

Секогаш со вас,

Стефан и Тања Стаеви
Генерални директори на
Форевер Бугарија и С. Македонија

Forever Aloe Mango

Уживајте во вкусната комбинација на гел од алое вера и совршено зрело манго.

Што е подобро од сочниот вкус на совршено зрело манго? Што ќе кажете за комбинација на ова вкусно и здраво овошје со чисто алое вера од полињата на Форевер? Forever Aloe Mango додава тропски пресврт на нашата линија на вкусни и здрави алое вера пијалаци. Ставете го најдоброто од природата во вашата чаша секој ден за да дадете поддршка на вашиот здрав начин на живот и да се чувствувате најдобро можно.

Forever Aloe Mango ги содржи сите бенефиции на нашиот Forever Aloe Vera Gel со 86% чисто алое вера и дополнителна хранливост и вкус на природно, тропско пире од манго. Совршено е за уживање директно од чаша, додадено во смути или во вкусен тропски коктел.

НЕВЕРОЈАТНОТО МАНГО

Зошто манго? За нашиот најнов алое вера пијалак сакавме да најдеме совршен баланс на сочен вкус и нутритивна вредност за да создадеме нешто уникатно, здраво и вкусно. Одговорот беше – најпопуларното овошје на планетата. Мангото се продава низ целиот свет и е ценето заради неговиот уникатен, освежувачки вкус. Бидејќи расте во тропска клима, мангото може да се бере цела година и да се консумира свежо во секое време.

Форевер не создаде манго алое пијалак само заради вкусот. Мангото изобилува со нутриенти и важни витамини како витамин С, фолат, витамини А и Е. Мангото е и извор на влакна кои даваат поддршка на здравото варење. Овошјето што се користи во Forever Aloe Mango се бере во врвна зрелост за да сме сигурни дека богатиот вкус и содржината на нутриенти ги достигнале вистинските нивоа.

Гелот од алое вера е одличен придружник со состојки кои му помагаат на вашето тело максимално да ги искористи нутриентите од мангото. Гелот од внатрешноста на листот кој рачно го береме го поддржува здравото варење, имунолошкиот систем, апсорпцијата на нутриенти и ви помага да ги одржувате природните енергетски нивоа.

Како и другите варијанти на алое пијалаците на Форевер, Forever Aloe Mango е асептички обработен за да се максимира содржината на нутриенти и свежината, без да се додаваат конзерванси. Tetra Pak пакувањето го одржува вкусот подолго време и е направен од материјал што се рециклира.

Дали ги пробавте другите наши вкусови?

Без оглед дали сакате да го искусите гелот од алое вера во неговата најчиста форма или да уживате во вкусот на јаболка и брусници, постои гел кој е совршен додаток во вашата дневна рутина. Без разлика кој гел ќе го изберете, ќе ги добиете сите придобивки од алое вера со хранливи материи за да изгледате и да се чувствувате најдобро.

FOREVER ALOE VERA GEL®

Со 96.2% чист гел од внатрешноста на листот од алое вера, нашиот водечки пијалак е одличен начин да го доживеете алоето онака како што сакала природата. Ова беше првиот производ во светот кој го доби сертификатот од International Aloe Science Council за својот квалитет. Forever Aloe Vera Gel® го поддржува имунитетот, здравото варење и апсорпцијата на хранливи материи.

FOREVER ALOE BERRY NECTAR®

Во гелот од алое вера додадовме брусници и слатки јаболки за да добиеме сладок и пријатен вкус од природни извори. Докажано е дека антиоксидантната моќ на брусницата е 20 пати повисока од таа на витаминот С, а нејзините проантоцианидини даваат поддршка на уринарниот систем. Специјалниот фитонутриент во јаболките-кверцентинот е уште еден моќен антиоксидант. Овие неверојатни состојки, плус 90,7% чист алое вера гел го прави Forever Aloe Berry Nectar® моќен избор.

FOREVER ALOE PEACHES®

Слаткиот вкус на зрели праски во комбинација со алоето прави совршен дневен пијалак богат со витамини и антиоксиданти. Направен со 84.5% стабилизиран гел од внатрешноста на листот и природно пире од праска, овој пијалак ќе ви помогне да го одржите вашиот имунолошки систем и да одржувате природни енергетски нивоа.

FOREVER®

Конзистентност

Четирите фактори за успех: КОНЗИСТЕНТНОСТ

Ја продолжуваме серијата материјали посветени на четирите основни фактори за раст на Форевер. Колку ќе биде здрав и профитабилен вашиот иден бизнис зависи од четирите клучни индикатори СПОНЗОРИРАЊЕ, КОНЗИСТЕНТНОСТ, ПРОДУКТИВНОСТ и РАЗВОЈ.

Веќе зборувавме за <u>**СПОНЗОРИРАЊЕТО**</u>, а сега ќе се фокусираме на вториот фактор за раст – **КОНЗИСТЕНТНОСТ**. За градење на успешен и стабилен бизнис треба не само да создаваме нови контакти и да спонзорираме нови соработници, туку и да преземеме конкретни активности за да го задржиме нивното внимание на продуктите и бизнис можноста и така да ги задржиме како свои активни соработници подолго.
Можете сами да ја следите **КОНЗИСТЕНТНОСТА** во вашиот тим, ако проверувате во месечните извештаи за бонуси колку од соработниците во вашата мрежа се активни со 4 б. во соодветниот месец и колкав дел од нив не се ново-спонзорирани.

Комуницирајте постојано

Има неколку методи со чија помош можеме да ги зголемиме максимално тие два индикатори, бидејќи секој од нив бара **постојана комуникација**. Комуникацијата е клуч за задржување на интересот на соработниците за бизнисот. Не е тајна дека сите взаемни односи настануваат како резултат од комуникација и завршуваат кога таа ќе престане.
Сопствениците на Форевер бизнис од нашиот тим треба да бидат **информирани и поттикнувани редовно**, за да се чувствуваат ценети. Ако се однесуваме кон нив со почит и одржуваме постојан контакт, ќе направиме да чувствуваат дека се важен дел од успешен тим. Затоа е добро да стапувате во контакт со лично спонзорираните соработници барем еднаш седмично и најмалку еднаш месечно со членовите во длабочина. Овие разговори може да ги искористиме за да споделуваме новини од компанијата, да разговараме за различни аспекти на бизнисот, да обрнеме внимание на одделни производи, да ја понудиме нашата помош, да ги поканиме на средби и обуки, како и да ја изразиме својата радост што човекот е дел од нашиот тим. Сами изберете метод за комуникација – денес изборот е многу богат, но не се потпирајте прекумерно на средствата за масовна комуникација. Секое од нив може да се користи, но ниту едно не може да замени лично телефонско јавување или средба. Ако стекнеме навика да контактираме со соработниците на важни датуми за нив како родендени и годишнини, ќе им покажеме дека се грижиме за нив.

Фокус врз благосостојбата на другиот

При редовната комуникација со тимот, корисно е секогаш да зборуваме за бизнисот како за начин да им помагаме на другите. Така ќе им го пренесеме чувството за важна мисија – длабокото уверување дека имаме да им предложиме нешто многу корисно на другите, нешто што ќе им го промени животот на подобро. Таа го надминува стремежот само да реализираме заработка од продажбата на производи. Насочена е кон надвор и изразува вистинска загриженост за благосостојбата на другите.
Природна последица од неа е и итната желба да го споделиме тоа што го предлагаме со колку може повеќе

луѓе. Зошто Форевер може да им помогне да си ги исплатат долговите и да станат финансиски независни, како и да уживаат подобро здравје и самодоверба.

Форевер гордост

Чувството на гордост од компанијата исто е клучно за лојалноста на соработниците. Можеме да го негуваме кога им раскажуваме колку е силна и стабилна ФЛП. Добро е при секој контакт со тимот да истакнеме некоја од предностите на фирмата, а тие не се малку! Управувачкиот тим има кумулативно искуство во мрежната индустрија кое надминува 300 години. Производите се уникатни, имаат многу широка примена, ефикасно дејство и се 100% гарантирани. Маркетинг планот веќе 44 години ја предлага најдобрата можност за финансиска независност. Производствениот процес

на компанијата е комплетно затворен, таа нема долгови и е присутна во над 160 држави во светот.

Лична употреба на производите и фокусираност

При комуникацијата со соработниците од нашата мрежа не треба да пропуштаме и да ги насочуваме да употребуваат колку може повеќе од производите на Форевер. Тие можат значително да го променат животот на секој што ги користи. Човек чие здравје и надворешен изглед се подобриле благодарение на употребата на нашите производи, најверојатно ќе продолжи да си ги купува, дури и само за лична употреба.
Друга тема за која често треба да разговараме со соработниците се **нивните цели**, бидејќи тие најдобро им помагаат да се фокусираат на градењето на бизнисот. Сите имаме склоност од време на време да се расејуваме, но ништо друго не е в состојба да нѝ го врати фокусот како јасната, концизна и напишана цел.

Признание и поддршка

Високо место во рангирањето на мотивирачките фактори зазема **признанието за напорите и постигнувањата**. Многумина, ако не и сите, повеќе би работеле за пофалби и признание, отколку за пари. Како лидер, вие не сте само тренер на својот тим, туку и публика која му аплаудира. Одвојте време за да го одбележите секое постигнување. Не штедете на пофалби, независно дали станува збор за првата продажба на производ, за првата самостојна презентација или за првиот спонзориран партнер. Ако често и великодушно го покажувате вниманието и почитта на вашите соработници, ќе си изградите однос со нив за цел живот.
Не помалку важна од признанието на постигнувањата е и **поддршката во тешки моменти**. Како и во секоја друга достојна активност, така и во бизнисот со Форевер, вашите соработници ќе се соочат со предизвици. На еден кандидат кој одговорил со „да“, може да има девет кои рекле „не“. Или може да се случи никој да не одговри на поканата за презентација на производи организирана од ваш партнер. Такви моменти не се надминуваат лесно, но би биле уште потешки ако нема кој да ви помогне и охрабри. Најдобрата форма на охрабрување е да се нагласи позитивниот аспект на секоја тешка ситуација. Освен тоа не треба да пропуштаме да му кажеме на соработникот дека не е единствениот кој се соочил со такви проблеми, како и дека разликата меѓу просечните сопственици на Форевер бизнис и лидерите лежи во одлучноста на вторите да се соочат со предизвиците и да ги надминат.

Парите исто така се важни

Друг важен фактор што ги држи луѓето во бизнисот е финансиското наградување, соодветно на вложениот труд и време. Нашите соработници го развиваат бизнисот за да реализират профит. Најдобриот начин да гарантираме дека трудот навистина ќе им се исплати е ако ги учиме на правилните принципи на мрежниот маркетинг, согласно Деловната политика на компанијата.
Најчесто среќавани практики кои ги лишуваат сопствениците на Форевер бизнис од заработувачка од долгорочен аспект се предлагањето на производи на крајни клиенти по пониски цени од препорачаните, како и купувањето на поголеми количини производи од моменталните потреби. Во никој случај не треба да ги насочуваме соработниците да купуваат производи со единствена цел побрзо издигнување до следното ниво во маркетинг планот или добивање на некоја награда. Такви „итрини“ можат да им создадат сериозни проблеми во понатамошниот развој. Треба да ги учиме дека единствениот пат до стабилен доход е преку градење на здрава основа чекор по чекор, преку спонзорирање на нови соработници и нивна обука да се активни со 4 б. секој месец.

Грижете сѐ за вашите луѓе

И да не заборавиме: *„Луѓето одат таму каде се посакувани, остануваат таму каде што се грижат за нив и растат таму каде што им помагаат да се развиваат и ги насочуваат.“* Ако вашите партнери не се чувствуваат посакувани, згрижени и насочувани, најверојатно ќе отидат на друго место. Луѓето се најважното богатство во нашиот бизнис. Да ги усовршиме своите вештини за комуникација, за да се грижиме за нив и да ги задржиме!

КВАЛИФИКАЦИИ ЗА ДЕКЕМВРИ 2021 ГОДИНА

АСИСТЕНТ МЕНАЏЕР

1. Алији Реџије
2. Груби Флорин
3. Димитровска Љупка
4. Драскачева Надица
5. Ѓоршоска Ирена
6. Илијевска Мартина
7. Панова Сузана
8. Постолова Сандра
9. Симеонова Манева Рахела
10. Стојчева Кристина
11. Стојчева Мартина
12. Стојменовски Гоце
13. Томевска Лена
14. Шишкова Ленче
15. Фера Кујтиме

СУПЕРВИЗОРИ

1. Али Хаџере
2. Арсовска Павлина
3. Бакиу Наџере
4. Бектеши Зејнеп
5. Блажевска Марија
6. Велјановска Лиле
7. Драскачев Ангелко
8. Ѓорѓиева Даниела
9. Ивковска Фани
10. Кекиќ Џемиле

АСИСТЕНТ СУПЕРВИЗОР

1. Адеми Алма
2. Агус Габриела
3. Аксоски Стефче
4. Аксовска Таска
5. Али Арбенита
6. Атанасов Златко
7. Атанасова Радица
8. Азовска Давидова Даниела
9. Бакија Хаџије
10. Боцеска Стаменков Љубица
11. Брендова Василка
12. Василева Олгица
13. Весели Бајрами Сихана
14. Веселов Нуран
15. Војнеска Лилјана
16. Грамосли Минова Домника
17. Давидовска Валентина
18. Демири Џејлан
19. Ѓоргиева Ивана
20. Заборска Лидија
21. Заими Рафет
22. Зенели Ајше
23. Зуберовска Рабије
24. Илијевски Гоце
25. Исаковска Енгелусе
26. Изеири Амбељије
27. Јакимовска Маја
28. Јаневска Снежана
29. Јонуз Ајла
30. Јованова Бранкица
31. Каревска Елизабета
32. Коцев Игор
33. Коцева Недица
34. Колевска Емилија
35. Костовска Славица
36. Кроси Мирије
37. Крстески Борче
38. Кујтиме Сејди
39. Куртишова Анифа
40. Кузманоска Спасевски Јасмина
41. Мадевска Добрица
42. Малинова Весна
43. Маркова Роза
44. Менковска Олгица
45. Насевска Богица
46. Несторска Јасмина
47. Несторовски Тони
48. Николовска Дијана
49. Пауновиќ Никчевска Анета
50. Павчевска Ирена
51. Петкова Виолета
52. Попова Лефтерка
53. Пранговски Гоце
54. Рамадани Ајфер
55. Реџепи Ермине
56. Ристеска Марина
57. Соколова Јасмина
58. Соколовска Љубица
59. Спасовска Маја
60. Спировска Јулијана
61. Станкоска Ивана
62. Стојкоски Јовче
63. Субашевска Наташа
64. Талева Ирена
65. Тасева Јанковиќ Јасминка
66. Тодова Јованка
67. Трајанова Марина
68. Трајкоски Златко
69. Трајковски Ацо
70. Филипоски Благоја
71. Христова Јасмина
72. Чупи Ерфет

КЛУБ 4

Клуб 4 – ниво 1

Димоски Александар

4 CC Level 1

Клуб 4 – ниво 2

Трајков Ѓоко

4 CC Level 2

ТОП 10

ВКУПЕН ОБЕМ

1. Донакова Славица
2. Златковска Вера
3. Гелевска Роза
4. Трајчевска Катерина
5. Гелевска Елена
6. Садики Шенгил
7. Крстеска Блага
8. Илијевска Мартина
9. Симеонова Манева Рахела
10. Димовска Стевица

НЕМЕНАЏЕРСКИ БОДОВИ

1. Златковска Вера
2. Донакова Славица
3. Садики Шенгил
4. Илијевска Мартина
5. Гелевска Елена
6. Гелевска Роза
7. Симеонова Манева Рахела
8. Фера Кујтиме
9. Димовска Стевица
10. Драскачева Надица

facebook

Следете ја официјалната фејсбук страница Forever Living Products, MK за да бидете во тек со сите новини, промоции, обуки и претставувања кои ги организираме.

Like

ФОРЕВЕР ЛИВИНГ ПРОДАКТС ДООЕЛ
www.foreverliving.com

бул. Јане Сандански 3б, 1000 Скопје, Р. Македонија;
тел:+389 (0)2 2465846, 2465815; 2465826; 070236609
e-mail:flp@t-home.mk

Содржината на оваа публикација е наменета исклучиво за едукативни цели, а не како трговско средство или материјал поврзан со продажба. За да се избегне вадење на овие информации од контекст, не се препорачува копирање или вадење на дел од публикацијата без претходна дозвола од ФЛП Македонија. Консултирајте се со лекар пред употреба за медицинска цел на било кој од производите.

ДОСТАВА НА ПРОИЗВОДИТЕ НА ВАША АДРЕСА

Како да порачате:

- онлајн преку линкот http://flp.bg/mac/order/
- доколку не сте во можност да порачате онлајн, можете телефонски на 02 2465846, 02 2465826 и 070 236609 секој работен ден од 9 до 19 часот. Порачките кои се примени до 14 часот се испраќаат од канцеларијата на Форевер истиот работен ден. Вие ја добивате порачката на домашна адреса во рок од 24 часа и ја плаќате на доставувачот.