

Ноември 2009/Бр.97

FOREVER

MACEDONIA



SUCCESS DAY

11.12.2009

Holiday Inn

почеток:

17:30 часот



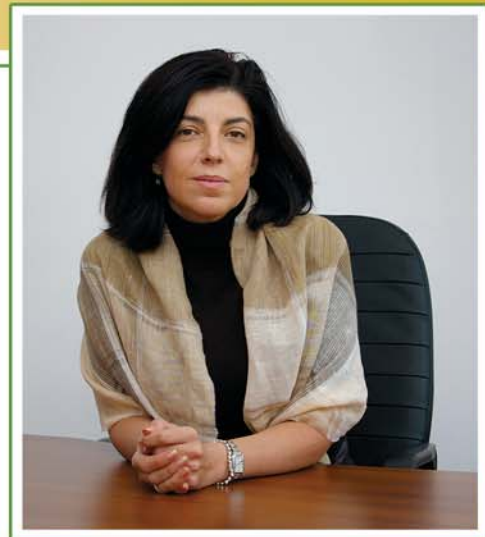


Здрав дух во здраво тело- од Фореввер Ливинг Продактс

И вие ли припаѓате во групата на оние кои секој пат кога ќе се качат на вагата, по којзнае кој пат одлучуваат да им објават војна на прекумерните килограми? Сте пробале веќе неколку диети, но за жал, ниту една не е со долготраен резултат? Нема причина да очајувате, зошто Фореввер Ливинг Продактс ви ги предлага диететските и прочистувачки програми Clean 9 и Lifestyle 30, со чија помош може да ја постигнете посакуваната тежина и што е уште поважно-да ја задржите долгорочно. Тоа е цел кон која се стремат повеќето од нас во поголем дел од животот. Но постигнувањето на посакуваната фигура значи и промена на начинот на живот- да внимаваме со што и колку се храниме, секојдневно да бидеме физички активни и да внесуваме доволно вода.

Clean 9 е првиот чекор на патот кон почист и исполнет со енергија организам. За тие 9 дена организмот во голем степен ќе ви се ослободи од токсините кои со години се таложеле во него. Најтешки во програмата се првите два дена-особено за оние кои се навикнати да јадат често и обилно. Но тоа е периодот во кој ударно ќе го прочистите организмот и ќе се ослободите од првите излишни килограми. Првите резултати се веќе видливи-стомакот се прибрал, вагата покажува неколку килограми помалку. Ова ја засилува мотивацијата да продолжите понатаму.

По завршување на првата фаза на програмата, време е за вториот дел- Lifestyle 30. Вистинското трајно одржување на тежината не може да се постигне за недела или две. Lifestyle значи начин на живот.



Оваа програма е поврзана со промена на начинот на живот: да се храниме со соодветна по вид и количина храна, да пиеме доволно вода и секојдневно да сме физички активни. Тоа е патот кон здравиот начин на живот и кон постигнувањето на добра форма-како тежина и изглед. Ако имате прашања-одговорите ќе ги најдете во брошурата која е вклучена во програмата.

Но, Clean 9 и Lifestyle 30 се нешто повеќе од добри диететски програми, тие се и фантастична можност за градење и одржување на стабилна работа со ФЛП. Еден од основните фактори за да биде добра дадена бизнис можност е да се нуди производ кој се конзумира и се бара од многу луѓе, за да се гарантираат редовни набавки. Речиси и да нема човек кој не се интересира за тоа што програмата го нуди: повеќе енергија, задоволство и најважното-сè што е потребно за контрола на тежината.

Нема потреба од проучување на пазарот за да се одреди старосната граница, полот или доходите на целната група која има потреба од програмата, зошто таа е во корист на сите.

Според податоци на агенцијата Ројтерс, 24% од мажите и 27% од жените во светот страдаат од дебелина, а други 30% од мажите и 40% од жените се со прекумерна тежина. Одамна е познати коакви штети предизвикуваат прекумерните килограми на организмот. Со Clean 9 и Lifestyle 30 можеме да го направиме првиот чекор во насока кон подобро здравје и подобар изглед.



Тања Стаева



Писмо од Претседателот

Ноември е тука, и не можам да поверувам дека уште една година се приближува кон својот крај. Есента е една од моите омилен сезони од повеќе причини. Таа означува крај на долгото, жешко аризонско лето и почеток на нашата убава зима. Времето е одлично за спортовите кои ги сакам. Моментот е идеален да направиме оценка на своите цели во Форевејр и да вложиме максимален труд за да ја завршиме оваа година со голем успех. Но, можеби најважната причина е тоа што започнува празничната сезона. Тука во САД во ноември го славиме празникот наречен Ден на благодарноста. На 26-ти секој од нас запира за момент и ја искажува својата благодарност за благодетите кои ги уживаме. За нас тоа е важен момент, во кој ги согледуваме сопствените потреби и бараме начин да ја изразиме благодарноста за сè што имаме.

Како што веќе објавивме на Супер Релито во Далас, работиме на создавање на нова добротворна фондација, наречена Forever Giving. Новата веб страна www.forever-giving.org веќе е активна, и таму ќе најдете дополнителна информација за фондацијата и како вие може да учествувате.

Секој од нас во даден момент има желба да дарува. Можеби таа желба извира од разбирањето кое го имаме за луѓето околу нас, или пак е резултат на мислењето дека имаме доволно и можеме да одделиме малку, а можеби се раѓа кога ги гледаме катастрофите во светот, било да се причинети од човекот или од природата. Сите сме виделе страшни кадри на уништена надеж кога луѓето го изгубиле своето право на избор заради беда, глад, природна катастрофа или болест. Кога стануваме сведоци за вакви страдања, ние чувствуваме мотивација да одделиме од вишокот со надеж дека барем малку ќе помогнеме. Токму тогаш се поставува прашањето како да дариме и како да се ангажираме. Со таа цел се појавува и фондацијата Forever Giving.

Една од нашите основни цели е да им предложиме на луѓето како вас начин да се ангажираат со еднократни или континуирани дарувања. Ако одлучите да станете наш партнер во борбата со сиромаштијата, гладта, природните катастрофи и болестите, ние ви ветуваме дека вашиот допринос ќе стигне до целта.

Цениме дека секој цент е важен и нема значење дали давате пет долари или еден милион, вашата донација ќе биде третирана со респект. Не е важно колку дарувате. Важно е да делувате сега и да се приклучите со нас во борбата против уништувањето на надежта, станувајќи им партнер на луѓето кои ги познавате и на кои им верувате.



Засекогаш Ваш,
Rex Maughan



Драги пријатели,

Во изминатите месеци се повеќе се говори за негативните последици од финансиската криза во Македонија, Бугарија, а и во цел свет. Насекаде луѓето кои имаат свој бизнис се исклучително погодени од тоа што се случува. Резултатите им се со десетици проценти пониски од изминатите години и основна цел во моментот е едноставно фирмите да опстанат и да заработат доволно, за да можат барем да исплатат плати кои може и да се намалат поради недосток на работа. Сето ова засега директно многу луѓе од нашето опкружување. Луѓе на кои можеме да им кажеме дека Форевејр во Бугарија и Македонија ги живее најубавите времиња откако канцелариите се отворени. И ние сме горди што им даваме можност на сите кои сакаат да успеат во сложената финансиска ситуација денес. Според податоци на Европската асоцијација за директни продажби, нашата индустрија не само што не го забавува темпото на оваа лоша економска ситуација, туку и во многу земји од Европа има значителен раст на продажбите и на бројот на регистрирани дистрибутери. Да, нема попогоден момент од сегашниот, да им раскажете на сите околу себе за можностите што Форевејр ги нуди и да им помогнете да си ги исполнат мечтите за подобар живот. Не можам да не се согласам со Ким Мадсен, Дијамант Менаџер од Данска, кој беше наш гостин на Денот на успехот во октомври. Тој кажа дека како насекаде во светот, така и кај нас, Форевејр ќе биде водечка компанија во индустријата на директните продажби. Со својот развој нашата компанија создава нови стандарди и промена на смислата на зборот можност. И сите ние кои сме дел од семејството на Форевејр имаме среќа да сме на вистинско место, во вистински момент, со вистинска компанија.

И колку повеќе луѓе успеваат со можностите кои ФЛП ги нуди, толку посреќни сме и ние. Не можам а да не го поздравам лично и од срце првиот Соаринг Менаџер во Бугарија-Димитар Механџиски. Честито Чани! Горди сме на тебе и сме сигурни дека твојот ангажман и посветеност ќе те однесат многу подалеку во Маркетинг планот. Ги поздравуваме и новите лидери во твојата група-Линда Ларина, Менаџер и Антоанета Василева, Менаџер. Поздрав и за Ирена Спасова, Менаџер, која и покрај преживеаниот инцидент, во кој за среќа не настрада, собра сила и ја поткрепи својата екипа. Поздрав и за новите лидери во Македонија, Славица Донакова, Менаџер и Вера Златковска, Асистент Менаџер.

Во почетокот на ноември Форевејр направи и мала промена во структурата на цените, воведувајќи ги цените за нови дистрибутери. Оваа промена ќе ви помогне да заработите повеќе, особено на почетокот на градење на вашиот бизнис. Промената ви дозволува да ги спонзорирате крајните потрошувачи и да имате дел од заработката која се реализира од нивните порачки. А оние дистрибутери кои имаат желба за развој на сериозен бизнис со Форевејр, ќе имаат можност да купуваат по цени за дистрибутери со 30% попуст. Сигурни сме дека оваа промена ќе ви даде повеќе можности и ќе ја направи работата со Форевејр уште поатрактивна и доходовна.

А, за да ви биде доходовна работата со ФЛП не заборавате дека вие сте тие кои треба постојано да сте активни. Не ја пропуштајте секоја можност која компанијата, ситуацијата или сезоната ви ја нудат. Освен цените за нови дистрибутери и атрактивната промоција за спонзорирање на нови Асистент Супервизори, крајот на годината ни дава можност да ги искористиме навиките на луѓето да купуваат Новогодишни подароци. Само вие и никој друг може да направи така да дел од овие подароци бидат купени од вашиот бизнис.

Бидете активни, креативни и работете ангажирано и ние ви гарантираме дека вашиот труд ќе биде богато награден!

Засекогаш ваши,
Стефан и Тања Стаеви



FIELDS OF GREENS

Дали можеби сте во потрага по енергија која ќе ви помогне да го минете денот полн со обврски? Дали можеби чувствувате намалена енергија и сè поголем замор? Можеби вашето тело доживува дисбаланс. Голем дел од храната која ја конзумираме содржи конзерванси, и кога се конзумира таков вид на храна во поголеми количини, тогаш нашите клетки не се во можност правилно да функционираат со што доаѓа до неурамнотежена pH вредност. Ова може да доведе до појава на замор и заболувања, а исто така може да ја намали можноста на телото за детоксикација. Малата алкална pH вредност на крвта е основа за доброто здравје. Затоа тука е ФОРЕВЕР ЛИВИНГ кој се грижи да обезбеди алтернативни и здрави извори за човекот да може да ги подобри здравствените стандарди. ЗЕЛЕНИТЕ ПОЛИЊА (код: 068) е диететски производ формулиран да се бори со недостатокот на хранливи материи, и сето тоа во само една таблета лесна за конзумирање!

ЗЕЛЕНИТЕ ПОЛИЊА содржат зелен јачмен, збогатен со калиум, калциум, магнезиум, железо, натриум, бакар, фосфор, цинк и манган; пченица која содржи витамини, минерали и микроелементи, како и луцерката кој е извор на минерали, витамини А, Б6, Е и К. Во оваа формула додадена е лута пиперка за поддршка на здрава циркулација како и за добро варење на храната. Зелениот јачмен обезбедува витамин Б1, калциум и бета каротин. Зелениот јачмен е многу алкален, а тоа значи дека го одржува балансот на вашиот дигестивен систем. Зелениот јачмен се смета за супер храна поради хранливите материи кои ги обезбедува. Египјаните и Грците верувале дека јачменот е свет подарок од боговите!

Пченицата содржи хлорофил, витамини и други важни нутриенти кои помагаат во одржувањето на функцијата на црниот дроб, системот за циркулација, варењето на храната и помагаат за отстранување на тешките метали од организмот. Пченицата исто така е добар извор на протеини, минерали и есенцијални аминокиселини. Пченицата го зајакнува и стимулира имунитетот, а нејзината висока алкалност помага во неутрализирање на киселините и токсините во телото.

Луцерката има уникатен и одличен квалитет со што се издвојува од другите растенија. Корењата на луцерката продираат длабоко во почвата, што му овозможува на ова растение да содржи хранливи материи кои не секогаш се наоѓаат на површината на почвата. Листовите на луцерката содржат осум есенцијални аминокиселини и 10 неесенцијални аминокиселини. Луцерката е мошне корисна за дигестивниот тракт и содржи хлорофил и витамин К. Исто така содржи и витамин Ц.

ЗЕЛЕНИТЕ ПОЛИЊА, со својата уникатна формула од зелен јачмен, пченица, луцерка и лута црвена пиперка, претставува диететски производ кој би требало да се содржи во вашиот дневен режим! Тогаш зошто да не се одлучите за "супер храна" која потпомага брза апсорпција и асимилација на нутриенти од вашето тело особено кога тие нутриенти се полни со ензими, клучни витамини, аминокиселини, минерали, хлорофил и антиоксиданти. Конзумирајте по една таблета од ЗЕЛЕНИТЕ ПОЛИЊА двапати на ден и имајте корист од неговите стимулативни и хранливи својства!



ОВАА ЗИМА ВИ ПРЕПОРАЧУВАМЕ ПОДОБРО ПРЕВЕНЦИЈА ОТКОЛКУ ЛЕКУВАЊЕ

И покрај тоа што ефикасноста на нашите производи не е лимитирана по сезони, сепак одредена комбинација на производи може да помогне во постигнувањето на подобро здравје со што ќе го зајакне нашиот имунолошки систем и во нашата исхрана ќе воведеме соодветни нутриенти кои ќе овозможат да се спротивставиме на заболувањата кои се предизвикани од промената на времето.

Forever Freedom: Има способност да се спротивстави на воспалувањето на зглобовите и вкочанетоста на истите. Овој производ се препорачува за луѓе кои се заболени од артритис и остеоартрит, кои вообичаено се влошуваат во зимскиот период, а тоа особено се чувствува на места каде има екстремни студени бранови. Глукозамин сулфат и хондроитин кои се појавуваат како природни супстанции во телото, имаат главна улога во конструкцијата на рскавицата (цврсто сврзано ткиво кое ги поврзува зглобовите). MCM е органски сулфур кој се наоѓа во растенијата и ткивата на животните. Испитувањата препорачуваат дека потребно е константно да се снабдува организмот со MCM за да имаме оптимално добро здравје, бидејќи сулфурот е еден од есенцијалните минерали кој ги одржуваат зглобовите здрави и подвижни.



Forever Absorbent C:

Осетливоста на настинки во зимскиот период може ефективно да се намали, дури и спречи со конзумирање на дневна доза витамин Ц. За да бидеме сигурни за негова целосна апсорпција, секоја таблета е искомбинирана со 500 мг овесни трици (високо растворливи влакна). Бидејќи прашина и загадувањето се спуштаат на земјината површина во зимниот период, **Forever Absorbent C** е моќен антиоксидант кој помага во битката со слободните радикали и го зајакнува нашиот природен одбранбен систем.



Forever Echinacea Supreme:

Пред да бидат пронајдени антибиотиците, Ехинацејата беше една од најчестите медицински терапии која се препишувала за состојби почнувајќи од грип до скарлатина (високи температури, треска), па дури и за маларија. Ехинацејата се верувало дека ја поддржува имунолошкиот систем со тоа што ја активира имунолошкиот одговор на телото. Дневните препорачани дози можат да помогнат во ублажување на болки на носните патишта и главоболки предизвикани од настинка.



Forever Gin Chia:

Производ кој содржи чија која потекнува од запад и женшен кој потекнува од исток. Златната чија е богат извор на комплет протеини (многу повеќе од другите житарици како што се пченицата, пченката, оризот, овесот или јачменот). Женшенот е легендарен тоник, наречен "Крал на тониците" (средство за закрепнување т. е. регенерирање). Заедно овие две растенија можат да помогнат во зголемување на издржливоста и поддржување на здрава циркулација.

Forever Active Probiotic: Пробиотиците се живи микроорганизми со потенцијално терапевтско и клинички документирано дејство врз здравјето. Тие се мали, едноклеточни организми. Функцијата на системот за варење може да биде отежната доколку дојде до дисбаланс помеѓу "лошите" и "добрите" бактерии. Во зимниот период се јаде храна која и не е толку здрава, поради се помалиот избор од свежа и разновидна храна. Прекумерното внесување на тешка, мрсна и зачинета храна може да ја поремети правилната функција на дигестивниот систем, што би довело до потреба од дополнителен баталон од овие биоорганизми. Создаден пред се за да функционира во колонот, **Forever Active Probiotic** е мала перла, која содржи шест вида корисни бактерии, многу е лесен за конзумирање и служи да помогне во совладувањето на дисбалансот кој е создаден од начинот на исхрана и живеење. Ексклузивната, патентирана технологија ги штити пробиотиците и ги ослободува само тогаш кога ќе ја достигнат посакуваната дестинација во цревната флора.





Спонзорирањето на нов дистрибутер е прекрасна можност како за вас, така и за вашиот регрут. Понатаму заедно со можностите доаѓа и многу важна одговорност, да бидеме сигурни дека таа можност ќе се реализира и во континуитет ќе се развива. Во моите претходни статии напишани на истата тема, дискутиравме за процесот чекор по чекор како да ги научите вашите нови дистрибутери на вештината која е потребна за да се изгради бизнисот. Многу важен дел од вашата одговорност не е во техничката умешност која вие сте ја развиле, туку во вашата можност ефективно да работите со луѓето.

Има два основни принципа кои треба да се запомнат кога се среќавате со луѓе. Првиот принцип е *"Луѓето не се грижат за тоа колку вие знаете, се до моментот додека*

им влее доверба, или пак да им се понуди помош во нивната следна презентација.

Следно е идејата на ефикасна администрација. Со тоа имаме во предвид да се води навремена и соодветна грижа за бизнисот. Луѓето се чувствуваат битни кога ќе видат дека ги третирате нивните потреби како врвен приоритет. Кога нашите дистрибутери ни се обраќаат со загриженост, или барање за информација, или се обраќаат со молба за помош, ние треба веднаш да реагираме и одговориме на тоа. Треба да им се врати што е можно најбрзо на нивните телефонски повици. И не треба само да им се помогне да најдат соодветно решение, туку треба да се осигураме дека даденото решение ќе резултира со нивна satisfакција за разрешувањето на проблемот. Ефективна администрација исто

КАКО ДА СЕ БИДЕ ЕФЕКТИВЕН СПОНЗОР

Од Bill Levis, потпретседател



не видат колку вие се грижите". Се до моментот додека тие не почувствуваат дека вие се грижите за нивната благосостојба, тие нема да слушнат ништо од тоа што зборувате ниту пак ќе ве следат. Ние не треба да мислиме за тоа колку пари ќе допринесат нашите дистрибутери за нашиот бонус, или за тоа на која квалификација ќе се квалификуваме со прометот што тие ќе го направат. Се разбира дека нивниот успех е и наш успех, но ние треба да се интересираме за нивниот развој, а исто така и за нивните бонуси.

Вториот принцип е, "Луѓето се чудни суштества. Тие одат таму каде што се посакувани; остануваат таму каде што се грижат за нив; и растат таму каде што се култивирани". Без разлика на можноста што ФЛП ја нуди, ако не обезбедиме таква грижа и внимание, тие едноставно ќе отидат на друго место каде тоа ќе го најдат. Да посветиме време на некои идеи за тоа како да ја развиеме грижата и вниманието.

На врвот на листата е комуникацијата. Како што Carl Zander, Потпретседател на Северниот продажен сектор, често знае да каже, "Почетокот на едно пријателство е резултат на комуникација, додека пак крајот на пријателството е резултат на отсуство на комуникација".

Луѓето сакаат да бидат информирани и никој не сака да биде оставен на страна кога станува збор за комуникација. Како ние да ги примениме овие човечки вештини т.е двата принципа кои претходно ги споменавме? Тоа е толку лесно исто како подигнување на телефонска слушалка и јавување или пишување и праќање на електронска пошта или праќање на писмо по пошта. Со помош на една или повеќе методи, потребно е да контактираме со дистрибутерите од нашата прва генерација најмалку еднаш неделно. Комуникацијата треба да биде информативна, позитивна и подржувачка. Не е потребно да се разговара само за бизнис, туку исто така потребно е да се покаже и грижа за други аспекти од животот на вашите дистрибутери. Понекогаш им е потребна обука-надополнување на знаењата, а некогаш едноставно потребно им е само некој да ги ислуша или да

така значи пред да ветите нешто, да се осигурате дали сте или не сте во можност тоа да го направите. Ова ја развива довербата на вашите дистрибутери во вас, и тие чувствуваат дека *некој се грижи за нив*.

Тогаш ние доаѓаме до идеја за ефективна обука на нашите дистрибутери. Обукава има ист ефект врз нашите дистрибутери како и одгледувањето на градина. Им помага на нашите дистрибутери да растат и цветаат во прекрасни лидери. Додека ги обучуваме нашите дистрибутери за технички вештини, потребно е да не се забораваат човечките вештини.

Следен и многу важен аспект, е да се биде добар пример. Ние не треба никогаш да бараме од дистрибутерите да прават нешто кое ни самите не го правиме. Кога ги засукуваме ракавите и работиме со нашите дистрибутери, тие сфаќаат дека сите сме еднакви и дека сите ние заедно сме со оваа прекрасна можност. И работејќи рамо до рамо, нашиот ентузијазам ќе стане и нивен ентузијазам, и нашата работна етика ќе стане и нивна етика.

Конечно, ние го имаме концептот на препознавање. Не постои подобар начин кој може да им покаже на луѓето дека се грижите за нив, од тоа што ќе ги наградите за нивните достигнувања. Добар спонзор не е само тренер, туку треба да биде и предводник на навивачкиот тим! Постојат голем број едноставни начини со кои може да им дадете значење на вашите дистрибутери за нивниот вложен труд. Запомнувањето на значајни дати, како што се родендени, годишници и клучни ФЛП дати; едноставни мали награди за одредени достигнувања и издигнување на повисоко ниво во маркетинг планот. Одбележувањето на сите тие нешта се можности да им се покаже дека ние се грижиме за нив.

Се вели дека големите достигнувања доаѓаат од едноставни, постојани активности. Кога ќе се погледне индивидуално, идеите презентирани во оваа статија може да ви се чинат неважни. Но колективно гледано, кога се изведуваат со месеци и години во нашата ФЛП кариера, тогаш тие ќе станат многу важни фактори за нашиот успех.



ЦЕНИ ЗА НОВИ ДИСТРИБУТЕРИ

Од 1 ноември 2009 г. сите дистрибутери кои до овој датум не постигнале ниво Асистент Супервизор како и новите спонзорирани дистрибутери, ќе купуваат производи од Фореввер по ЦНД (цени за нови дистрибутери) со 15% попуст од крајните продажни цени. Тие ќе купуваат по овие цени се додека не купат на свое лично име производи во вредност од 2 бода во рамките на 2 последователни месеци. Разликата од 15% помеѓу ЦНД и цените за дистрибутери ќе биде исплаќана на директниот спонзор.

Воведувањето на ЦЕНИТЕ ЗА НОВИ ДИСТРИБУТЕРИ е поврзано со уште една промена во за вас досега познатите правила за работа - од почетокот на ноември се исклучува барањето од дистрибутерот прво да се издигне на ниво Асистент Супервизор пред да има право да спонзорира нови дистрибутери во својот тим. Тоа значи дека уште веднаш штом ќе ја направи првата порачка за производи од Фореввер **новиот дистрибутер може да започне да заработува на два начина:**

1. со продажба на производи на крајни клиенти - ги купува од компанијата по ЦНД и ги продава на потрошувачите по цените за крајни потрошувачи.
2. кога спонзорира нови дистрибутери-ја заработува разликата помеѓу ЦНД и дистрибутерските цени од сите купувања на своите нови дистрибутери.

Откако дистрибутерот ќе почне да спонзорира нови дистрибутери во својот тим, се додека е на ниво Нов Дистрибутер и заработува од разликата помеѓу ЦНД и дистрибутерската цена, тој ќе може да се издигне на ниво Асистент Супервизор или дури и Супервизор благодарение на бонусните бодови генерирани од неговата група. **НО, независно на кое ниво ќе биде издигнат од работењето на неговиот тим, дистрибутерот и понатаму ќе купува производи по ЦЕНИ ЗА НОВИ ДИСТРИБУТЕРИ се додека лично не направи порачки во вк.вредност од 2 бода во текот на два последователни месеци.**

Новата структура на цени е создадена со цел да ги мотивира новите дистрибутери да се издигнат на ниво Асистент Супервизор што е можно побрзо, а во исто време го обезбедуваат изворот на доходи на нивниот спонзор.

Имате можност да порачате визит карти
во Дисконтот на ФЛП.
Цена: 100 визит карти= 300 ден.

FOREVER
LIVING  PRODUCTS
MACEDONIA

Никола Николовски
дистрибутер

www.foreverliving.com
e-mail: nikola@yahoo.com

Тел.: +389 2 3111 333
Моб.: +389 70 333 111

Секој дистрибутер кој ќе спонзорира и
развије во еден месец нов:
еден Асистент Супервизор добива:



два Асистент Супервизори добива:



Промоцијата важи за месеците ноември и
декември.

УЖИВАЈТЕ ВО ЗИМСКИТЕ ДЕНОВИ СО ПРОИЗВОДИТЕ НА ФЛП!

За секоја порачка која
вклучува: Bee Honey,
Blossom Tea и

Echinacea
Supreme добивате
подарок шолја
за чај со логото
на ФЛП!
Количините се
ограничени!





РАСПОРЕД НА ЗАЕДНИЧКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентациите ќе се одржуваат во Сала за презентации во Хотел Балзак, кој се наоѓа од спротива на дисконтот на ФЛП.

16.11.2009 - понеделник

предавач: Катерина Трајчевска, Менаџер
почеток: 19 часот

30.11.2009 - понеделник

предавач: Дејан Брсакоски, Менаџер
почеток: 19 часот

14.12.2009 - понеделник

предавач: Жикица Јовановски, Менаџер
почеток: 19 часот

Презентациите се отворени за сите дистрибутери, независно кој во која линија е зачленет. Влезот е бесплатен.

РАСПОРЕД НА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ГРУПИ

Презентациите ќе се одржуваат во

Сала за презентации во дисконтот на ФЛП.

■ Секој понеделник: Дејан Брсакоски, Менаџер,
почеток во 17:00 часот.

■ Секој вторник: Слафко Михајловски, Соаринг Менаџер,
почеток во 17:30 часот.

■ Секој четврток: Катерина Трајчевска, Менаџер,
почеток во 17:00 часот

НОВОГОДИШНА ЛОТАРИЈА

Секоја порачка во вредност поголема од 4500 ден.ви носи еден купон за учество во Новогодишната лотарија. Наградите ќе бидат извлечени на **Новогодишниот Success Day**, на

11.12.2009 - петок,
со почеток во **17:30**
во **Holiday Inn**, Скопје. **Само приложените купони истата вечер, за време на настанот, ќе добијат награди.**



ДОСТАВА НА ПРОИЗВОДИТЕ НА ВАША АДРЕСА ПО БРЗА ПОШТА!!!

Како да порачате:

Испратете ја вашата порачка по факс до ФЛП Скопје (02/2465826) или по имейл: flp@mt.net.mk или на тел: 02/2465846.

Наведете ги следните податоци: име и презиме, точна адреса и телефон, вашиот дистрибутерски код, кодови и количини на производи кои ги порачувате.

По извршената уплата, испратете копија од вирманот по факс, или по имейл.

Уплатата ја вршите во корист на:

Форевер Ливинг Скопје

жирос-ка: 200000875245639

Стопанска Банка-Скопје

Во цел на дознака наведете го бројот на фактурата кој ќе го добиете од ФЛП.

Поштарината ја плаќате лично при достава на пратката.

НЕМЕНАЏЕРСКИ БОДОВИ

1. Слафко Михајловски
2. Славица Донакова
3. Катерина Трајчевска
4. Вера Златковска
5. Зорка Малинова
6. Александар Апел
7. Др.Роза Гелевска
8. Вера Чавдарова
9. Наташа Петреска
10. Валентина Наумовска

ТОП 3 - Вкупен обем

1. Кирил Дрзманоски
2. Слафко Михајловски
3. Катерина Трајчевска

FOREVER LIVING PRODUCTS- МАКЕДОНИЈА

www.foreverliving.com

ул.Владимир Комаров бб-1000 Скопје, Р.Македонија;

тел:+389 (0)2 2465846, 2465815;

факс:+389 (0)2 2465826; email:flp@mt.net.mk

Содржината на оваа публикација е наменета исклучиво за едукативни цели, а не како трговско средство или материал поврзан со продажба. За да се избегне вадење на овие информации од контекст, не се препорачува копирање или вадење на дел од публикацијата без претходна дозвола од ФЛП Македонија. Консултирајте се со лекар пред употреба за медицинска цел на било кој од производите.



Квалификации за октомври Асистент Супервизори

1. Балова Елизабета и Лазо - Кавадарци
2. Боризовска Соња - Скопје
3. Бошковски Гоце - Скопје
4. Дејановиќ Валентина и Сашо - Куманово
5. Димитровска Ирена - Скопје
6. Димоска Маргарита - Скопје
7. Габареска Вангелица и Ѓорѓи - Струмица
8. Герасимовска Сандра и Игор - Скопје
9. Ѓоревски Бобан - Скопје
10. Ѓорѓиески Ѓоко и Васка - Охрид
11. Ѓоршевска Елизета и Јован - Скопје
12. Ѓорѓиоска Лилјана - Прилеп
13. Илијовска Снежана и Аце - Кичево
14. Јанковска Снежана и Стевчо - Крива Паланка
15. Јанковски Светислав - Кратово
16. Јовановска Фиданка и Раде - Демир Хисар
17. Јовановска Лидија - Ѓевгелија
18. Југова Ефимија и Кочо - Велес
19. Клопчевска Соња и Гоце - Скопје
20. Крајчевска Анита и Заке - Гостивар
21. Лошковска Сузана - Скопје
22. Малинова Соња и Антони - Скопје
23. Милеска Ратка и Љупчо - Скопје
24. Милкова Диана и Зоран - Кавадарци
25. Др.Ѓабриела Мишевска - Куманово
26. Новаков Тодор - Велес
27. Панева Елпида - Струмица
28. Петрова Нанчева Сузана и Зоран - Скопје
29. Ристова Јанина и Драги - Струмица
30. Серафимовски Милан - Куманово
31. Сланева Виолета - Велес
32. Станисавоска Светлана и Васе - Скопје
33. Станковска Тања - Скопје
34. Стефановска Гордана и Даме - Скопје
35. Стојковска Зорица и Маријан - Скопје
36. Танчева Тена - Богданци
37. Ташурова Нада и Наце - Струмица
38. Теофиловски Благоја - Скопје
39. Теофиловски Михајло и Арсена - Скопје
40. Терзијанова Снежана - Струмица
41. Топличанец Галабинка - Прилеп
42. Трајанов Кирил и Павлина - Скопје
43. Трајкоска Валентина и Борис - Скопје
44. Зафировска Василка и Боре - Куманово

SUCCESS DAY

Гости: Peter Lenkey, Директор на ФЛП за Европа
Др.Снежана Контра, Менаџер од Србија

Кога: 11.12.2009-петок

Каде: Holiday Inn, Скопје

Почеток: 17:30 часот, Влез: 50 ден.

Влезниците учествуваат во првиот дел од
новогодишната лотарија.

Влезници се набавуваат во дисконтот на ФЛП.

НОВОГОДИШНА ЗАБАВА

Кога: 11.12.2009-петок

Каде: Хотел Балзак (одспротива на
дисконтот на ФЛП)

Почеток: 21 часот

Цена: 600 ден.

Картите се набавуваат во дисконтот на ФЛП.