

2017 НОВИ ПОЛИТИКИ



Дел од ангажманот на Фореввер е постојано да се стремиме да правиме позитивни промени кои ќе ги поттикнат нашите трудољубиви сопственици на бизнис во целиот свет. Тоа вклучува и периодично ревидирање на маркетинг планот, за да се увериме дека секое правило ги наградува праведно и ефективно нашите партнери, кои посветено го градат својот Фореввер бизнис.

Од 1 септември 2017 г. нашата компанија ќе ги примени следните нови политики, кои ќе продолжат да им помагаат на Фореввер бизнисите во светот да се развиваат успешно. Подолу е даден општ преглед на промените, придружен со одговори на прашањата кои најверојатно ќе се појават кај вас. Ве советуваме да се запознаете подетално и со целосниот текст на изменетата деловна политика.

4.01 Новус клиентите не можат да спонзорираат

Новус клиентите немаат право да спонзорираат или да продаваат производи на крајни клиенти преку веб страницата на компанијата.

П: Зошто се менува правилото и сега не им дозволува на новус клиентите да спонзорираат?

О: Новус клиентот е човек кој купува производи по намалени цени и како таков треба да биде класифициран заедно со крајните клиенти како корисник на производи, кој не учествува во маркетинг планот на Фореввер. Бидејќи не се учесници во маркетинг планот, новус клиентите не треба да имаат можност да спонзорираат, додека не постигнат ниво Асистент Супервизор. Сопствениците на Фореввер бизнис се сметаат за учесници во маркетинг планот на компанијата, бидејќи добиваат провизии за продажбата на производи на крајни и новус клиенти, како и бонуси за спонзорирање и обука на други СФБ да го прават истото. Оваа промена ги става новус клиентите во групата на корисниците кои не учествуваат во маркетинг планот на компанијата.

П: Што се случува со новус клиентите кои во моментот имаат група од спонзорирани луѓе под себе?

О: Ситуацијата ќе се смета за затекната положба и овие новус клиенти нема да ги загубат луѓето кои се спонзорирани пред воведувањето на промената во политиката. Но во иднина нема да можат да спонзорираат нови луѓе под себе, додека не се квалификуваат за купување по цени со 30% попуст.

4.02 Шестмесечна политика за новус клиенти

Новус клиент кој не направил порачки во продолжение на шест полни последователни календарски месеци, автоматски ќе биде избришан од базата на податоци на компанијата.

П: Ќе добие ли новус клиентот порака или предупредување, пред да биде отстранет?

О: Да, до секој новус клиент ќе биде испратен мејл, пред да биде избришан од базата на податоци на компанијата.

П: Може ли избришан новус клиент да се регистрира повторно со спонзор по избор?

О: Да

П: Дали избришан новус клиент подлежи на политиката за повторно спонзорирање?

О: Не, секој избришан новус клиент ќе може повторно да се регистрира веднаш.

П: Кога ќе влезе во сила новата шестмесечна политика за новус клиенти?

О: Шестмесечната политика за новус клиенти влегува во сила од 1 септември 2017 год., но податоците на регистрираните пред таа дата неактивни новус клиенти ќе бидат избришани од базата на податоци на компанијата по 1 февруари 2018 год.

4.04 Банкарски трошоци за исплаќање на странски бонуси

Сопственикот на Фореввер бизнис ги сноси сите расходи и такси, достасани на трети лица за исплата на износи надвор од државата во која се генерирани соодветните добивки/бонуси.

4.05 36-месечна политика

Сопственик на Форевър бизнис кој не правел лични купувања во текот на 36 последователни календарски месеци, автоматски ќе биде избришан од базата на податоци на компанијата.

П: Автоматски ли ќе се случува тоа?

О: Да

П: Може ли избришан СФБ по 36-месечната политика да се регистрира повторно под спонзор по избор?

О: Да

П: Ќе добијат ли СФБ предупредување или порака дека ќе бидат избришани од базата на податоци на компанијата?

О: Да, ќе бидат известени со мејл пред да бидат избришани од базата на податоци на Форевър.

П: Ако СФБ е избришан од базата податоци на компанијата, дали има период на чекање за да се вклучи повторно?

О: Не. Секој може да се вклучи повторно веднаш, но не може да им биде вратено нивото или мрежата од пред бришењето.

П: Кога ќе влезе во сила 36-месечната политика?

О: 36-месечната политика ќе влезе во сила на 1 септември 2017 год., но податоците на регистрираните пред таа дата, неактивните СФБ ќе бидат избришани од базата на податоци на компанијата по 1 септември 2020 год.

6.05 12-месечна политика за лидерски бонус

Менаџер кој не се квалификува за добивање на лидерски бонус во продолжение на дванаесет последователни месеци засекогаш ги губи сите менаџерски екипи во мрежата надолу. Одземената од својот спонзор менаџерска екипа станува Наследен Менаџер за првиот Менаџер кој одговара на барањата за лидерски бонус, во мрежата нагоре на оригиналниот спонзор. Ако Менаџер не се квалификува за добивање на лидерски бонус во продолжение на 11 месеци, тој може да го искористи 12-от месец за прв од трите последователни месеци, потребни за нова квалификација за лидерски бонус и нема да ги загуби менаџерските екипи во својата мрежа.

П: Што се случува ако Менаџер кој ги изгубил своите менаџерски линии во меѓувреме развие друга менаџерска група?

О: Ако развие нова менаџерска линија, тој ќе може да се квалификува за добивање на лидерски бонус од таа нова менаџерска линија. Во случај кога Менаџерот одново не се квалификува за лидерски бонус во продолжение од 12 месеци, тој ќе ја изгуби и таа нова менаџерска линија.

П: Кога ќе влезе во сила ова правило?

О: 12-месечната политика за лидерски бонус ќе влезе во сила на 1 септември 2017 год., но сопствениците на Форевър бизнис ќе имаат можност да се квалификуваат за лидерски бонус до 1 септември 2018 год. Тоа е доволно време за постигнување на квалификацијата.

14.01 12-месечна политика за повторно спонзорирање

СФБ може да се спонзорира повторно под нов спонзор, ако не бил активен во продолжение на 12 месеци.

П: Важи ли ова правило и за СФБ со принудно прекратена регистрација?

О: Да, по претходно одобрение од Генералниот директор.

П: Ако СФБ се спонзорира повторно по 12 месеци, ќе му биде ли обновена претходната група од регистрирани СФБ?

О: Не, секој повторно спонзориран СФБ започнува од самиот почеток како новус клиент.